

***EVENT LIVE MUSIC* SEBAGAI STRATEGI PROMOSI TAPHOUSE
BEER GARDEN DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN PADA
TAHUN 2017**



Disusun oleh :

**Rizka Firli Winantya
20140530288**

Dosen Pembimbing :

Sovia Sitta Sari, S.IP, M.Si

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2018

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini telah diuji dan dipertahankan di depan Tim penguji Skripsi Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, pada:

Hari : Kamis
Tanggal : 23 Agustus 2018
Tempat : Ruang Multimedia Ilmu Komunikasi
Nilai :

SUSUNAN TIM PENGUJI

Ketua

(Sovia Sitta Sari, S.Sos., M.Si.)

Penguji I

Penguji II

(Dr. Suciati, S.Sos., M.Si.)

(Ayu Amalia, S.Sos., M.A.)

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu
persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana (S1)

Mengetahui,

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

(Haryadi Arief Nuur Rasyid, S.IP., M.Sc.)

HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini :

Nama : Rizka Firli Winantya

NIM : 20140530288

Jurusan : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik (ISIPOL)

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah hasil karya sendiri dan seluruh sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila di kemudian hari karya ini terbukti merupakan hasil plagiat/menjiplak karya orang lain maka saya bersedia menerima sanksi dari perbuatan tersebut.

Penulis

Rizka Firli W

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Puji syukur kehadirat Allah SWT karena atas rahmatnya dan karunia-Nya. Sehingga penulisan skripsi ini dapat diselesaikan. Skripsi dengan judul : *EVENT LIVE MUSIC* SEBAGAI STRATEGI PROMOSI TAPHOUSE *BEER GARDEN* UNTUK MENINGKATKAN PENJUALAN PADA TAHUN 2017 ini adalah salah satu syarat memperoleh gelar sarjana S-1 Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Jurusan Ilmu Komunikasi UMY.

Berbagai macam pencarian ide, gagasan, berfikir sampai pada akhirnya menemukan titik temu adalah proses panjang dari penyusunan skripsi ini. Semua ini dilakukan bukan hanya untuk menyelesaikan skripsi dalam bentuk fisik saja, tetapi lebih untuk menjawab segala pertanyaan yang berkembang dalam konsep dan teori yang menjadi acuan dalam topik penelitian. Dengan demikian, penyusunan skripsi tidak hanya terbatas sebagai syarat kelulusan saja, tetapi untuk memenuhi jangkauan maupun kualitas sebagai kepuasan berkarya.

Keberhasilan menyelesaikan karya kecil ini tidak lepas dari dukungan berbagai pihak. Untuk itu penulis ingin mengucapkan rasa terimakasih kepada :

1. Bapak Haryadi Arief , selaku ketua Jurusan Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Ibu Sovia Sitta Sari, S.Sos., M.Si., selaku dosen pembimbing yang telah bersedia memberikan waktu untuk membimbing dalam penyusunan skripsi ini.

3. Ibu Dr. Suciati, S.Sos., M.Si. dan Ibu Ayu Amalia, S.Sos., M.A., sebagai dosen penguji yang telah banyak membantu dan memberikan kemudahan dalam ujian akhir.
4. Bapak dan Ibuku tercinta atas do'a yang senantiasa mereka panjatkan agar segera selesainya skripsi ini.
5. Semua pihak yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu, semoga amal ibadah kalian semua di balas oleh Allah SWT. Amin.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Yogyakarta, 23 Agustus 2018

Rizka Firli Winantya

MOTTO

Tenang, semua orang punya waktu-Nya masing-masing.

Karena

Tuhan hanya memberi yang terbaik, tetapi diri kita tidak jarang hanya
menginginkan yang sepertinya terlihat baik.

&

Tugas akan selesai pada waktu-Nya.

HALAMAN PERSEMBAHAN

Setelah melalui proses perkuliahan selama empat tahun di Universitas yang tidak pernah penulis pikirkan sebelumnya, akhirnya penulis bisa menyelesaikan penelitian yang menghabiskan waktu dan juga tenaga selama beberapa bulan terakhir. Skripsi ini menjadi sebuah pelajaran berharga, proses akhir sekaligus lembaran baru di kehidupan penulis. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini, peneliti ingin mengucapkan TERIMAKASIH KEPADA :

Bapak Nano Priyatno dan Ibu Surti Pratiwi yang tidak selalu disisi saya tapi selalu mendoakan saya dan mendidik saya dengan caranya, terimakasih atas segala kasih sayang dan support kalian dari jauh.

