

***EVENT LIVE MUSIC SEBAGAI STRATEGI PROMOSI TAPHOUSE  
BEER GARDEN DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN PADA  
TAHUN 2017***



**Disusun oleh :**

**Rizka Firli Winantya  
20140530288**

**Dosen Pembimbing :**

**Sovia Sitta Sari, S.IP, M.Si**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**2018**