

**REPRESENTASI GAYA HUMOR MILENIAL DALAM
INTERNET MEME FILM INDONESIA
(Analisis Semiotik Meme Pengabdi Setan dan Dilan 1990)**

SKRIPSI

Disusun untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Srata-1 (S1) pada Program Studi
Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Disusun Oleh :

Wahyu Titis Dwirani

20140530274

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2018

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini telah dipertahankan dan disahkan di depan Tim Penguji Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, pada :

Hari : Selasa
Tanggal : 21 Agustus 2018
Tempat : R. Multimedia Komunikasi UMY
Nilai :

SUSUNAN TIM PENGUJI

Ketua

Dr. Filosa Gita Sukmono, S.I.Kom., MA

Penguji I

Penguji II

Fajar Junaedi, S.IP, M.Si

Ayu Amalia, S.Sos, M.Si

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memenuhi gelar Sarjana (S-1) pada tanggal Agustus 2018

Mengetahui,

Haryadi Arief Nuur Rasyid, S.IP, M.Sc

Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Wahyu Titis Dwirani

NIM : 20140530274

Konsentrasi : Public Relations

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Judul Skripsi :

“Representasi Gaya Humor Milenial dalam Internet Meme Film Indonesia (Analisis Semiotik dalam Meme Pengabdi Setan dan Dilan 1990)”

Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan seluruh sumber yang dikutip ataupun dirujuk telah saya nyatakan benar. Apabila dikemudian hari karya saya ini terbukti merupakan hasil plagiasi, maka saya bersedia menerima sanksi akademis sesuai yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Yogyakarta, 21 Agustus 2018

Wahyu Titis Dwirani

HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan penuh rasa syukur kehadirat Allah SWT, saya persembahkan penelitian ini untuk :

- ❖ ***Papa (Ir. Eko Soetikno) dan Mama (Almh. Nining Darmiati)***
- ❖ ***Kakak (Rifki Elindawati, S.IP) dan Adik (Tri Buana Sekar Budiarti)***
- ❖ ***Jurusan Ilmu Komunikasi UMY***

Ucapan dan rasa terima kasih saya ucapkan kepada ;

- Kedua orang tua tercinta, Papa yang selalu memberi kebebasan anaknya untuk memilih yang disukai, *your expectations, I'll live up to them*, Pah.
- Mama yang Insha Allah sudah tenang di sisi Allah SWT. *I'll become a praiseworthy daughter no matter where I go*, Mah. *You've been there for me* .
- Kakak dan adik tersayang, Ka Elin dan Ana *my lovely sisters* yang selalu mendesak saya untuk segera menyelesaikan skripsi.
- Sahabat-sahabat dan kakak-kakak yang tiada henti mendukung dan menjadi tempat berkeluh kesah saya, serta selalu menjadi pelipur lara; Ayu Septiani, Diska, Esty, Gita, Enda, Kak Dyas, Kak Seva, Asri, Wiwid, Annisa Riani, Lanny, Tita, Eva. *Let's rock!*
- Para penulis buku dan jurnal yang tanpa buku-buku mereka, penulis mungkin tidak bisa menyelesaikan skripsi ini. *Respect!*
- Teman-teman Cinema Komunikasi UMY yang selalu bisa diandalkan dalam segala situasi; Iqbal, Abri, Lucky, Daud dkk yang setiap diminta tolong bilangannya ngga mau tapi tetap dilakukan.
- Keluarga Perhumas Muda Yogyakarta yang selama masa perkuliahan menjadi tempat untuk berbagi ilmu bersama, dan mempertemukan saya dengan orang-orang hebat dalam dunia Humas.
- Geng Ethikopia yang lebih sering pura-pura serius ngerjain skripsi; Rizka, Virly, Ewol, dan Aisha

