

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Muhammad Izzuddin Bimantoro

NIM : 20140530149

Konsentrasi : Broadcasting

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Judul Skripsi :

Opini *Followers* Terhadap Gaya Penyampaian Pesan Akun *Instagram*
@ridwankamil pada Tahun 2017

Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan seluruh sumber yang dikutip ataupun dirujuk sudah saya nyatakan benar. Apabila dikemudian hari karya saya terbukti merupakan hasil plagiat. Maka, saya bersedia mendapatkan hukuman sesuai dengan perbuatan tersebut.

Penulis
METERAI
TEMPEL
66F92AFF237061953
5000
RUPIAH
(Muhammad Izzuddin Bimantoro)

HALAMAN MOTTO

“Man Jadda Wa Jadda”

“Siapa yang bersungguh-sungguh pasti akan berhasil”

HALAMAN PERSEMBAHAN

“Untuk semua orang yang kusayangi”

Terlambat lulus atau lulus tepat waktu bukan sebuah kejahatan, bukan sebuah aib. Alangkah kerdilnya jika mengukur kepintaran seseorang hanya dari siapa yang paling cepat lulus. Bukankah sebaik-baik skripsi adalah skripsi yang selesai? Baik selesai tepat waktu maupun tidak tepat waktu. –Unknown

❖ Terimakasih kepada keluarga saya

Untuk Bapak, Mamah, Alfian, dan Tsalitsa yang doa dukungannya tak pernah berhenti, dan seluruh keluarga saya yang tersebar di Indonesia atas kasih sayang yang tak ternilai.

❖ Terimakasih kepada pahlawan pantai

Untuk Bang Iqbal, Bang Febri, Mbak Uwi, Mbak Della, dan Mbak Yunda, atas pemikiran yang konyol sehingga menjadikan skripsi yang tadinya wacana ini tumbuh menjadi nyata.

❖ Terimakasih kepada sahabat sunda

Iky nub, Asep Nub dan Tassya Nub, kalian luar biasa, saya sudah menganggap kalian sebagai keluarga, atas semangat kalian yang membara untuk mengerjakan skripsi yang menjadikan saya yang dasarnya malas menjadi tertular semangat. Dan pada akhirnya kita berempat lulus dan wisuda bareng sebagaimana target yang telah kita tentukan. Sukses untuk kita semua, Amin.

❖ Terimakasih kepada sahabat SBTS 1931

Untuk SBTS district Jogja. Fathya, Fifi, Ninis, Fauzul, Hazim, dan Hari atas semangat, doa dan dukungan. Terimakasih ya, kalian luar biasa, terhitung sudah 10 tahun kita bersama, tentu kita ini adalah keluarga, dan akan selalu menjadi keluarga untuk selamanya.

Untuk keluarga besar SBTS 1931 yang tersebar diseluruh Indonesia, terimakasih kalian luar biasa.

❖ Terimakasih kepada orang baik

Untuk Ayas atas kesabaran dan betah menemani saya sejauh ini. Atas semangat, doa dan dukungan yang melebihi janji-janji. Terimakasih ya, Longlast.

Untuk Algi Nub, pertahankan bahasa sunda yang telah saya ajarkan kepada kamu, saat kita sukses nanti kelak kita akan bertemu dan saya akan menguji lagi pemahaman bahasa sunda yang telah saya ajarkan, terimakasih sudah mau menjadi sahabat saya, semoga kamu selalu mengingat saya dan kita bisa bertemu dilain waktu, Amin.

Untuk Komakom 14, Aldy, Nada, Asep, Mike, Inggil, Yusuf, Harma, Andam, Lala, Enda, Awang, Nelfi, Fida, Yoga, Erna, dan Ican. Atas semangat yang kalian berikan kepada saya dan menerima saya sebagai bagian dari kalian, terimakasih.

Untuk Komakom 15,16,17, saya sudah anggap kalian sebagai adik-adik saya di Jogja, terimakasih sudah mau berproses bersama, kalian hebat.

Untuk Ayu Septiani, Toro, Gilang, Cila, Nabilla, Bella, Galang, Nata, Liza, Rizka, Farah, Mia, Ditta, Dinda, Ayak, Esa, Natasha, Indah, Della, Dani, Prisma dan banyak lagi. Atas doa dan pemberiannya sangat bermanfaat, terimakasih.

Untuk Aji Hangat, yang mau berbagi pengalaman, bertukar link dan bertukar pikiran dengan saya tentang makhluk ciptaan tuhan yang paling indah, itu sangat bermanfaat dan hampir berfaedah. Sukses untuk kamu dan semoga kita bisa bertemu lagi dilain waktu.