Budhe Sri dan Nenek yang selalu ada sebagai tempat berlindung dan sebagai tempat saya menumpang dari jaman SMP sampai lulus kuliah ini, kalian luar biasa.

Vinka Afiyata, adik saya satu-satunya yang selalu memberikan support dengan caranya, tempat berkeluh kesah dan juga rival kecil saya, terimakasih ya, terus tumbuh sebagai gadis luar biasa ya, agar bisa melampaui mbak.

Ardiska Mega, Diska terimakasih ya selalu ada buat aku walaupun skripsimu lebih effort daripada aku tapi kamu selalu jadi system supportku dari awal semester malah. Sukses buat skripsinya ya karena kamu Diska jadi kamu kuat.

Ridha Kusnawati, terimakasih sudah menjadi pendengar setia tentang manusia-manusia yang nyakitin aku, menjadi pendengar tentang perkuliahan, pekerjaan

dan apapun itu, makasih ya Ridha, semoga masih bisa berpatner sampai bosan dimanapun.

Salma Firyal, terimakasih teman baikku yang selalu ada di 4 tahun perkuliahanku ini, sukses selalu dan tetap menjadi Salma yang baik ya, suatu saat semoga bisa menjadi patner lagi.

Rizka Almira, Enda Dwi, Ramadhani Utami Dewi, Ina Trisna dan Aisha Waishmina, Rizki Ichwan, Affan Arsyad. Teman-teman skripsianku terimakasih ya walaupun kalian acc duluan dan pendadaran duluan, tapi aku seneng banget bisa berproses bareng kalian. Sukses terus ya dikehidupan kalian! Cheers.

Ain Rizqi Faiqah, Wahyu Titis Dwirani , Ayu Septiani, Anis Sofia. Terimakasih ya kalian aku sayang kalian walaupun ga intens ketemu tapi aku yakin kalian selalu ada, sukses buat ngerjain bab selanjutnya, aku tunggu di depan sporto !

Nindha Dwi H, Muhammad Daud F. Kakak-kakak aku yang selalu memberikan pelajaran hidup dan selalu mewarnai hidupku dengan kenyingiran kalian, buruan dikelarin sarjananya, ayo masa disalip terus, semangat!!

Keluarga Drumcorps UMY, Eriz, Ayu, Agnia, Manda, Afif, Gilang, Joko, Ali, Deska, semuanya yang belum disebut, Terimakasih teman berproses bersama, dibentuk dan ditempa ditempat ini membuatku menjadi perempuan yang semakin tahan banting, sukses selalu ya organisasiku yang tidak akan pernah aku lupakan!

Keluarga Taphouse *Beer Garden* Tanpa adanya kafe ini skripsiku tidak akan semenarik ini, terimakasih banyak untuk pak Rozzy, Bang Ode, Mas Rangga dan semua teman-teman yang pernah berpatner denganku disini.

Teman-teman KKN, Diah, Nata, Sarah, Andre, Exies, Semuanya, makasih sudah menemaniku disaat aku sedang berada dititik sedih satu bulan waktu itu... Sekarang kalian sudah dijalan kalian masing-masing, jangan lupain aku ya!

Universitas Utara Malaysia dan teman-teman selama saya *Exchange* di UUM
Terimakasih pelajaran berharganya selama 1 semester, karena itu aku jadi lebih mandiri kuat dan berani sekarang. Buat temanku terutama Liban, Venna, Sabrina, dan Khansa, terimakasih ya sudah mau berteman dengan perempuan Jawa yang sedikit aneh ini, semoga kalian selalu bahagia dimanapun kalian berada. See you on top all!

Teman-teman Komunikasi Semuanya, terimakasih ya, buat yang pernah baper-baperan maaf ya, baper sayang maupun baper benci, semoga jadi kenangan buat kita semua. Sukses ya kalian !

Ethiopia dan Semua *Crew* Terimakasih sudah memberikan ruang nyaman untuk saya menuliskan setiap lembar kalimat ditulisan ini.

Pak Jono, Pak Mur, Mba Siti Makasih ya pak, mbak, sudah sabar menghadapi dan membantu mahasiswi yang selalu *clueless* ini, sehat-sehat terus ya!

