

## BAB II

### GAMBARAN UMUM TAPHOUSE *BEER GARDEN*

#### 1. Profil Taphouse *Beer Garden*

Perkembangan kafe di Jogjakarta yang memiliki konsep *bar* dan *lounge* semakin menjamur, hal ini bisa dilihat dari banyaknya kafe berkonsep *bar* di Jogjakarta yang semakin hari semakin banyak bermunculan. Faktor peluang bisnis pun semakin banyak berkembang. Taphouse *beer garden* ialah kafe berkonsep *beer house and beer garden* yang terletak di kampung Jlagran, Jogjakarta yang beroperasi sejak April 2016. Pada bab ini peneliti mengambil sumber data dari [gudeg.net/read/taphouse-beer-garden](http://gudeg.net/read/taphouse-beer-garden) yang diakses pada 23 Februari 2018 dan melalui wawancara dengan *marketing* Taphouse pada 17 Januari 2018

Gambar 2. 1 Logo Taphouse Beer Garden



Sumber : Taphouse *Beer Garden*

Nama Taphouse sendiri diambil dari kata *tap* yang berarti keran yang ada pada *drum beer* jaman dahulu. Lalu lambang dari Taphouse juga berbentuk seperti biji *malt* atau semacam biji gandum yang merupakan bahan dasar pembuatan *beer*. Banyak pengunjung dari wisatawan asing

yang sedang berlibur di Jogja, namun tidak sedikit juga konsumen lokal yang datang untuk menghabiskan waktu di kafe ini.

Dari segi bangunan, pemilihan desain dan juga arsitek dikepalai oleh Pandes, yaitu salah satu dari 8 *owner* yang ada di Taphouse. Desain kafe ini berusaha menghadirkan 3 suasana berbeda pada setiap sisi di dalam satu tempat. Di bagian depan nampak desain bangunan layaknya rumah tua dengan dominasi batu bata ekspos. Tulisan “TAPHOUSE” terpampang jelas di atas bangunan dengan diterangi lampu tembak yang semakin nampak pada saat malam hari. Kafe ini juga memiliki area parkir yang cukup luas sehingga mempermudah pengunjung untuk memarkirkan kendaraannya. Masuk ke dalam ruangan pertama Taphouse, terdapat sebuah *cabinet* besar yang di dalamnya berjajar rapi berbagai macam bekas botol bir dari berbagai *merk*. Sudut ini juga biasa digunakan pengunjung sebagai *background* untuk berfoto.

Bergeser sedikit ke kanan, suasana rumah kuno begitu terasa pada ruangan ini. Ditambah dengan adanya bekas sumur tua lengkap dengan ember dan tali timba yang dimanfaatkan untuk menampung botol bekas bir. Sumur tua tersebut memang sengaja tidak dibongkar, bahkan kalau dilihat di dalam sumur juga masih ada airnya. Jadi sumur tersebut dimanfaatkan untuk menambah dekorasi ruangan. Untuk meja dan kursi di ruangan depan dipilih menggunakan model *barstole* berbahan kayu jati Belanda dengan rangka dari besi. Jendela-jendela depan juga dibiarkan terbuka dengan mengaplikasikan tralis dari

besi beton layaknya penjara. Masuk sedikit ke sudut ruangan depan, nuansa yang nampak masih sama namun dengan desain meja dan kursi yang berbeda. Pada sudut ruangan ini dipilih desain meja dan kursi yang lebih nyaman. Untuk meja yang digunakan berbentuk persegi panjang berbahan kayu jati Belanda, lalu kursi dipilih berbentuk sofa memanjang dan beberapa kursi *single* berbentuk seperti krat botol bir.

Ruangan tengah kafe ini cukup menarik, terdapat sebuah *bar table* memanjang berbahan cor dan beberapa kursi bar dari kayu dengan rangka besi. Pada dinding bar juga banyak terpampang berbagai logo beer dari berbagai merek yang sekaligus menegaskan Taphouse sebagai rumah beer. Nuansa yang diberikan pada ruangan tengah lebih bergaya modern dengan sedikit konsep *industrial*. Pada ruangan ini juga terdapat fasilitas permainan *darts* yang menjadi salah satu daya tarik Taphouse *Beer Garden*, dengan memasukkan uang sebesar Rp 10.000 pengunjung bisa langsung memainkan fasilitas permainan ini.