Untuk Dede Maba. Loly, Ayu, Widni, Rere, Harell, Reza, Cesa, Talica, dan banyak lagi, terimakasih atas ucapan dan doanya.

Sebagai Penutup Terimakasih sebesar-besarnya kepada semua orang yang terlibat dalam hidup saya, atas pembelajaran pengalaman dan kehidupan yang membentuk diri saya, mungkin nama kalian tidak tertulis diatas tapi kebaikan kalian akan selalu saya ingat, terimakasih untuk segalanya, dimanapun kalian berada kalian harus ingat saya dan saya akan ingat kalian. Akhir kata saya **Muhammad Izzuddin Bimantoro** terimakasih dan sampai jumpa, sukses untuk kita semua, Amin.

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr. Wb.

Puji syukur kehadirat Allah SWT atas segala limpahan rahmat dan rezeki serta karunia-NYA. Sholawat serta salam semoga selalu tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW, yang telah membawa peradaban manusia menjadi lebih baik seperti sekarang ini. Alhamdulillah, ucapan rasa syukur penulis haturkan karena sudah menyelesaikan tugas akhir skripsi dengan judul “Opini *Followers* Terhadap Gaya Penyampaian Pesan Akun *Instagram* @ridwankamil pada Tahun 2017”.

Penulis tentu sadar bahwa dalam penelitian ini terbilang belum cukup sempurna karena penulis masih dalam proses belajar membuat skripsi. Selama penulis menyusun skripsi, tentunya banyak terima kasih kepada siapa saja yang membantu penulis dalam proses pembuatan skripsi ini, banyak sekali pihak yang turut membantu sehingga sulit sekali apabila dijelaskan satu per satu. Dengan segala rasa syukur dan kerendahan hati penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Allah SWT atas limpahan rahmat dan anugerah-Nya, sehingga penelitian ini dapat berjalan dengan lancar.
2. Nabi Muhammad SAW, yang menjadi tauladan dan membawa peradaban manusia menjadi lebih baik.
3. Ayahanda Harsono, ibunda Evi Luthfiana, adikku Alfian dan Tsalitsa yang telah begitu banyak memberikan doa dan dukungannya.

4. Bapak Dr. Ir Gunawan Budiyanto, M.P selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
5. Bapak Haryadi Arief Nuur Rasyid S.IP, M, .Sc., selaku Ketua Prodi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
6. Ibu Sovia Sitta Sari, S.IP.,M.Si selaku Sekertaris Prodi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta dan selaku dosen penguji, yang telah memberikan saran yang bermanfaat dan teliti terhadap kesalahan penulisan.
7. Bapak Zuhdan Aziz, S.Ip., M.Si. selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan arahan untuk lebih memperhatikan penulisan, dan itu sangat bermanfaat bagi penulis pada penelitian ini dan di kemudian hari.
8. Bapak Zein Mufarrih Muktaf, S.IP., M.I.Kom selaku dosen penguji, yang telah memberikan saran yang bermanfaat dan teliti terhadap kesalahan penulisan.
9. Pak Jono, Pak Mur, Pak Yuni, dan Mbak Siti, yang selalu membantu penulis dalam memberikan bantuan dan informasi seputar administrasi.
10. Asep Hasbi, Sabilla Dian, Syahbani Azhar, Tassya Bellinda, Fathan Jauhar dan Ayu Septiani yang bersedia sebagai informan dan memberikan data untuk skripsi ini.
11. Teman-teman organisasi Komakom UMY yang selalu menyemangati.
12. Teman-teman ilmu komunikasi kelas D 2014 yang telah membantu dan menemani selama proses kuliah hingga saat ini.

13. Pak Jono, Pak Mur, dan Mbak Siti yang telah membantu banyak dalam hal administrasi di jurusan.

14. Teman-teman dan pihak lainnya yang turut membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Terima kasih atas dukungan dan doanya.

Wassalamualaikum Wr. Wb.

