

## **LAMPIRAN**

### **Interview Guide I**

Subjek wawancara adalah owner/pemilik Voice Of Jogja

1. Bagaimana awal mula berdirinya Voice Of Jogja ?
2. Mengapa Voice Of Jogja berbeda dengan toko-toko distro yang lain?
3. Bagaimana cara promosi yang telah dilaksanakan selama ini ?
4. Mengapa melalui promosi online Voice Of Jogja?
5. Bagaimana Voice Of Jogja mengetahui respon konsumen?
6. Bagaimana dengan promosi online melalui akun Insatgram?
7. Apakah setiap gambar yang diunggah dalam akun Instagram menggunakan gambar dengan kualitas yang tinggi?
8. Apakah sudah rutin mengunggah gambar lebih dari 1 setiap harinya?
9. Apakah sudah menawarkan penawaran khusus untuk para pengikut di akun Instagram?
10. Penawaran apa saja yang dilakukan untuk para pengikut di akun Instagram?
11. Apakah sudah menggunakan fungsi hashtag untuk promosi online Voice Of Jogja? Mengapa?
12. Hashtag apa yang anda buat untuk menarik pengikut di Instagram?
13. Bagaimana dengan promosi melalui Endorsmenet terhadap akun Instagram yang sudah memiliki banyak followers?
14. Bagaimana dengan promosi online pada website?

15. Apakah Voice Of Jogja sudah memiliki pesan dan simbol ciri khas pada website?

## **Interview Guide II**

Subjek wawancara adalah konsumen Voice Of Jogja

1. Darimanakah anda tahu tentang Voice Of Jogja?
2. Bagaimana dengan promosi online yang dilakukan oleh Voice Of Jogja?
3. Bagaimana dengan promosi online melalui akun Instagram Voice Of Jogja menurut anda?
4. Bagaimana dengan penawaran Voice Of Jogja yang dilakukan pada Instagram?
5. Mengapa anda tertarik dengan penawaran Voice Of Jogja di Instagram?
6. Mengapa menurut anda promosi online Voice Of Jogja menarik?
7. Mengapa anda sering melihat promosi online pada timeline instagram?
8. Mengapa anda tertarik untuk mengunjungi akun Instagram Voice Of Jogja setelah melihat promosi online yang anda lihat ?
9. Mengapa anda membeli kaos Voice Of Jogja secara online setelah melihat promosi online ?
10. Mengapa anda menggunakan hashtag Voice Of Jogja dalam mengunggah gambar pada situs Instgram?

## DATA WAWANCARA

### A. Wawancara dengan owner distro Voice Of Jogja

#### 1. Bagaimana awal mula distro Voice Of Jogja berdiri ?

Awalnya jadi dari 2004 udah mulai gambar-gambar sendiri tapi untuk bahannya masih ngikut orang, terus 2010 mulai beli bahan sendiri masih modal titip-titip di distro lain. Tapi hasilnya tidak seperti ekspektasi. Jadi kita ada titip tapi dari pihak sananya tidak ada timbal balik bagus juga. Akhirnya 2012 dapet tempat di area taman sari, terus akhirnya kita PD dengan hasilnya dan menjual, akhirnya kita pilih kain kualitas yang lebih bagus lagi. Supaya gimana caranya desainnya terdukung sama si kainnya. Yaudah 2012 itu sekita bulan oktober itu udah mulai soft opening baru pengenalan sama sekitar dulu, soalnya masih ada hubungan sama yang pemandu wisata. Terus tanggal 12 desember baru kita peresmian ada makan besar kalo ada Voice Of Jogja buka di taman sari.

#### 2. Apa yang membuat distro Voice Of Jogja berbeda dari baju wisata Jogja lainnya?

Kita pengen negbuat trend baju wisata yang gak mainstream dan bisa dipakai untuk jangka panjang. Kalo biasanya baju wisata Jogja kan cuman tulisan “i love Jogja” atau gambar tugu, malioboro, becak dan lain-lain. Nah kita manfaatin cerita wayang yang udah mulai dilupain juga sama masyarakat Indonesia tapi kita desain dimix-max sama super hero modern, kaya marvel atau DC. Jadi kita juga ngikutin trend sekarang tetapi masih

mengikuti sertakan budaya Indonesia. Kalau buat bahan pas tahun 2012 kita memang yang pertama kali gunakan kain bambu, jadi kita itu pengen baju wisata yang bisa dipakai jangka panjang, kan biasanya baju wisata dipakai sekali dua kali abis itu udah gak dipakai.

