

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

Antar Venus.(2009). *Manajemen Kampanye (Panduan Teoritis dan Praktis dalam Mengefektifkan Kampanye Sosial)*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media

Blossom, Jhon.(2009). *Content Nation : Surviving and Thriving as Media Sosial Our Work, Our Lives, and Our Future*. USA:Wiley Publising

Cangara, Hafied.(2016). *Komunikasi Politik Konsep, Teori, dan Strategi*. Jakarta:PT. Grafindo.

Moleong, J. Lexy.(2004). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung:RemajaRosdaKarya

Mulyana,Dedy (2004). *Metodologi Penelitian Kualitatif Paradigma Baru Ilmu Komunikasi dan Ilmu Sosial Lainnya*.Bandung:Remaja Rosdakarya.

Nasrullah, Rulli (2017). *Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya dan Siosioteknologi*.Bandung:Remaja Rosdakarya.

Sugiyono.(2011).*Metode Penelitian Kombinasi*. Bandung: Alfabeta.

Jurnal:

Mujahida, Gina A & Neni, Yulianita. 2018. *Strategi Kampanye Anti Hoax*. Jurnal Proceedings Hubungan Masyarakat, 2018, 4 (1): 99-103.

Misnawati, Indah Tri. 2013. *Strategi Komunikasi Pada Kampanye Perlindungan Orangutan Oleh Lsm Centre For Orangutan Protection (Cop) di Samarinda, Kalimantan Timur*. Jurnal Ilmu komunikasi, 2013, 1 (4): 135-149.

Kurniadi, Hayatullah & Mohamad Hizasalasi. (2017). *Strategi Kampanye Diet Kantong Plastik oleh GIDKP di Indonesia*. Prosiding Seminar Nasional 2nd Celscitech-UMRI 2017

Juditha, Christiany. 2015. *Political Marketing dan Media Sosial*.
Jurnal Studi Komunikasi dan Media, 2015, 19 (2) : 225 – 241.

Mana, Polikarpus Manase & Cangara H.M. 2014. *Strategi Komunikasi Kampanye Pengendalian Minuman Beralkohol (Perda Nomor 11 Tahun 2012) oleh Pemerintah Kabupaten Sikka*. Jurnal Komunikasi KAREBA , 2014, 3(2) : 133-141

Internet:

<http://jogja.tribunnews.com/2013/10/31/phri-catat-ada-1160-hotel-di-yogyakarta>

<http://jogja.tribunnews.com/2017/09/02/nilai-nilai-kebudayaan-dan-tata-krama-mulai-ditinggalkan-generasi-muda>

<http://jogja.tribunnews.com/2016/08/30/jumlah-mal-di-yogya-sudah-overload>

<http://jogja.tribunnews.com/2018/02/26/wow-jumlah-kendaraan-dikota-yogya-naik-hingga-200>

<https://beritagar.id/artikel/sains-teknologi/instagram-beberkan-fakta-fakta-pengguna-di-indonesia>