DAFTAR ISI

| | |
|--|------|
| HALAMAN JUDUL..... | i |
| HALAMAN PENGESAHAN | ii |
| HALAMAN PERNYATAAN | iii |
| HALAMAN MOTTO | iv |
| HALAMAN PERSEMBAHAN | v |
| KATA PENGANTAR | viii |
| DAFTAR ISI | xi |
| DAFTAR GAMBAR | xiv |
| DAFTAR TABEL..... | xv |
| ABSTRAK..... | xvi |
| | |
| BAB 1 | |
| PENDAHULUAN | 1 |
| A. Latar Belakang Masalah | 1 |
| B. Rumusan Masalah | 11 |
| C. Tujuan Penelitian | 12 |
| D. Manfaat Penelitian..... | 12 |
| 1. Manfaat Teoritis | 12 |
| 2. Manfaat Praktis | 12 |
| E. Kajian Teori | 13 |
| 1. Opini | 13 |
| a. Pengertian opini | 13 |
| b. Faktor-faktor yang mempengaruhi opini | 14 |
| c. Unsur-unsur opini | 16 |
| d. Jenis-jenis opini | 17 |
| e. Pesan | 19 |
| 2. Media Sosial | 20 |
| a. Pengertian media sosial | 20 |
| b. Sejarah media sosial | 21 |
| c. Media baru | 21 |

| | |
|--|----|
| d. Media sosial dan opini | 22 |
| e. <i>Instagram</i> | 23 |
| F. Metode Penelitian | 24 |
| 1. Jenis Penelitian | 24 |
| 2. Sumber Data | 25 |
| a. Data Primer | 25 |
| b. Data Sekunder | 25 |
| 3. Teknik Pemilihan Informan | 25 |
| 4. Teknik Pengumpulan Data | 26 |
| 5. Teknik Analisis Data | 27 |
| a. Reduksi data | 28 |
| b. Data display atau penyajian data | 28 |
| c. Menarik kesimpulan dan verifikasi | 28 |
| G. Penelitian Terdahulu | 28 |
| H. Sistematika Penulisan | 31 |
| | |
| BAB II | |
| DESKRIPSI OBYEK PENELITIAN | 32 |
| A. Profil Ridwan Kamil | 32 |
| B. Akun <i>Instagram</i> | 35 |
| C. Karakteristik <i>Followers Instagram @ridwankamil</i> | 37 |
| D. Kepemimpinan Ridwan Kamil di Bandung | 38 |
| | |
| BAB III | |
| SAJIAN DATA DAN PEMBAHASAN | 42 |
| A. Sajian Data | 42 |
| 1. Profil Informan | 43 |
| 2. Opini Informan Terhadap Gaya Penyampaian Pesan Akun <i>Instagram @ridwankamil</i> | 49 |
| 3. Unsur-unsur Terbentuknya Opini Informan Terhadap Gaya Penyampaian Pesan Akun <i>Instagram @ridwankamil</i> | 56 |
| 3.1. Kepercayaan Informan | 56 |
| 3.2. Yang Dirasakan Informan | 65 |
| 3.3. Persepsi Informan | 71 |
| B. Pembahasan | 82 |
| 1. Analisis Opini <i>Followers</i> Terhadap Gaya Penyampaian Pesan Akun <i>Instagram @ridwankamil</i> | 83 |
| 2. Faktor Yang Mempengaruhi Opini Informan | 88 |

| | |
|---------------------------------|-----|
| BAB IV | |
| PENUTUP | 91 |
| A. Kesimpulan | 91 |
| B. Saran..... | 93 |
| LAMPIRAN | 94 |
| A. <i>Interview Guide</i> | 94 |
| B. Transkrip Wawancara | 96 |
| C. Identitas Informan | 116 |
| DAFTAR PUSTAKA | 117 |

DAFTAR GAMBAR

| | |
|--|----|
| Gambar 1.1 Gaya penyampaian informasi dari akun <i>Instagram</i> Ridwan Kamil | 7 |
| Gambar 1.2 Gaya penyampaian pesan akun <i>Instagram</i> Ridwan Kamil | 8 |
| Gambar 1.3 Gaya unggahan akun <i>Instagram</i> Ridwan Kamil | 9 |
| Gambar 1.4 Gaya penyampaian komunikasi interaktif yang dibangun Oleh Ridwan Kamil | 10 |
| Gambar 1.5 Komentar beragam dari <i>followers Instagram</i> Ridwan Kamil ... | 10 |
| Gambar 3.1 Akun <i>Instagram</i> Ridwan Kamil membalas komentar dari Asep Hasbi | 57 |
| Gambar 3.2 Unggahan humor akun <i>Instagram @ridwankamil</i> | 58 |
| Gambar 3.3 Unggahan Ridwan Kamil yang tidak formal | 59 |
| Gambar 3.4 Unggahan humor Ridwan Kamil..... | 60 |
| Gambar 3.5 Unggahan Ridwan Kamil tentang hal kekinian..... | 62 |
| Gambar 3.6 Unggahan Ridwan Kamil bersama istrinya | 63 |
| Gambar 3.7 Unggahan dan interaksi Ridwan Kamil dengan pengikutnya | 64 |
| Gambar 3.8 Unggahan Ridwan Kamil bersama masyarakat | 66 |
| Gambar 3.9 Unggahan motivasi Ridwan Kamil | 67 |
| Gambar 3.10 Unggahan penghargaan Ridwan Kamil atas kinerjanya | 68 |
| Gambar 3.11 Unggahan kekinian Ridwan Kamil | 69 |
| Gambar 3.12 Komentar beragam dikolom komentar Unggahan Ridwan Kamil | 70 |

