

DAFTAR PUSTAKA

- Armstrong Gary, Kotler Philip. 2008. *Prinsip-prinsip pemasaran*. Edisi 12. Jakarta: Erlangga
- Arikunto, Suharsimi. 2011. *Prosedur Penelitian*. Yogyakarta: Rhineka Cipta
- Cepi, Arikunto. 2008. *Evaluasi Program Pendidikan*. Jakarta: Bumi Aksara
- Swastha, Basu & Irawan. 1997. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty
- Bungin, Burhan. 2012. *Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Prenada Media Grup
- Craven, David. 1998. *Pemasaran Strategi*. Jakarta: Erlangga
- Chandra Gregorius. 2002. *Strategi dan Program Pemasaran*. Yogyakarta: ANDI.
- Effendy, Onong Uchjana. 2011. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Jeffkins, Frank. 2009. *Periklanan*. Yogyakarta: Erlangga
- K. Yin, Robert. 2012. *Studi Kasus: Desain dan Metode*. Depok: Rajawali Pres:
- Lupiyoadi, Rambat. 2001. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat
- Matthew B Miles. and Hubermen, A. Michael. 1992. *Analisis Data Kualitatif*. Jakarta: UI Press
- Moleong, Lexy J. 1998. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Morissan. 2010. *Periklanan*. Jakarta: Prenada Media
- Mc Quail, Denis. 2011. *Teori Komunikasi Massa*. Jilid Kesatu. Jakarta: Salemba Empat
- N. Dunn, Wiliam. 2017. *Analisis Kebijakan Publik*. Yogyakarta: UGM

Press

- Nugroho, J. Setiadi. 2008. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Kencana
- Pitana, I Gde. dan Surya Diarta, I Ketut. 2009. *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Yogyakarta: Penerbit ANDI.
- Rahmat, Jalaludin. 2001. *Penelitian Komunikasi*. Bandung Remaja Rosdakarya
- Susanto, Kotler Philip. 2000. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Salemba Empat:
- S. Pendit, Nyoman. 1999. *Ilmu Pariwisata Sebuah Pengantar Perdana*. Jakarta: Pradnya Paramita
- Stanton, William. 1996. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jilid Kedua. Edisi Ketujuh. Jakarta: Erlangga
- Soemanegara, Kennedy John. 2010. *Marketing Communication*. Jakarta: BIP
- Tjiptono, Fandy. 2000. *Manajemen Jasa*. Yogyakarta: Penerbit ANDI
- Yoeti, Oka A. 1996. *Pemasaran Pariwisata*. Bandung: Angkasa

Sumber Internet

(<https://nasional.tempo.co/read/731994/libur-panjang-tempat-wisata-baru-di-yogyakarta-diserbu-wisatawan>).

Jurnal

- Nopi Widiyaswati, (2013), *Konsep Strategi Pemasaran Museum Fatahillah Sebagai Daya Tarik Wisata Di Kota Tua Jakarta*, Universitas Gadjah Mada Yogyakarta.
- Lisdiani Nurhidayah (2015), *Perancangan Media Promosi Museum Negeri Jawa Barat Sri Baduga. Program Studi Desain Komunikasi Visual*, Fakultas Industri Kreatif, Universitas Telkom.
- Noor Fathul Janna (2013), *Strategi Media Promosi Dalam Meningkatkan Kunjungan Daya Tarik Wisata Rumah Ulin Arya*, Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Mulawarman