

## BAB IV

### PENUTUP

#### A. Kesimpulan

Penelitian ini terfokus pada opini *followers* terhadap gaya penyampaian pesan akun *Instagram* @ridwankamil pada tahun 2017. Temuan dalam penelitian ini adalah, dimana Ridwan Kamil mampu membangun citra yang positif lewat media sosial, yang mana di era komunikasi politik sekarang ini pendekatan lewat sosial media menjadi sangat penting, gaya penyampaian yang terkesan unik, santai dan humoris membuat masyarakat tertarik dengan akun *Instagram* @ridwankamil. Berdasarkan hasil wawancara dengan semua informan, Asep Hasbi, Sabilla Dian, Syahbani Azhar, Tassya Bellinda, Fathan Jauhar dan Ayu Septiani telah memberikan tanggapan yang bisa dikatakan sebagai opini positif dikarenakan setiap jawaban mereka adalah reaksi yang puas atau menyenangkan.

Selanjutnya, keseluruhan informan yang telah memberikan opini, didapatkan kesimpulan bahwa secara keseluruhan dilihat dari tiga macam tindakan dalam beropini menghasilkan kecenderungan terhadap tindakan mengungkapkan penilaian dari pada kepercayaan maupun harapan. Selanjutnya opini yang dibangun oleh informan dalam penelitian ini mengarah pada jenis opini individual, karena sesuai dengan makna dari istilah yang dikandungnya. Dalam hal ini dibuktikan dari para informan tidak beropini sama, namun masing-masing informan beropini sama dengan alasan yang

berbeda. Bentuk pesan terbagi menjadi tiga macam, yaitu informatif, persuasif, dan koersif. Dalam penelitian ini, opini dari keseluruhan informan memperlihatkan kecenderungan terhadap bentuk pesan yang informan terima dari akun *Instagram* @ridwankamil adalah bentuk pesan informatif dan persuasif.

Terdapat empat faktor yang mempengaruhi terbentuknya opini dari masing-masing informan. Faktor latar belakang serta kebiasaan seperti seringnya melihat dan memperhatikan aktifitas pejabat publik di media sosial khususnya *Instagram*, latar belakang budaya, yang mana budaya orang Jawa Barat yang suka bercanda dan humoris. Faktor pengalaman masa lalu yang mana informan menjadikan temannya landasan keingin tahuan terhadap Ridwan Kamil, serta ketertarikan terhadap hal yang kekinian dan *update*. Faktor nilai-nilai, yang mana informan nyaman dengan etika yang baik dan pembawaan yang ramah oleh Ridwan Kamil lewat penyampaian pesan di akun *Instagramnya*, dan juga memiliki nilai positif. Terakhir, faktor berita-berita serta pendapat yang berkembang, yang mana banyak berita dan pendapat negatif yang berkembang di masyarakat tentang pejabat publik.

## B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian ini, adapun saran-saran yang peneliti berikan yang nantinya sebagai bahan masukan untuk :

a). akun *Instagram* @ridwankamil

1. Informasi terkait tentang politik maupun informasi tentang kinerja Ridwan Kamil di unggahannya harus lebih diperbanyak lagi, agar masyarakat yang membutuhkan informasi seputar politik dan kinerja Ridwan Kamil sebagai pejabat publik terwakili dengan adanya akun *Instagram* @ridwankamil.

2. Penyampaian pesan yang santai dan humor diunggah akun *Instagram* @ridwankamil harus lebih ditingkatkan lagi, karena mampu menjadi referensi bagi pengguna *Instagram* dan instansi terkait tentang gaya berkomunikasi yang menarik lewat media sosial *Instagram*.

3. Akun *Instagram* @ridwankamil harus lebih meningkatkan lagi dalam pengayoman dan pelayanan kepada masyarakat khususnya dalam memanfaatkan teknologi dan internet serta dapat merangkul elemen-elemen masyarakat dan komunitas.

b). Penelitian Selanjutnya

Dapat mengembangkan penelitian tentang faktor-faktor selain opini yang menyangkut gaya penyampaian pesan yang dilakukan oleh akun *Instagram* @ridwankamil, dengan menggunakan metode kuantitatif.