**Gambar 2. 2 Pengunjung sedang menggunakan fasilitas permainan *darts***



Sumber : Dokumentasi pribadi peneliti, tangga; 17 Februari 2018

Ruangan tengah termasuk yang paling baru dibandingkan dengan dua ruangan lain di kafe Taphouse. Dinding pada ruangan ini dipilih berwarna putih agar terkesan lebih terang. Meja dan kursi masih tetap mengandalkan bahan dari kayu jati Belanda dengan rangka besi. Pada ruang tengah ini juga terdapat sebuah ruangan *outdoor* dengan lantai beralaskan bebatuan. Sudut ini kembali menghadirkan nuansa rumah tua dengan dinding berhiaskan beberapa pintu tua yang masih menempel dan jendela-jendela dengan tralis besi di sisi atasnya. Kembali masuk ke dalam ruangan namun masih berada di ruang tengah, terdapat dua buah *bar table* berbahan cor dengan kursi yang serupa dengan kursi pada *main bar*.

Ruangan selanjutnya yaitu ruangan belakang memiliki desain yang cukup unik dan sedikit *spooky*. Pada ruangan ini tidak akan ditemukan meja dan kursi seperti dua ruangan sebelumnya. Yang ada hanyalah ruangan yang nampak seperti bekas bangunan yang sudah hampir runtuh, bahkan hanya beralaskan tanah dan rumput liar yang tumbuh alami. Namun disediakan sofa angin (*bean bag*) sebagai alas duduk untuk pengunjung yang memilih menghabiskan waktu di ruangan ini. Ruangan ini dulunya adalah bekas reruntuhan bangunan rumah yang sudah tertutup puing-puing dan tidak membutuhkan renovasi yang cukup banyak.

Dari segi menu yang ditawarkan, kafe yang berdiri di atas lahan seluas 3000 m<sup>2</sup> ini menawarkan pilihan *merk beer* yang cukup beragam. Total ada ±150 *merk beer* dari luar negeri maupun *merk lokal*, namun 70% *merk beer* yang tersedia adalah dari Eropa. Bahkan Taphouse berani

mengklaim bahwa kafe ini memiliki varian *beer* paling lengkap di Indonesia.

Dalam semalam kafe ini dapat menjual  $\pm 500$  botol *beer*, yang akan meningkat pada saat weekend atau hari libur. Untuk harga yang ditawarkan mulai dari 30 ribu sampai yang paling mahal 280 ribu rupiah per botolnya. Namun bagi pengunjung yang tidak minum *beer*, Taphouse juga menyediakan 22 menu minuman *non beer* yang bisa dipesan sesuai selera.

Taphouse buka setiap hari dan mulai beroperasi pada pukul 18.00 – 01.30 di hari Minggu – Jum'at. Pada hari Sabtu, kafe ini buka pada pukul 18.00 dan tutup hingga pukul 02.30. Setiap hari Rabu, kafe ini juga menyajikan hiburan berupa *live music* akustik dan live DJ perform pada hari Jum'at dan Sabtu.

Taphouse memiliki 2 jenis acara yang diselenggarakan, pertama *event regular* yaitu acara rutin yang diselenggarakan dan dikelola langsung oleh manajemen Taphouse, acara ini ialah *live music* dan juga *DJ Performing*. Untuk konsep acara yang diusung Taphouse pada hari Minggu menampilkan band bergenre rockability, Rabu menampilkan band bergenre Akustik, Kamis menampilkan band bergenre Reggae dan untuk Jumat Sabtu Taphouse Beer Garden menggandeng DJ regular yaitu DJ Budha Belly, DJ Dino, DJ Fello dan DJ Wutdafunk. Pada hari Senin dan Selasa Taphouse tidak memiliki *event* apapun, maka dari itu dari data yang peneliti dapat untuk jumlah pengunjung pada Hari Senin dan Selasa,

Minggu, Rabu, dan Kamis, juga Jumat dan Sabtu outlet ini mendapat jumlah pengunjung yang berbeda beda. Sementara untuk acara eksternal Taphouse sendiri, Taphouse selalu bekerja sama dengan manajemen lain, seperti contohnya ialah acara 480 Minutes, yang diselenggarakan pada bulan September 2017 yang lalu. Acara-acara besar lainnya ialah acara yang bekerjasama maupun disponsori oleh pihak Djarum, Anker, Uncle Dog (Komunitas Vapor Indonesia), TNGR. Yang masing masing-memiliki komunitasnya sendiri-sendiri.

