

DAFTAR PUSTAKA

- Aprillia, R.J. Poluan, & Dwight (2016). *Persepsi Dan Sikap Wisatawan Terhadap Objek Wisata Bukit Kasih Kanonang Di Kecamatan Kawangkoan Kabupaten Minahasa*. Jurnal Unsrat. Vol 3. No 1.
- Effendi, Usman (2016). *Psikologi Konsumen : Aspek Psikologi Pada Keputusan Pembelian*. Jakarta : PT Raja Grafindo Persada.
- Hanna, S., & Rowley, J. (2013), *Place brand practitioners' perspectives on the management and evaluation of the brand experience*. *Journal of Place Branding and Public Diplomacy*, Voll 84, Iss 4, 473-493.
- Hapsari, N.R, dkk (2014) *Pengaruh Atribut Produk Wisata Dan Electronic Word of Mouth (eWOM) Terhadap Keputusan Berkunjung Pada Obyek Wisata Umbul Sidomukti Kabupaten Semarang*. Jurnal Imu Administrasi Bisnis. Volume 3, Nomor 4, (249-259).
- Ismayanti (2010). *Pengantar Pariwisata*. Jakarta : Grasindo.
- Kevin Ko (2016). *Analisis Persepsi Konsumen Terhadap Citra Merek, Kualitas Produk Dan Harga Di Warung Bebek Kebut Surabaya*. Jurnal Hospitality dan Manajemen Jasa. Vol 4, No 2 hal 17-25.
- Martina, Oka, & Sofia (2017). *Persepsi Dan Motivasi Wisatawan Yang Berkunjung Ke Daya Tarik Wisata Jembong Di Kabupaten Buleleng*. Jurnal IPTA. Vol 5. 2.
- Mukiroh, HP. Diyah Setiyorini (2012). *Pengaruh Faktor-Faktor Penarik Kepariwisataan Wisata Asla Malaysia Terhadap Keputusan Berkunjung Ke Kota Pekanbaru*. *Tourism and Hospitality Essential Journal*. Vol II no 1.
- Mulyana, Deddy (2001). *Metodologi Penelitian Kualitatif :Paradigma Baru Ilmu Komunikasi dan Ilmu Sosial Lainnya*. Bandung : Remaja Rosdakarya.
- _____ (2005). *Ilmu Komunikasi : Suatu Pengantar*. Bandung :Remaja Rosdakarya.
- Mayasari, W.M & Budiarmo, A (2017). *Pengaruh Atribut Wisata Dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Berkunjung Pada Objek Wisata Taman Margasatwa Semarang*.Jurnal Administrasi Bisnis Vol. 6 No1.
- Ningtyas, S.A dkk (2018). *Pengaruh Komunikasi Dari Mulut Ke Mulut (Word Of Mouth) Dan Ekuitas Merek (Brand Equity) Terhadap Niat Memilih Bimbingan Belajar Ganesha Operation Di Kabupaten Boyolali Tahun 2017*. Jurnal Pendidikan Bisnis dan Ekonomi FKIP UNS. Vol 3 hal 2.
- Nuyanti, Wiendhu (1993). *Concept, Perspective and Challenge*, Makalah Bagian dari Laporan Konferensi Internasional Mengenai Pariwisata Budaya. UGM : Yogyakarta.

Suciati (2015). *Psikologi Komunikasi : Sebuah Tinjauan Teoritis dan Perspektif Islam*. Litera : Yogyakarta.

Sugiyono (2005). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung : Alfabeta.

Surya, C.R. Kate (2012). *Pengelolaan Ekowisata Berbasis Goa: Wisata Alam Goa Pindul*. CV. Budi Utama : Yogyakarta.

Suryadi, Bambang (2015). *Generasi y: karakteristik, masalah, dan peran konselor*. Seminar dan Workshop Internasional MALINDO 4 di Bali, 22-23 Mei 2015. Diselenggarakan oleh Asosiasi Bimbingan dan Konseling Indonesia (ABKIN).

