

**PERENCANAAN *EVENT* SEMBALUN *HONEYMOON* FESTIVAL DALAM
MEMBANGUN *BRAND IMAGE* HALAL *TOURISM DESTINATION*
LOMBOK**

SKRIPSI

Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar
Sarjana Strata 1 Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Jurusan Ilmu Komunikasi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



**Disusun Oleh
Trisna Risani Karya
20140530096**

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2018