## **2. Lokasi Taphouse *Beer Garden***

Jl. Jlagran No.18, Pringgokusuman, Gedong Tengen, Kota Yogyakarta, Daerah Istimewa Yogyakarta 55272

## **3. Data Menu Taphouse *Beer Garden***

Makanan di kafe ini memiliki 13 menu makanan yang bisa dipilih. Akan tetapi Taphouse mempunyai beberapa menu makanan andalan yaitu Grilled Ribs BBQ, yaitu iga bakar sapi dengan bumbu *barbeque* lengkap dengan saus *homemade* ala Taphouse dan *french fries*. Ada juga menu Grilled Chicken Satay Classic bagi anda yang hobi dengan sate. Berbahan dasar daging ayam lalu dibakar dengan bumbu kecap dan disajikan dengan saus ala Taphouse dan *french fries* yang cocok sebagai teman minum beer.

*List Menu Taphouse Beer Garden :*

### *a. Main Course*

1. Tap's Noodles Cornetto
2. Tap's Noodles Chicken

3. Tap's Fried Rice
4. Tap's Noodles Carbonara
5. Tap's Noodles Pizza
6. Tap's Grilled Chicken Satay
7. Tap's Grilled Ribs
8. Tap's Aus Beef Burger

b. Snacks

1. French Fries
2. Onion Ring
3. Potato Wedges
4. Banana Fritter
5. Calamary Ring
6. Chicken Wing BBQ
7. Fish And Chips
8. Sausage

c. Hot Drink

1. Hot Tea
2. Lychee Tea
3. Lemon Tea

d. Juices

1. Apple
2. Avocado
3. Guava

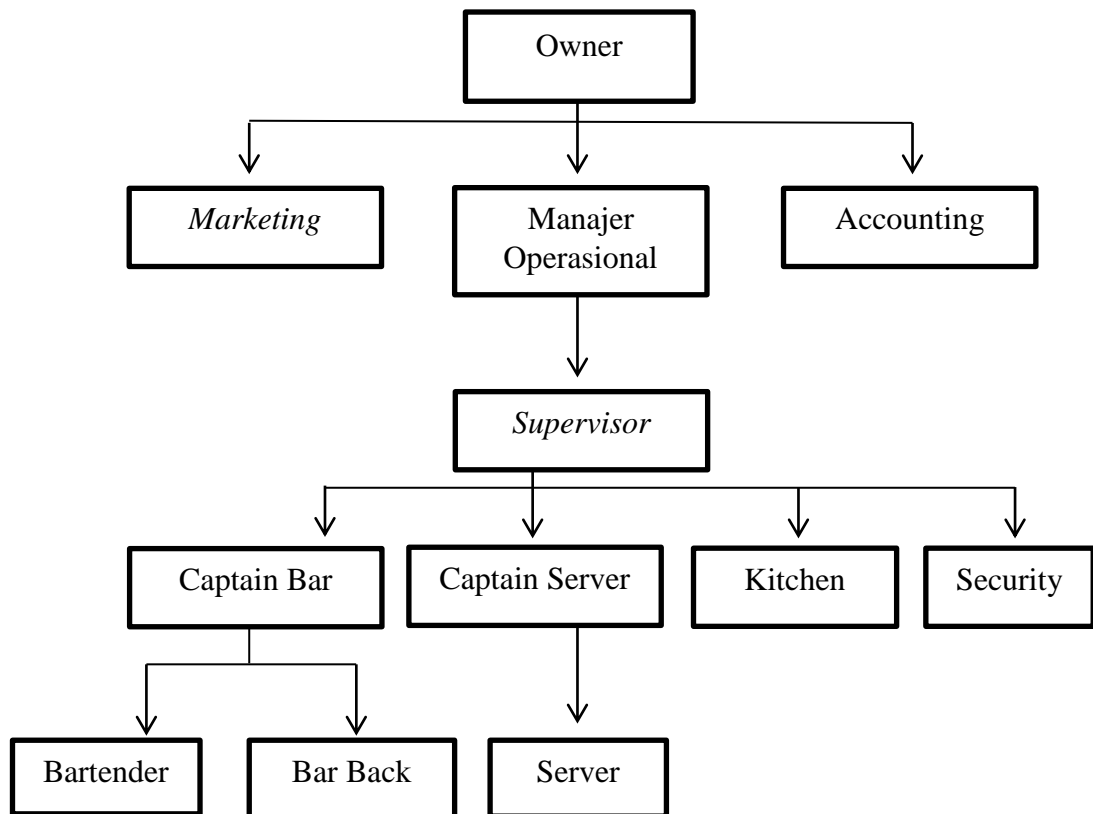
4. Melon
  5. Orange
  6. Strawberry
  7. Watermelon
- e. Soft Drink
1. Mineral Water
  2. Coca Cola
  3. Fanta
  4. Ice Tea
  5. Lemon Tea
  6. Lychee Tea
  7. Sprite
- f. Mocktails
1. Berries Ice Tea
  2. Blue Sea
  3. Dom Cullata
  4. Lime Squash
  5. Orange Sparkle
  6. Sqweze Twisted Mango
  7. Sunset
  8. Virgin Mojito
- g. Local Beer
1. Anker