MOTTO

*If you want it, work for it!
It's that simple*

KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti panjatkan atas kehadiran Allah SWT, karena atas berkah, rahmat, dan lindungan-Nya yang diberikan kepada peneliti, peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Representasi Gaya Humor Milenial dalam Internet Meme Film Indonesia (Analisis Semiotik dalam Meme Pengabdi Setan dan Dilan 1990)”**. Penelitian ini disusun guna melengkapi persyaratan untuk meraih gelar Strata 1 (satu) pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Peneliti merasa bangga dapat meneliti dan lebih memahami mengenai fenomena budaya populer seperti meme dan juga karakteristik gaya humor generasi milenial lebih dalam lagi menggunakan kajian semiotika yang sangat erat kaitannya dengan ilmu komunikasi bersama dengan dosen pembimbing kebanggaan peneliti, Bapak Dr. Filosa Gita Sukmono, S.I.Kom., MA, yang memang memiliki latar belakang dan konsen dalam bidang kajian budaya dan media.

Dari awal pembuatan proposal hingga diskusi-diskusi bersama dosen pembimbing dan juga proses analisis skripsi ini, peneliti mengucapkan terima kasih atas segala dukungan dan do'a dari berbagai pihak yang menjadi penyemangat bagi peneliti. Selama proses penulisan skripsi ini, tak lupa peneliti mengucapkan terimakasih kepada pihak-pihak yang membantu dan terlibat atas proses ini ;

1. Bapak Dr. Filosa Gita Sukmono, S.I.Kom., MA, selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan arahan kepada peneliti selama waktu penelitian

2. Bapak Haryadi Arif Nuur Rasyid, S.IP., M.Sc, selaku ketua Prodi Ilmu Komunikasi UMY
3. Mas Zein Mufarrih Muktaf, S.IP., M.I.Kom, Mas Fajar Junaedi S.IP., M.Si, dan Mba Ayu Amalia, S.Sos., M.Si selaku dosen penguji dalam seminar proposal dan sidang skripsi yang telah memberikan berbagai masukan untuk peneliti
4. Orang tua dan keluarga peneliti, yang selalu mendoakan dan memberikan dukungan kepada peneliti sehingga dapat melaksanakan penelitian ini
5. Seluruh dosen, staff, dan teman-teman Jurusan Ilmu Komunikasi UMY yang membantu peneliti dalam menyelesaikan skripsi

Peneliti menyadari dan memohon maaf apabila karya tulis ini jauh dari kata sempurna. Akhir kata penulis berharap semoga karya tulis ini dapat berguna dan bermanfaat bagi semua pihak yang membutuhkan.

Peneliti,

Yogyakarta, 21 Agustus 2018

Wahyu Titis Dwirani

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN.....	II
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	III
MOTTO.....	IV
KATA PENGANTAR.....	V
DAFTAR ISI.....	VII
DAFTAR GAMBAR.....	IX
DAFTAR TABEL.....	X
ABSTRAK.....	XI
ABSTRACT.....	XII
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	10
C. Tujuan Penelitian.....	10
D. Manfaat Penelitian.....	10
E. Penelitian Terdahulu.....	11
F. Kerangka Teori.....	14
1. Representasi Media.....	14
2. Teori Semiotika.....	17
3. Meme sebagai Media Komunikasi Visual.....	20
4. <i>Theory of Humor</i>	23
G. Metode Penelitian.....	30
H. Sistematika Penulisan.....	34
BAB II DESKRIPSI OBYEK PENELITIAN.....	36
1. Gambaran Umum dan Perkembangan Komedi di Indonesia.....	36
2. Gaya Humor Generasi Milenial.....	40
3. Internet Meme Film Indonesia.....	44
BAB III PENYAJIAN DATA DAN PEMBAHASAN.....	61
A. Catatan Pembuka.....	61
B. Analisis dan Pembahasan.....	63

