

ABSTRAK

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Program Studi Jurusan Ilmu Komunikasi

Konsentrasi Broadcasting

Muhammad Izzuddin Bimantoro

20140530149

Opini *Followers* Terhadap Gaya Penyampaian Pesan Akun *Instagram* @ridwankamil pada Tahun 2017

Tahun Skripsi: 2018

Daftar Kepustakaan: 25 Buku + 4 Jurnal + 13 Sumber Internet

Media sosial adalah media yang mewadahi kerja sama diantara pengguna yang menghasilkan konten, yang memudahkan semua orang untuk dapat berkomunikasi, berpartisipasi, saling berbagi dan membentuk sebuah jaringan secara *online* dan mampu mempermudah akses masyarakat dalam berkomunikasi. Hal ini dimanfaatkan oleh Ridwan Kamil untuk berinteraksi dan menyampaikan pesan kepada masyarakat melalui akun *Instagram* @ridwankamil. Akun *Instagram* @ridwankamil mampu berinteraksi dengan baik kepada masyarakat melalui gaya penyampaian pesan yang berbeda dan mampu menarik perhatian pengguna *Instagram* untuk selalu mengikuti unggahan mereka yang dinilai non formal.

Dalam penelitian ini, peneliti menggunakan metode penelitian deskriptif dengan pendekatan kualitatif, yaitu data-data yang dihasilkan tidak diwujudkan dengan angka-angka, akan tetapi dideskripsikan dengan kata-kata berdasarkan data-data yang didapat dilapangan, dengan objek penelitian akun *Instagram* @ridwankamil. Teknik pengumpulan data menggunakan teknik wawancara kepada beberapa informan yang merupakan *followers* dari akun tersebut.

Berdasarkan hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa Ridwan Kamil mampu membangun citra yang positif lewat media sosial, yang mana di era komunikasi politik sekarang ini pendekatan lewat sosial media menjadi sangat penting, gaya penyampaian yang terkesan unik, santai dan humoris membuat masyarakat tertarik dengan akun *Instagram* @ridwankamil.

Kata kunci : *Instagram*, Opini, Gaya penyampaian pesan, Ridwan Kamil.

ABSTRACT

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Faculty of Social and Political Sciences

Department Of Communication Science

The Concentration Of Broadcasting

Muhammad Izzuddin Bimantoro

20140530149

Opinion Followers Against the style of delivery of Message Instagram account @ridwankamil in 2017

Thesis year: 2018

List Of Libraries: 25 books + 4 journals + 13 websites

Social media is a media that accommodate the collaboration among the users to produces content. It also makes the user easy to be able to communicate, participate, and share with each other by online. This convenience is used by Ridwan Kamil to interact and deliver messages to the public through his Instagram account @ridwankamil. His Instagram account is able to interact well with the community through a different message delivery style and it attracts Instagram users to pay attention to his non-formal uploads.

This research used the descriptive qualitative approach which means the resulting data is not realized in numbers, but described by words based on the data that obtained from the field with the object of research is Ridwan Kamil's Instagram account. The data collection used in this research is an interview technique to informants as followers of the Ridwan Kamil's Instagram account.

Based on the results of the study, it can be concluded that Ridwan Kamil was able to build a positive image through social media, which in the era of political communication today the approach through social media is very important, the delivery style that seems unique, relaxed and humorous makes people interested in Instagram account @ridwankamil.

Keywords: Instagram, opinion, style of delivery of the message, Ridwan Kamil.