2. Bali Hai
  3. Prost
  4. Eldiablo
  5. Panther Stout
  6. Bintang
  7. Kuda Putih
- h. International Beer
1. Carls Berg
  2. San Miguel
  3. Heineken
  4. Guinness
  5. Albens
  6. Becks
  7. Budweiser
  8. Corona
  9. Estrella Damn
  10. Hoegaarden
  11. Konig Ludwig
  12. Oranje Boom
  13. Paulaner Muncher
  14. Royal Dutch
  15. Stella Artois
  16. Warsteiner

- 17. Duvel
- 18. Leffe Blonde
- 19. Leffe Brune
- 20. Erdinger Crystal
- 21. Erdinger Dunker
- 22. Hell Paulaner Dunkell

#### 4. Struktur Organisasi



Keterangan:

## 1. Owner

Tugas dan tanggung jawab:

- a. Membuat perencanaan, strategi, dan kebijakan yang menyangkut operasional perusahaan
- b. Menyusun anggaran perusahaan dan program kerja
- c. Melakukan control secara keseluruhan atas operasional *Taphouse Beer Garden*
- d. Memegang kendali atas keputusan penting yang bersifat umum atau berkaitan dengan masalah regulasi dan finansial
- e. Bertanggung jawab dalam memajukan usaha
- f. Menangani hubungan eksternal dengan stake holder seperti halnya kerjasama, negosiasi antar korporat, pemerintah dan pihak-pihak luar yang secara langsung atau tidak langsung dapat mempengaruhi kondisi perusahaan.

## 2. *Manajer operasional*

Tugas dan tanggung jawab:

- a. Mengawasi jalannya proses operasional *Taphouse Beer Garden*
- b. Bertanggungjawab terhadap jalannya operasional *Taphouse Beer Garden*
- c. Mengkoordinasi bahan-bahan operasional *Taphouse Beer Garden*
- d. Mengkoordinasi staff yang sedang bertugas
- e. Melakukan prediksi ide-ide dalam mempromosikan *Taphouse Beer Garden*

- f. Mengetahui hasil dari operasional Taphouse *Beer Garden*
- g. Mengkoordinasi segala kebutuhan operasional Taphouse *Beer Garden*
- h. Menentukan jumlah kebutuhan operasional Taphouse *Beer Garden*
- i. Bertanggungjawab terhadap proses produksi operasional Taphouse *Beer Garden*

### 3. *Marketing*

Tugas dan tanggung jawab:

- a. Bertanggung jawab penuh atas pelaksanaan *Marketing* dan promosi Taphouse *Beer Garden*
- b. Mengembangkan strategi *Marketing* dan brand awareness
- c. Meningkatkan penjualan dan pendapatan Taphouse *Beer Garden* melalui promosi ke perusahaan-perusahaan, instansi-instansi, komunitas-komunitas, dan klien potensial lainnya
- d. Sanggup mencapai target omzet yang ditentukan
- e. Bekerjasama dengan pihak operasional untuk mengadakan acara-acara baik skala kecil maupun besar yang bertujuan untuk meningkatkan omzet perusahaan.
- f. Berkomunikasi dengan media (koran, radio, tv dsb) dan berkomunikasi dengan komunitas-komunitas yang ada
- g. Memelihara hubungan baik dengan klien-klien perusahaan yang sudah ada dan meningkatkan jumlah klien bagi perusahaan

#### 4. *Accounting*

Tugas dan tanggung jawab :