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, Terimakasih kampus yang telah memberikan pelajaran hidup yang sangat bermakna ini. Semoga UMY semakin berkembang menjadi yang terbaik.

Pihak-pihak yang selalu mendoakan kesuksesan skripsi saya sayapun akan selalu mendoakan kalian agar selalu bahagia disetiap langkah kalian.

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
ABSTRAK.....	xv
ABSTRACT	xvi
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah.....	10
C. Tujuan Penelitian	10
D. Manfaat Penelitian	10
E. Kajian Teori.....	11
1. Strategi Promosi.....	12
2. Bauran Promosi (<i>Promotion Mix</i>).....	21
3. <i>Event</i>	23
4. Pengendalian dan Kontrol (Evaluasi)	25
5. SWOT	29
D. Metode Penelitian.....	30
1. Jenis Penelitian	31
2. Lokasi Penelitian.....	32
3. Informan Penelitian.....	32
4. Objek Penelitian.....	34
5. Teknik Pengumpulan Data.....	34
6. Teknik Analisis Data	35
7. Uji Validitas Data	37
BAB II	39
GAMBARAN UMUM TAPHOUSE <i>BEER GARDEN</i>	39
1. Profil Taphouse <i>Beer Garden</i>	39
2. Lokasi Taphouse <i>Beer Garden</i>	44
3. Data Menu Taphouse <i>Beer Garden</i>	44

4. Struktur Organisasi	48
5. Fasilitas	55
6. Gambaran Umum <i>Event Live Music</i>	55
BAB III	59
SAJIAN DATA DAN ANALISIS DATA.....	59
A. Penyajian Data	59
1. Analisis Situasi	60
2. Perencanaan	61
3. Pelaksanaan.....	86
4. Evaluasi.....	105
B. Analisis Data.....	107
1. Analisis Situasi	108
BAB IV	126
PENUTUP	126
A. KESIMPULAN.....	126
B. SARAN	129
DAFTAR PUSTAKA	131

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Halaman Depan Taphouse Beer Garden	4
Gambar 1. 2 Google Review Tap House	6
Gambar 1. 3 Teknik analisis data.....	36
Gambar 2. 1 Logo Taphouse Beer Garden.....	39
Gambar 2. 2 Pengunjung sedang menggunakan fasilitas permainan darts	41
Gambar 2. 3 Instagram The Blue Train	56
Gambar 2. 4 Instagram Dharma Band	57
Gambar 2. 5 Instagram Indonesia Reggae Community	58
Gambar 3. 1 Instagram Taphouse Beer Garden.....	72
Gambar 3. 2 Contoh Flyer Taphouse Beer Garden.....	74
Gambar 3. 3 Kompetitor Taphouse Beer Garden, Sakapatat Beer House	78
Gambar 3. 4 Ruangan <i>Indoor</i> Taphouse <i>Beer Garden</i>	82
Gambar 3. 5 Flyer <i>event</i> DJ night	84
Gambar 3. 6 Display sebagian bir lokal dan bir internasional Taphouse Beer Garden	88
Gambar 3. 7 Menu Taphouse Beer Garden	89
Gambar 3. 8 Facebook Taphouse Beer Garden	91
Gambar 3. 9 Flyer Pelaksanaan <i>event</i> live music di Instagram Taphouse Beer Garden...	92
Gambar 3. 10 Seorang server Taphouse Beer Garden sedang mencatat.....	93
Gambar 3. 11 Website Kuliner Mengulas Mengenai Taphouse <i>Beer Garden</i>	94
Gambar 3. 12 Antusiasme Pengunjung Saat diadakannya <i>event</i> live music.....	95
Gambar 3. 13 Band Dharma Saat Perform	98
Gambar 3. 14 Performing IRC.....	99
Gambar 3. 15 Performing The Blue Train	100
Gambar 3. 16 Promosi <i>event</i> DJ night melalui instagram.....	103
Gambar 3. 17 Keramaian saat pelaksanaan <i>event</i> DJ night	104

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Perbandingan pengunjung reguler dan <i>event</i>	6
Tabel 1. 2 Perbandingan Target Omzet dengan Capaian Perbulan.....	7
Tabel 3. 1 Anggaran <i>Event</i> Taphouse Beer Garden.....	70
Tabel 3. 2 Kegiatan Perencanaan <i>event live music</i>	80