

BAB IV

KESIMPULAN DAN SARAN

Dari penelitian tentang tanggapan wisatawan terhadap kualitas atribut tujuan wisata (*attractions, accessibility, amenities, available packages, activities and ancillary services*) yang ditawarkan Desa Wisata Pentingsari Kabupaten Sleman yang telah peneliti lakukan, dapat ditarik beberapa hal untuk dijadikan kesimpulan sekaligus dapat diberikan saran yang berkaitan dengan masalah tersebut :

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan pada wisatawan Desa Wisata Pentingsari tentang kualitas atribut yang ditawarkan Desa Wisata Pentingsari (*attractions, accessibility, amenities, available packages, activities and ancillary services*) maka bab ini peneliti dapat menarik beberapa kesimpulan diantaranya:

1. Desa Wisata Pentingsari dinilai telah memenuhi komponen atribut wisata yang terbagi dalam enam komponen yakni *attractions* (atraksi), *accessibility* (aksesibilitas), *amenities* (fasilitas), *available packages* (paket yang disediakan), *activities* (aktivitas) and *ancillary services* (pelayanan tambahan). Keenam komponen atribut wisata tersebut membentuk persepsi positif pada wisatawan sehingga secara tidak langsung dapat berpotensi mempengaruhi peningkatan kunjungan wisatawan, menumbuhkan kepuasan serta loyalitas wisatawan terhadap Desa Wisata Pentingsari.

2. Atribut-atribut wisata Desa Wisata Pentingsari yang dipersepsikan positif oleh wisatawan yakni sebagai destinasi wisata alam dan wisata budaya (*attractions*), memiliki aksesibilitas yang baik dan mudah dijangkau dengan kondisi jalan yang baik, adanya aliran arus listrik sebagai penerang jalan, adanya papan petunjuk jalan yang membantu wisatawan menuju dan pada saat di area lokasi desa (*accessibility*), memiliki fasilitas yang dapat memenuhi kebutuhan seperti akomodasi/penginapan, toilet umum, kebersihan lingkungan dan air bersih, serta lahan parkir (*amenities*), menyediakan paket perjalanan dengan biro wisata dan memberi layanan paket wisata yang sebanding dengan harga yang dibayarkan (*available packages*), memiliki suasana yang mendukung untuk beristirahat dan mempunyai aktivitas yang dapat memberi pengalaman langsung terkait eksplorasi alam, budaya, kuliner khas, dan bakti sosial (*activities*), adanya layanan tambahan yang memberi kemudahan jaringan telekomunikasi, memiliki pemandu yang ramah, informatif dan komunikatif (*available packages*). Kategorisasi aspek lain belum sepenuhnya dipersepsikan positif oleh wisatawan karena belum mampu memenuhi kebutuhan dan keinginan wisatawan seperti ketersediaan sarana transportasi umum, fasilitas toko cinderamata, dan layanan pusat informasi.
3. Selain berpotensi dapat meningkatkan kunjungan, menumbuhkan kualitas serta loyalitas wisatawan, persepsi positif wisatawan Desa Wisata Pentingsari juga membentuk *image* Desa Wisata Pentingsari

sebagai destinasi wisata alam dan wisata budaya yang berbasis *edukasi*, sehingga apabila hal tersebut dapat dikembangkan oleh pengelola Desa Wisata Pentingsari dapat terbentuk *place branding* atau sebuah identitas merek tempat.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, peneliti merekomendasikan beberapa saran sebagai masukan bagi Desa Wisata Pentingsari Kabupaten Sleman dalam meningkatkan jumlah kunjungan wisatawan.

1. Untuk Desa Wisata Pentingsari

- 1.1 Memberikan peningkatan kualitas atribut wisata yang dinilai kurang oleh wisatawan seperti pada komponen penambahan lampu penerang jalan, transportasi umum, dan papan petunjuk jalan. Kurang baiknya komponen aksesibilitas pada aspek tersebut tidak lepas dari campur tangan dinas pemerintah terkait. Untuk itu diharapkan perlu diadakannya koordinasi yang intensif antara pengelola Desa Wisata Pentingsari dan dinas pemerintah terkait pengelolaan yang lebih optimal untuk komponen aksesibilitas Desa Wisata Pentingsari, hal ini dapat mempengaruhi perkembangan daerah disekitar objek wisata karena pariwisata mempunyai hubungan saling ketergantungan dengan pembangunan suatu daerah.
- 1.2 Memberi penambahan dan inovasi pada atraksi wisata alam dan budaya yang dimiliki Desa Wisata Pentingsari agar wisatawan yang

berkunjung lebih dari satu kali tidak merasa bosan dan tertarik untuk datang kembali.

1.3 Memaksimalkan pengelolaan fasilitas seperti toko cinderamata dan Pusat Layanan Informasi serta perbaikan dan perawatan fasilitas umum seperti toilet, joglo, serta lahan parkir untuk lebih meningkatkan kualitas atribut wisata Desa Wisata Pentingsari.

1.4 Memaksimalkan penggunaan media internet yang dimiliki Desa Wisata Pentingsari seperti penambahan konten website yang lebih edukatif dan informatif serta penggunaan Instagram yang lebih interaktif dalam mempromosikan Desa Wisata Pentingsari

1.5 Memaksimalkan penggunaan website dan Instagram dalam memasarkan dan mempromosikan produk olahan Desa Wisata Pentingsari seperti kopi, kripik singkong, jamur, tanaman herbal dan lain sebagainya agar produk olahan tersebut dapat dinikmati masyarakat luas yang belum sempat berkunjung ke Desa Wisata Pentingsari serta dapat memberikan tambahan pemasukan pada saat minim pengunjung.

1.6 Membentuk strategi branding dari *brand image* wisatawan yang telah dipersepsikan mengenai Desa Wisata Pentingsari.

2. Untuk Penelitian Selanjutnya

2.1 Dalam melakukan penelitian selanjutnya sebaiknya menggunakan metode kuantitatif guna pengambilan sampling yang lebih banyak selanjutnya menggunakan metode kualitatif untuk mendapatkan

informasi yang lebih mendalam terkait tanggapan atau persepsi wisatawan.