- a. Melaporkan secara berkala mengenai penggunaan dan pemasukan dana Taphouse *Beer Garden*
- b. Mencatat pengadaan dana secara utuh dan tetap pada waktunya
- c. Mengatur pembayaran pajak
- d. Menjalankan tugas yang diberikan oleh manajer untuk melakukan kegiatan keuangan dalam pencapaian tujuan perusahaan
- e. Mengelola dana anggaran perusahaan untuk disesuaikan dengan kebutuhan perusahaan
- f. Mengkaji biaya produksi yang tinggi
- g. Menghitung biaya produksi yang tinggi
- h. Menghitung gaji bulanan karyawan
- j. Membayar pembelian persediaan barang, perlengkapan dan peralatan Taphouse *Beer Garden*

#### 5. *Cashier*

Tugas dan tanggung jawab :

Melayani pembayaran konsumen dengan ramah dan sopan

#### 6. *Supervisor*

Tugas dan tanggung jawab :

- a. Memastikan bahwa operasional telah memenuhi standar servis yang telah ditetapkan

- b. Memberikan pelatihan, pengarahan, bimbingan dan pengawasan kepada bawahan dalam memastikan terlaksananya standar servis yang ada
- c. Memastikan terlaksananya SOP dan tata tertib perusahaan, terutama pada waktu dan lingkungan kerja
- d. Bertanggungjawab untuk menangani keluhan, kritik dan saran

#### 7. *Kitchen*

Tugas dan tanggung jawab :

- a. Mengelola dapur yang menjadi tanggung jawabnya
- b. Menyusun menu
- c. Membuat *standar recipe* beserta *food cost*nya
- d. Membuat *purchase order* (bahan-bahan)
- e. Membuat perkiraan yang akan dicapai
- k. Mengawasi jalannya *operasional kitchen* terutama pada saat *Taphouse Beer Garden* buka

#### 8. *Captain Bar*

Tugas dan tanggung jawab :

- a. Mengontrol jalannya operasional yang dilakukan *bartender* dan *barback*
- b. Mengontrol keluar masuknya barang terutama minuman yang di jual *Taphouse Beer Garden* bersama dengan *barback*
- c. Mengkoordinasi penjualan barang setiap operasional

9. *Bartender*

Tugas dan tanggung jawab :

- a. Mengeluarkan barang sesuai pesanan pelanggan
- b. Membuat minuman yang dipesan pelanggan dengan standarnya
- c. Menyambut dan berinteraksi dengan setiap pelanggan
- d. Mengikuti kebijakan dan prosedur operasional yang ada
- e. Mengikuti standar untuk penjualan, persediaan, perputaran, dan penyimpanan produk

10. *Barback*

Tugas dan tanggung jawab :

- a. Mengontrol keluar masuknya barang
- b. Memastikan data barang keluar dan masuk sesuai dengan jumlah yang dipesan dari pemasok ke *Taphouse Beer Garden*
- c. Memastikan barang keluar sesuai urutan dengan system FIFO (first in first out)
- d. Memastikan kebersihan dan kerapihan gudang
- e. Memastikan bir selalu dalam keadaan dingin

11. *Captain server*

Tugas dan tanggung jawab :

- a. Mengawasi dan mengontrol jalannya operasional khususnya di *floor*
- b. Mengatur jadwal *in charge* karyawan
- c. Memastikan *server* berada di area yang sesuai dengan jadwal dihari tersebut

- d. Mengatur promo yang diberlakukan pada operasional
- e. Membantu *server* pada saat operasional

## 12. *Server*

Tugas dan tanggung jawab :

- a. *Greeting* dan mengantarkan pelanggan ke meja yang sesuai dengan jumlah pelanggan
- b. Mencatat pesanan pelanggan
- c. Menyajikan makanan, minuman atau makanan penutup untuk pelanggan
- d. Mengisi makanan
- e. Menyiapkan tagihan makanan dan menerima pembayaran
- f. Memberikan perintah untuk dapur maupun *bar*, mengambil dan melayani makanan ketika siap saji
- g. Membersihkan meja setelah tamu pergi

## 13. *Secutiry*

Tugas dan tanggung jawab :

- a. Melaksanakan penjagaan dengan maksud mengawasi masuk/keluarnya orang atau barang dan mengawasi keadaan atau hal-hal yang mencurigakan di sekitar tempat tugasnya
- b. Melakukan perondaan di sekitar kawasan kerjanya menurut rute dan waktu tertentu dengan maksud mengadakan penelitian dan pemeriksaan terhadap segala sesuatu yang tidak wajar dan tidak pada



temoatnya yang dapat atau diperkirakan menimbulkan ancaman dan gangguan

- c. Mengadakan pengawalan uang/barang bila diperlukan dan disesuaikan dengan kebutuhan
- d. Mengambil langkah-langkah dan tindakan sementara bila terjadi suatu tindakan pidana

