

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertandatangan di bawah ini :

Nama : Muhammad Ghazian Hawari

NIM : 20130530090

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Skripsi : Strategi Komunikasi Dakwah Melalui Media Sosial

Instagram Akun @prouchannel.

Menerangkan bahwa skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan seluruh sumber yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan benar. Apabila kemudian hari karya ini terbukti merupakan hasil plagiat/menjiolak karya orang lain maka saya bersedia dicabut gelar keserjanaannya.

Yogyakarta, 5 September 2018

Peneliti

Muhammad Ghazian Hawari

HALAMAN MOTO

عن جابر قال : قال رسول الله صلى الله عليه وسلم : « المؤمن يألف ويؤلف ، ولا خير
فيمن لا يألف ، ولا يؤلف ، وخير الناس أنفعهم للناس »

Diriwayatkan dari Jabir berkata, "Rasulullah SAW bersabda, Orang beriman itu bersikap ramah dan tidak ada kebaikan bagi seorang yang tidak bersikap ramah, dan sebaik-baik manusia adalah orang yang paling bermanfaat bagi manusia yang lain."

(HR. Thabrani dan Daruquthni).

HALAMAN PERSEMBAHAN

Skripsi ini ku persembahkan untuk kedua orang tuaku.

Teruntuk Bapakku, **H. Drs. Fathurrahman, M. Si.** Panutanku, yang telah mendidik ku dari kecil hingga kini, yang selalu mengingatkan dan mensupport ku agar segera lulus kuliah dan mencapai cita – cita. Semoga Bapak panjang umur, selalu diberikan kesehatan, dan selalu dalam lindungan Allah dan selalu dalam keberkahan – Nya.

Teruntuk Mamaku, **Hj. Nurul Aina, S. Pd.** Panutanku, yang telah mendidik ku dari kecil hingga kini, yang selalu mengingatkan dan mensupport ku agar segera lulus kuliah dan mencapai cita – cita. Semoga Mama panjang umur, selalu diberikan kesehatan, dan selalu dalam lindungan Allah dan selalu dalam keberkahan – Nya.

Terima Kasih ku yang sebesar - besarnya Untuk Kalian Berdua.

Terima Kasih Bapak & Mama.

Ucapan Terima Kasih

1. Kedua orang tuaku, Bapak dan Mama untuk do'a – do'anya di tiap shalatnya. Alhamdulillah Rabbil A'alamin akhirnya anak kalian ini lulus juga setelah 5 tahun perjuangan menempuh perkuliahan yang penuh dengan perjuangan dan setelah 11 tahun merantau jauh meninggalkan kampung halaman tercinta Pulau Lombok.
2. Keluarga besar H. Moh. Amien dan Keluarga besar H. Subki Najamuddin atas segala dukungan dan kasih sayang yang telah kalian semua berikan kepada ku selama ini. Ucapan terima kasih terkhusus untuk ninik ku tersayang H. Subki Najamuddin yang selalu hangat dengan nasihat – nasihatnya kepada cucu – cucunya tersayang.
3. Keluarga ku di Jogja, Diyah Nur Amalina Budiman, Bibi Adelita Fitriani Rizki P, Nurul Hakimah, Ahmad Faruk Adiwangsa, M. Abdillah Pamungkas, Sibgah Amanullah, yang selalu menemani dan mensupport saya selama menjalankan penelitian skripsi ini.
4. Kepada Dosen Pembimbing Skripsi ku Kakanda Aly Aulia Lc, M. Hum dan Mbak Ayu Amalia, S. Sos, M. Si, yang telah membimbing ku dalam menyusun skripsi ini sampai lulus.
5. Mas Muhammad Faris Alghiyats Purnawarman, S. E dan Mbak Nurshabrina, yang telah meluangkan waktunya untuk menjadi narasumber dalam penelitian ini. Terima kasih atas segala data dan informasi yang telah mas dan mbak berikan.
6. Pro – U Media sebagai perusahaan induk dari akun instagram @prouchannel yang telah bersedia untuk dijadikan sebagai objek penelitian untuk skripsi ini.
7. Keluarga besar Persatuan Pelajar Mu'allimin Mu'allimaat Muhammadiyah Denpasar Nusa Tenggara yang termasuk dalam rombongan penngembira dalam penelitian ini.
8. Seluruh Crew Muin TV Official Broadcasting Channel Madrasah Mu'allimin Muhammadiyah Yogyakarta yang termasuk dalam rombongan tim Hore dalam melakukan penelitian skripsi ini. Terima kasih untuk Hore nya.
9. Bapak Sujono & Bapak Muryadi yang telah membantu dalam proses dari pengajuan judul sampai ujian pendadaran. Terima kasih atas bantuannya dalam memproses seluruh persyaratan hingga selesai pendadaran skripsi.
10. Generasi Kreatif (Genkraf) yang telah membantu dalam menyusun visual dalam menyusun skripsi ini.