1. Analisis Semiotik Meme Film Pengabdi Setan.....	63
2. Analisis Semiotik Meme Dilan 1990.....	81
3. Representasi Gaya Humor Milenial dalam Meme Pengabdi Setan dan Dilan 1990.....	93
C. Catatan Penutup.....	98
BAB IV PENUTUP.....	100
A. Kesimpulan.....	100
B. Saran.....	102

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Data Pengguna Internet Indonesia Berdasarkan Usia.....	6
Gambar 1. 2 Kata dengan tagar Ibu Sudah Bisa di Instagram.....	7
Gambar 1. 3 Hasil <i>Analytic</i> Pengabdian Setan di Twitter.....	8
Gambar 1. 4 Kata dengan tagar #memedilan di Instagram.....	9
Gambar 1. 5 Model Semiotik Roland Barthes.....	19
Gambar 1. 6 Peta Tanda Roland Barthes.....	32
Gambar 1. 7 Skema Analisis Peneliti.....	34
Gambar 2. 1 Infografis User Generated Content.....	42
Gambar 2. 2 Poster Film Pengabdian Setan.....	46
Gambar 2. 3 Tweetreach <i>analytic</i> ‘pengabdian setan’.....	47
Gambar 2. 4 Meme Pengabdian Hutang.....	48
Gambar 2. 5 <i>Screenshot</i> tweet Joko Anwar.....	49
Gambar 2. 6 Meme Ibu Nanya 'Kapan Lulus?'.....	50
Gambar 2. 7 Meme ‘Pengabdian Mantan’.....	51
Gambar 2. 8 <i>Screenshot</i> laman website idntimes.com.....	52
Gambar 2. 9 <i>Screenshot</i> laman website hipwee.com.....	52
Gambar 2. 10 Poster Film Dilan 1990.....	53
Gambar 2. 11 Tweetreach <i>analytic</i> #Dilan1990.....	54
Gambar 2. 12 Meme Dilan ‘Milea Cantik’.....	55
Gambar 2. 13 Meme Dilan ‘Milea Rindu’.....	56
Gambar 2. 14 Parodi Meme Dilan.....	58
Gambar 2. 15 Meme Kamil.....	58
Gambar 2. 16 Meme Gilan.....	59
Gambar 2. 17 Meme Dilan Milea.....	60
Gambar 2. 18 Meme Dilanda Kelulusan.....	60
Gambar 3. 1 Meme Pengabdian Mantan.....	63
Gambar 3. 2 Contoh Meme Tentang Mantan.....	69
Gambar 3. 3 Contoh Meme Tentang Mantan.....	69
Gambar 3. 4 Contoh Meme Tentang Mantan.....	70
Gambar 3. 5 Meme Kapan Lulus.....	73
Gambar 3. 6 Contoh meme tentang skripsi.....	75
Gambar 3. 7 Contoh lelucon tentang kelulusan.....	75
Gambar 3. 8 Meme Dilanda Kelulusan.....	81
Gambar 3. 9 Perbandingan Meme Dilanda Kelulusan (kiri) dengan sampul Novel Dilanku 1990 (kanan).....	83
Gambar 3. 10 Meme Dilan Milea.....	87
Gambar 3. 11 Contoh lelucon dengan topik ‘ditinggal saat lagi sayang-sayangnya’.....	90
Gambar 3. 12 Contoh meme dengan topik ‘ditinggal saat lagi sayang-sayangnya’.....	90

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Daftar akun meme dan jumlah pengikutnya (April 2018).....	5
Tabel 2. 1 Daftar Program TV Komedi di Indonesia.....	37
Tabel 3. 1 Analisis Meme Pengabdian Mantan dalam Peta Tanda Roland Barthes.....	64
Tabel 3. 2 Analisis Meme Kapan Lulus dalam Peta Tanda Roland Barthes.....	74
Tabel 3. 3 Analisis Meme Dilanda Kelulusan dalam Peta Tanda Roland Barthes.....	82
Tabel 3. 4 Analisis Meme Dilan Milea dalam Peta Tanda Roland Barthes.....	88