## **5. Fasilitas**

- a. 35 Meja
- b. 9 Kipas Angin
- c. *Hot Spot* (WiFi)
- d. 2 ruangan *outdoor*
- e. 2 ruangan *indoor*
- f. Panggung hiburan
- g. Bar
- h. Permainan Dart
- i. Toilet

(sumber : *pra surver* peneliti, 17 Februari 2018)

## **6. Gambaran Umum *Event Live Music***

### **a. Rockabilly (*The Blue Train*)**

Band panggung yang beraliran blues ini beranggotakan 4 personil, band yang lahir sejak Maret 2016 dan bergabung menjadi *event regular* Taphouse *beer garden* sejak September 2016 ini pertama kali beranggotakan 5 orang namun pada Desember 2017 berubah menjadi 4

dikarenakan salah satu personilnya keluar. The Blue Train melakukan perform setiap hari Minggu di Taphouse *Beer Garden*, selain melakukan perform di Tap band ini biasanya tampil di panggung-panggung acara lokal maupun café-café yang ada di Jogjakarta.

**Gambar 2. 3 Instagram The Blue Train**



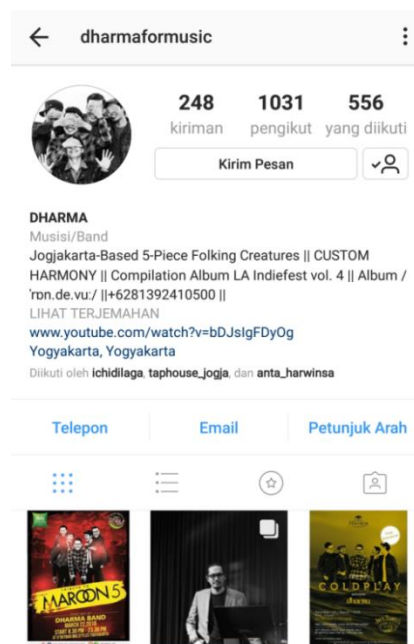
Sumber : [instagram.com/thebluetrainband](https://www.instagram.com/thebluetrainband)

#### **b. Tapcoustic (Dharma Music)**

Band yang bergabung menjadi *event* regular Taphouse *Beer Garden* semenjak Taphouse buka yaitu Mei 2016, dan melakukan perform setiap hari Rabu. Pada awalnya band ini adalah band yang memiliki misi membuat album dan memasarkannya secara komersil, namun karena pangsa pasar yang tidak memungkinkan maka band ini pun lebih sering bermain dari panggung ke panggung agar hobi bermusik mereka tetap terlampiaskan. Band ini beraliran pop dan biasanya membawakan lagu-lagu cover dari band-band maupun musisi kelas dunia, Band yang beranggotakan 5 orang

ini pertama kali dibentuk pada Juni 2014. Dharma biasanya mempromosikan band mereka melalui personal selling maupun melalui akun sosial media mereka yaitu instagram, selain itu mereka memiliki akun Youtube yang berisi tentang *perform* mereka.

**Gambar 2. 4 Instagram Dharma Band**



Sumber :instagram.com/dharmaformusic

### c. Reggae Night (Indonesia Reggae Community)

Indonesia Reggae Community (IRC) adalah komunitas reggae terbesar di Jogjakarta, komunitas ini terdiri dari kelompok anak-anak pecinta reggae. Di dalam IRC terdapat beberapa kelompok band yang biasanya terdiri dari 4-5 orang, tentu saja karena komunitas reggae, aliran musik yang dibawakan ialah reggae, tidak hanya reggae dari Indonesia tetapi juga reggae dari manca Negara seperti lagu-lagu Bob Marley. Selain musik reggae komunitas inipun memiliki gaya yang cukup menarik yaitu rata-rata personilnya mengadopsi

gaya reggae. Komunitas ini melakukan perform setiap hari Kamis di Taphouse Beer Garden. Sejak April 2017.

**Gambar 2. 5 Instagram Indonesia Reggae Community**



Sumber : [instagram.com/ircjogja](https://www.instagram.com/ircjogja)