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah Rabbil A'lamîn puji syukur kehadiran Allah Subhanahu Wata'ala atas segala limpahan kasih sayangNya, dan seluruh keberkahan yang telah di berikan oleh – Nya, sehingga peneliti berhasil menyelesaikan skripsi ini. Judul penelitian yang peneliti angkat adalah “Strategi Komunikasi Dakwah Melalui Media Sosial Instagram Akun @prouchannel”.

Skripsi ini dikerjakan demi memenuhi syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Halangan, rintangan, Do'a, serta berbagai usaha maksimal telah dilakukan oleh peneliti untuk menyelesaikan dan memberikan sebuah karya terbaik. Namun peneliti menyadari sepenuhnya bahwa dalam penyusunan skripsi ini memerlukan bantuan dari beberapa pihak. Untuk itu peneliti ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dan memberikan dukungan kepada :

1. Haryadi Arief Nur Rasyid, selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi
2. Sovia Sitta Sari, S. IP, M. Si, selaku Sekertaris Program Studi Ilmu Komunikasi
3. Aly Aulia, Lc, M. Hum, selaku Dosen Pembimbing Skripsi I yang telah memberikan bimbingan, pendampingan, dan motivasi.
4. Ayu Amalia, S. Sos, M. Si, selaku Dosen Pembimbing Skripsi II yang juga telah memberikan bimbingan, pendampingan, dan motivasi.
5. Dr. Filosa Gita Sukmono, S. I. Kom, MA, selaku Dosen Penguji Skripsi.
6. Kedua Orang Tua ku yang telah mendidik dan selalu mensupport ku haingga saat ini.
7. Seluruh Doesen dan Staf Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
8. Muhammad Faris Alghiyats Purnawarman, S. E dan Nurshabrina sebagai Narasumber Penelitian.

Penulis sadar dalam melakukan penelitian masih kurang dan masih banyak kesalahan, namun dengan bantuan dari bapak/ibu/saudara/saudari yang telah mau membantu penulis dalam melakukan penelitian sehingga bisa menyelesaikan penelitian ini dengan baik dan benar tanpa mengurangi ataupun menambahkan sesuai dengan fakta yang ada.

Yogyakarta, 5 September 2018

Penulis.

Daftar Isi

Halaman Cover	ii
Halaman Pengesahan	iii
Pernyataan Keaslian Skripsi	iv
Halaman Motto	v
Halaman Persembahan	vi
Ucapan Terima Kasih	vii
Kata Pengantar	viii
Daftar Isi	x
Daftar Gambar	xii
Abstrak	1
Abstract	2

BAB I PENDAHULUAN

a. Latar Belakang	3
b. Rumusah Masalah	8
c. Tujuan Penelitian	8
d. Manfaat Penelitian	8
e. Tinjauan Pustaka	8
f. Kajian Teori	11
g. Metode Penelitian	19

BAB II GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN

a. Sejarah Pro – U Media	25
b. Tujuan	28
c. Visi & Misi	29
d. Agenda Rutin Perusahaan	30
e. Kontribusi Sosial Perusahaan	31
f. Sejarah Akun @prouchannel	36

BAB III SAJIAN DATA & PEMBAHASAN

a. Sajian Data	46
b. Pembahasan	54

BAB IV PENUTUP

a. Kesimpulan	60
b. Saran	61

Daftar Pustaka	63
----------------------	----

Lampiran	64
----------------	----

Daftar Gambar

Gambar 1.0	7
Gambar 1.1	26
Gambar 1.2	37
Gambar 1.3	48