Gambar 3.13 Ridwan Kamil menerima informasi dari *followers* 72

Gambar 3.14 Unggahan humor Ridwan Kamil 73

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Opini *followers* terhadap akun *Instagram @ridwankamil* 80

Tabel 3.2 Faktor yang mempengaruhi opini 81

Tabel 3.3 Tindakan dalam mengungkapkan opini 84

Tabel 3.4 Bentuk pesan akun *Instagram @ridwankamil*..... 87

ABSTRAK

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Program Studi Jurusan Ilmu Komunikasi

Konsentrasi Broadcasting

Muhammad Izzuddin Bimantoro

20140530149

**Opini *Followers* Terhadap Gaya Penyampaian Pesan Akun *Instagram*
@ridwankamil pada Tahun 2017**

Tahun Skripsi: 2018

Daftar Kepustakaan: 25 Buku + 4 Jurnal + 13 Sumber Internet

Media sosial adalah media yang memudahkan kerja sama diantara pengguna yang menghasilkan konten, yang memudahkan semua orang untuk dapat berkomunikasi, berpartisipasi, saling berbagi dan membentuk sebuah jaringan secara *online* dan mampu mempermudah akses masyarakat dalam berkomunikasi. Hal ini dimanfaatkan oleh Ridwan Kamil untuk berinteraksi dan menyampaikan pesan kepada masyarakat melalui akun *Instagram* @ridwankamil. Akun *Instagram* @ridwankamil mampu berinteraksi dengan baik kepada masyarakat melalui gaya penyampaian pesan yang berbeda dan mampu menarik perhatian pengguna *Instagram* untuk selalu mengikuti unggahan mereka yang dinilai non formal.

Dalam penelitian ini, peneliti menggunakan metode penelitian deskriptif dengan pendekatan kualitatif, yaitu data-data yang dihasilkan tidak diwujudkan dengan angka-angka, akan tetapi dideskripsikan dengan kata-kata berdasarkan data-data yang didapat dilapangan, dengan objek penelitian akun *Instagram* @ridwankamil. Teknik pengumpulan data menggunakan teknik wawancara kepada beberapa informan yang merupakan *followers* dari akun tersebut.

Berdasarkan hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa Ridwan Kamil mampu membangun citra yang positif lewat media sosial, yang mana di era komunikasi politik sekarang ini pendekatan lewat sosial media menjadi sangat penting, gaya penyampaian yang terkesan unik, santai dan humoris membuat masyarakat tertarik dengan akun *Instagram* @ridwankamil.

Kata kunci : *Instagram*, Opini, Gaya penyampaian pesan, Ridwan Kamil.

ABSTRACT

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Faculty of Social and Political Sciences

Department Of Communication Science

The Concentration Of Broadcasting

Muhammad Izzuddin Bimantoro

20140530149

Opinion Followers Against the style of delivery of Message Instagram account @ridwankamil in 2017

Thesis year: 2018

List Of Libraries: 25 books + 4 journals + 13 websites

Social media is a media that accommodate the collaboration among the users to produces content. It also makes the user easy to be able to communicate, participate, and share with each other by online. This convenience is used by Ridwan Kamil to interact and deliver messages to the public through his Instagram account @ridwankamil. His Instagram account is able to interact well with the community through a different message delivery style and it attracts Instagram users to pay attention to his non-formal uploads.

This research used the descriptive qualitative approach which means the resulting data is not realized in numbers, but described by words based on the data that obtained from the field with the object of research is Ridwan Kamil's Instagram account. The data collection used in this research is an interview technique to informants as followers of the Ridwan Kamil's Instagram account.

Based on the results of the study, it can be concluded that Ridwan Kamil was able to build a positive image through social media, which in the era of political communication today the approach through social media is very important, the delivery style that seems unique, relaxed and humorous makes people interested in Instagram account @ridwankamil.

Keywords: Instagram, opinion, style of delivery of the message, Ridwan Kamil.