Suwantoro, Gamal (2004). *Dasar-Dasar Pariwisata*. CV Andi : Yogyakarta.

Taufiq Abdullah (2017). *Penilaian Wisatawan akan Atribut Pariwisata di Kota Batu*. *Tourism and Hospitality Essentials (THE) Journal*, Vol. 7, No. 2, 92.

Walgito, Bimo (2005). *Pengantar Psikologi Umum*. Andi : Yogyakarta.

Wardhani, U.E, dkk (2008). *Usaha Jasa Pariwisata Jilid I*. Klaten : PT Macanan Jaya Cemerlang.

Wardiyanta (2006). *Metode Penelitian Pariwisata*. CV Andi : Yogyakarta.

Wiradipoetra, F.A & Brahmanto (2016). *Analisis Persepsi Wisatawan Mengenai Penurunan Kualitas Daya Tarik Wisata Terhadap Minat Berkunjung*. ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/jp ISSN: 2355-6587, e-ISSN: 2528-2220. Vol. III No. 2.

Yoeti, Oka A (1980). *Pemasaran Pariwisata*. Angkasa : Bandung.

Yohana, Cahya (2016). *Identifikasi Aspek Sumber Daya Manusia Pariwisata Subsektor Perhotelan Di Tangerang Berdasarkan Persepsi Wisatawan Generasi Milenial*. Conference on Management and Behavioral Studies. SSN no: 2541-3400 hal 112.

Zabkar, Vesna, Brencic, Maja Makovec & Dmitrovic Tanja (2010). *Modeling Perceived Quality, Visitor Satisfaction and Behavioural Intentions At The Destination Level*. *Tourism Management*. Vol 31. 537-546.

Website :

<http://cvinspireconsulting.com/konsep-pengembangan-pariwisata/> diakses pada 7 Juni 2018 : 19.21 WIB

<https://www.viva.co.id/indepth/fokus/758281-desa-wisata-cara-terakhir-dongkrak-wisatawan> diakses pada 7 Juni 2018 : 21.14 WIB

http://www.kemenpar.go.id/userfiles/LAPORAN%20KINERJA%20KEMENPAR%202016_FINAL.pdf diakses pada 7 Juni 2018 : 14.45 WIB

<https://www.ugm.ac.id/id/news/15939-pengembangan.desa.wisata.untuk.kesejahteraan.masyarakat> diakses pada 7 Juni 2018 : 12.32 WIB

<http://www.harnas.co/2017/05/15/10-desa-wisata-terbaik> diakses pada 7 Juni 2018 : 13.28 WIB

<http://jogja.tribunnews.com/2017/03/08/10-desa-wisata-di-sleman-disiapkan-untuk-sambut-gelaran-jambore-internasional> diakses pada 7 Juni 2018 : 22.32 WIB

<http://www.thejakartapost.com/travel/2017/12/04/thousands-flock-to-pentingsari-tourist-village-in-sleman.html> diakses pada 8 Juni 2018 : 10.32 WIB

<https://nasional.kompas.com/read/2014/05/21/0754454/.Nawa.Cita.9.Agenda.Prioritas.Jokowi-JK> diakses pada 7 Juni 2018 : 22.01 WIB

<http://www.beritasatu.com/destinasi/431410-2017-kempar-targetkan-20000-homestay-desa-wisata.html> diakses pada 7 Juni 2018 : 22 :19 WIB

<https://www.republika.co.id/berita/gaya-hidup/travelling/17/09/20/owkp14284-diy-kebut-pengembangan-desa-wisata> diakses 7 Juni 2018 : 22.54 WIB

Sumber Lain :

Dinas Pariwisata Kabupaten Sleman

Buku Kajian Pengembangan Desa Wisata DIY 2014

Laporan Akhir Strategi Pemasaran Pariwisata DIY tahun 2017

Buku Panduan Desa Wisata Hijau 20017