

Daftar Pustaka

Buku:

- Bayat,, Asef . 2007. *Making Islam Democratic: Social Movement and The Post-Islamist Turn*. Stanford: Stanford University.
- Berger, A. A. (2000). *Media and Communication research methods: An introduction to qualitative and quantitative approaches*. California: SAGE Publication.
- Beynon, John, 2002. *Masculinities and Culture*, Buckingham dan Philadelphia: Open University Press.
2005. *Masculinities, 2nd* . ed. Berkeley dan Los Angeles, California: University of California Press.
- Connell, R.W. 2000. *The Men and The Boys*, Berkeley dan Los Angeles, California: University of California Press
- Djamarah, Syaiful Bahri. 2004. *POLA KOMUNIKASI ORANG TUA DAN ANAK DALAM KELUARGA*. Jakarta: PT. RINEKA CIPTA.
- Fiske, John. 2001. *Television Culture*. Great Britain: TJ International Ltd, Padstow, Cornwall.
- Friedman, Howard S. & Miriam W.Schustack. 2008. *Kepribadian Teori Klasik dan Riset Moderen Edisi Ketiga Jilid 2*. Jakarta. Erlangga
- Gelfer, Joseph. 2014. *Masculinitis in a global era*. New York: Springer Science + Business
- Hall, Stuart. 1997. *Representation: Cultural Representationn and Signify Practice*
London : Sage Publication.

- Hamzah, Robiah K. 2006. *Menjadi Berketerampilan Tampil Hebat Anggun dan Bergaya Di mana saja*. PTS Millennia Sdn.Bhd: Selangor
- Heryanto, Ariel. 2015. *Identitas & Kenikmatan: Politik Budaya Layar Indonesia*. Jakarta, Kepustakaan Populer Gramedia
- Ilmy, Bachrul. 2007. *Pendidikan Agama Islam*. Bandung: Grafindo Media Pratama
- Ibrahim, Idi S. & Akhmad, Bahchrudin Ali, 2014. *Komunikasi & Komodifikasi*. Jakarta: Pustaka Obor Indonesia.
- Kamikaze Sham & Kamaruddin. 2013. *A. Tuhan Aku Kembali: guarock, gua beriman*. Kuala Lumpur: Bs Print Sdn.
- Lestari, Sri. 2012. *Psikologi Keluarga. Penanaman Nilai dan Penanganan Konflik dalam Keluarga*. Jakarta : KENCANA PRENADA MEDIA GROUP.
- Ouzgane, Lahoucine. 2006. *Islamic Masculinities*. London: Zed Books.
- Prakuso, Bambang. 2010 *Rahasia mendapatkan Modal. Tanpa Jaminan, Tanpa Bunga, Tanpa Utang*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Rizki, Juni. W.S. 2016. *Kepemilikan Media Dan Ideologi Pemberitaan*. Yogyakarta: CV BUDI UTAMA.
- Satori, Djam'an., Komariah Aan. 2011. *Metode Penelitian Kualitatif*. Alfabeta: Bandung.
- Sachari, Agus. 2007. *Budaya Visual Indonesia Membaca Makna Perkembangan gaya Visual Karya Desain di Indonesia abad ke- 20*. Erlangga: Jakarta.
- Sugiharti, Rahma. 2014. *Perkembangan Masyarakat Informasi dan Teori Sosial Kontemporer*. Jakarta: Kencana Prenadamedia Group
- Timothius, K.H. 2016. *Kepemimpinan Dan kepengikutan teori dan perkembangannya*. Yogyakarta: CV ANDI OFFSET (Penerbit Andi).

Jurnal:

- Fatma Laili. (2013). *“DILEMA DAKWAH TAINMENT”*. *Jurnal Komunikasi Penyiaran Islam*. Volume 1, Nomor 1, Januari – Juni 2013
- Tuncay, L. 2006. *Conceptualizations of Masculinity Among A “New” Breed of Male Consumers*. Chicago: Loyola University.
- Wasisto Raharjo Jati. 2007. *ISLAM POPULER SEBAGAI PENCARIAN IDENTITAS MUSLIM KELAS MENENGAH INDONESIA*. *Teosofi: Jurnal Tasawuf dan Pemikiran Islam*. Vol. 5, No. 1, Juni 2015; ISSN 2088-7957; 139-163.
- Wasisto Raharjo Jati. 2015. *Kesalehan Sosial sebagai Ritual Kelas Menengah Muslim*. Vol. 13, No. 2, Juli - Desember 2015.
- Wulan, Nur. 2015. *“Cowok be Gentle”1: Maskulinitas Mahasiswa Laki-laki Muslim di Surabaya*. Fakultas Ilmu Budaya, Universitas Airlangga.
- Yendra & Rainayati, Mira. 2007. *Ensiklopedia untuk anak-anak Muslim*. Pustaka Oasis: Bandung
- Yunus, Yulizal. 2016. *Beberapa Ulama Di Sumatera Barat*. Pemerintah Sumatera Barat: Dinas Pariwisata Seni dan Budaya, UPTD Museum Adityawarman
- Yahya, Ahmad. S. 2017. *Ngaji Toleransi*. Jakarta: Elex Media Komputindo
- Yusuf, Muhamad F. 2016. *KOMODIFIKASI; CERMIN RETAK AGAMADI TELEVISI: PERSPEKSTIF EKONOMI POLITIK MEDIA*. Volume 1, No. 1 Juni 2016: h, 25-42.

Internet:

Aktor Tampan dan Rajin Ibadah. 2018. <http://www.dailymoslem.com/news/4-aktor-indonesia-ini-bukan-hanya-tampan-namun-juga-taat-beribadah> diakses pada tanggal 18 April 2018.

Program Berita Islami Masa Kini. 2017. <http://www.transtv.co.id> diakses pada tanggal 7 September 2017.

Profile TRANS TV. 2017. <http://www.transtv.co.id> diakses pada tanggal 7 September 2017.

Komersialisasi Agama.2016. <http://aceh.tribunnews.com/2016/12/02/komersialisasi-agama> diakses pada tanggal 18 Agustus 2018.

Beriman “Sidik jari”. 2016. <https://www.youtube.com/watch?v=wqen1MIeMr0> diakses pada tanggal 23 Maret 2017.

Beriman. “Cinta Dalam Diam” 2017. <https://www.youtube.com/watch?v=q-08ldKUUic> diakses pada tanggal 23 Maret 2017

Beriman “Cara Rasullulah Membahagiakan Isteri”. 2015. <https://www.youtube.com/watch?v=RiPbLSPRPgI> diakses pada tanggal 23 Maret 2017

Beriman “Jarang Ibadah Tapi Sukses”. 2017. <https://www.youtube.com/watch?v=d-f1AnGW8mM> diakses pada tanggal 23 Maret 2017

Berita Islami Masa Kini. 2017. <http://www.youtube.com> diakses pada tanggal 24 Juli 2017.

Skripsi:

Akbar, Angga Dini. 2017. *Polisi Perempuan Dalam Reality Show di Net TV*. Yogyakarta: Jurusan Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Annisa, Firly. 2007. *Dekonstruksi Perempuan Dalam Film Kartun Anak "Dora The Explorer"*. Yogyakarta: Jurusan Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.