

BAB IV

PENUTUP

Setelah peneliti melakukan serangkaian penelitian yang dimulai dari melakukan penelusuran jurnal – jurnal penelitian tentang strategi komunikasi kemudian membandingkannya, kemudian mengambil rujukan – rujukan dari beberapa buku yang membahas tentang strategi komunikasi dan membahas tentang dakwah, dan melakukan wawancara dengan admin akun instagram @prouchannel. Maka peneliti mendapatkan beberapa kesimpulan yang dimana kesimpulan – kesimpulan ini berdasarkan data – data dan fakta - fakta yang telah didapatkan oleh peneliti.

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan di Omah Dakwah tentang Strategi Komunikasi Dakwah Melalui Media Sosial Instagram Akun @prouchannel, dapat ditarik kesimpulan yaitu, admin akun instagram @prouchannel melakukan 3 tahapan dalam melakukan strategi komunikasi dakwah yang dimulai dari tahap perencanaan, pelaksanaan, dan evaluasi yang dimana pada tahap perencanaan dan pelaksanaan memiliki masing – masing 6 program.

Perencanaan dimulai dari menentukan sasaran yang akan didakwahi, kemudian dilanjutkan dengan menentukan tema yang akan dibuat untuk dakwah, selanjutnya setelah menentukan tema adalah menentukan narasumber, setelah bertemu dengan narasumber langkah selanjutnya adalah menentukan jadwal dan tempat untuk *taping* video dakwah yang akan di posting, setelah melakukan *taping* dan editing proses yang terakhir adalah menentukan jadwal posting. Dalam pelaksanaan keseluruhannya dari strategi komunikasi dakwah yang telah dilakukan oleh admin akun instagram @prouchannel memiliki peluang dan hambatan.

Diantara peluang – peluang yang ada yaitu, menambah semarak dalam melakukan dakwah di masyarakat melalui media sosial khususnya instagram yang saat ini mulai menjamur di masyarakat, kemudian membantu masyarakat dalam menambah referensi ustadz – ustadzah sesuai bidangnya masing – masing yang dimana beberapa dari ustadz – ustadzah yang pernah menjadi narasumber untuk video akun instagram @prouchannel memiliki kelebihan di bidang – bidang tertentu seperti Ust. Fuad Baraja dalam bidang kesehatan, kemudian Usth. Ferihana dalam bidang kekeluargaan dan parenting. Sementara untuk hambatannya, akun instagram @prouchannel memiliki hambatan dalam proses pelaksanaan strategi komunikasi dakwah dikarenakan narasumber – narasumber yang dipilih oleh admin akun instagram @prouchannel kebanyakan adalah ustadz – ustadzah yang sudah memiliki jam terbang yang tinggi sehingga menjadi kendala dalam menentukan jadwal *taping* video dan tempat untuk *taping* video.

Adapun beberapa kegiatan yang mendukung kinerja dari akun instagram @prouchannel salah satunya adalah Majelis Jejak Nabi (MJN) yang diadakan setiap hari Kamis pada pukul 16.00 WIB sampai dengan adzan Maghrib. Kajian Majelis Jejak Nabi ini membantu admin akun instagram @prouchannel dalam memproduksi video – video ceramah untuk di upload pada akun instagram @prouchannel.

B. Saran

1. Admin akun instagram @prouchannel mampu mengembangkan dan mengoptimalkan strategi komunikasi dakwah yang telah digunakan dan dilaksanakan dalam mengelola akun instagram @prouchannel. Sehingga bisa menjadi salah satu faktor untuk mengembangkan akun instagram @prouchannel.

2. Admin akun instagram @prouchannel mampu mengoptimalkan media sosial khususnya instagram dan youtube sebagai media dakwah yang bersifat global dan memiliki jangkauan yang luas, sehingga bisa mencapai seluruh elemen masyarakat yang ada baik yang berskala nasional maupun yang berskala internasional.

3. Untuk mahasiswa yang akan meneliti tentang strategi komunikasi dakwah agar bisa meneliti tidak hanya sebatas pada aspek strategi komunikasinya saja namun bisa meneliti lebih spesifik kepada faktor – faktor yang ada di dalam strategi komunikasi dan juga faktor – faktor pendukung dari strategi komunikasi. Selain itu juga mahasiswa yang akan meneliti tentang strategi komunikasi dakwah juga bisa lebih spesifik dalam memilih subjek penelitian dan mampu mengolah dan menyusun strategi komunikasi dakwah dari hasil penelitian yang dilakukan.