3. Bagaimana dengan promosi yang sudah dilakukan selama ini?

Untuk promosi kita jarang banget ngadain promosi, kita juga belum pernah buat iklan cetak atau sponsorship gitu. Palingan kalo ada temen-temen yang nanya ada promo atau tidak, kita jawab setiap pembelian 10 pieces gratis 1 pieces, buat temen-temen yang beli kaos kita kasih voucher discount 20% pembelian online via instagram sama website.

4. Mengapa menggunakan media online untuk promosi?

Kan kita posisi toko di taman sari jadi mayoritas konsumen kita orang yang memang pergi liburan dan pengen beli oleh-oleh atau buat diri sendiri dan buat pelanggan yang pengen beli kaos kita harus masuk tempat wisata dan bayar tiket jadi kita permudah temen-temen biar enggak repot-repot buat datang ke gerai kan online juga bisa.

5. Bagaimana pihak distro mengetahui respon dari konsumen?

Kan kita kadang ngebuat promosi di instagram, pernah pas tanggal 17 agustus kita ngadain give away buat foto kontes terus ditag di instagram kita dan kita bakal kasih hadiah yang menarik, jadi banyak dari temen-temen yang antusias sama promosi yang kita adain. Itu bisa dilihat di instagram kita yang bagian tagging ya. Terus kalo respon secara

langsung kaya lewat chat gitu ada beberapa konsumen yang masih saya inget. Dia pernah ke toko Voice Of Jogja karena konsep kita kekeluargaan jadi kit ada bagian marketing yang buat nglayanin konsumen, yang ditanya sama marketing kita bukan melulu tentang penjualan tapi kita juga nanya hal basa-basi biar konsumen negrasa nyaman sama pelayanan kita, nah konsumen tersebut ngechat saya untuk order secara online dan saya juga masih ingat konsumen tersebut.

6. Bagaimana dengan promosi online pada instagram?

Promosinya si ada beberapa ya, kaya ngadai discount, gratis ongkos kirim, sama give away gitu. Bisa dilihat diakun instagram Voice Of Jogja langsung ya.

7. Apakah setiap gambar yang diupload pada akun instagram menggunakan resolusi yang bagus?

Buat upload foto kan kita seringnya repost jadi ya seadanya resolusi aplikasi repost itu jadi kaya ngescreen shoot foto jadi tidak terlalu bagus kualitasnya. Kalo buat foto produk kita pake kamera hp tapi sedikit kita edit biar lebih menarik.

8. Apakah rutin mengupload foto setiap harinya?

Kalo upload foto kita sering kebanyakan repost ada juga kita upload produk baru, promo, informasi tentang Voice Of Jogja

9. Apakah sudah menawarkan penawaran khusus untuk pengikut di instagram?

Penawaran khusus sih kita belum ya paling promo-promo gitu aja.

10. Apakah sudah pernah menggunakan hastagh untuk promosi online diinstagram?

Hastagh sih kita pernah buat, jadi kita kampanye tentang banyaknya orang zaman sekarang yang ngebunuh anjing terus dagingnya dimana jadi kita buat kaos gambar asu dalam bahasa jawa dan kita kalo upload kaos tersebut kita sertain #asuoradidol. Terus juga pas 17 agustus #Voiceofjogapitulasan.

11. Apa sudah pernah melakukan sistem endorsment?

Endors sih kita belum pernah, paling kalo ada artis yang lagi jalan-jalan ditaman sari terus beli baju kita kita minta foto terus kita upload diinstagram.

12. Bagaimana dengan promosi di website?

Diwebsite jarang banget ngadain promosi, paling sejauh ini kita buat promosi kaya gratis ongkos kirim sama buy 10 get 1 free.

13. Apakah Voice Of Jogja sudah memiliki pesan dan simbol ciri khas pada website?

Pesan kita itu motto kita yaitu semangART makArtyo ben rahARTjo jadi artis tetep semangat bekerja agar sejahtera. Buat simbol kita ngebuat simbolis disetiap produk kita.

