

**STRATEGI KAMPANYE LEMBAGA NON PROFIT MERAWATJOGJA  
MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM PERIODE 2017-2018**

(Studi Deskriptif Kualitatif Strategi Kampanye Merawat Joga melalui Media Sosial Instagram  
Periode 2017-2018)

Disusun Guna Memenuhi Persyaratan Akademik Program Strata – 1 (S1) Jurusan Ilmu  
Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Disusun Oleh:

Tyas Titi Kinapti

20140530031

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**2018**