

DAFTAR PUSTAKA

Buku

Hahn, Fried E dan Mangun, Kenneth G. 1999. *Do-it-Yourself Advertising and Promotion*.

Jakarta: PT. Grasindo

Herdiansyah, Haris. 2012. *Metologi Penelitian Kualitatif untuk ilmu-ilmu sosial*. Jakarta:

Salemba Humanika

Hermawan, 2012. *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta : Erlangga

Kusumastuti, Yatri I. 2009. *Komunikasi Bisnis*. Bogor: IPB Press

M, A, Morris. 2010. *Periklanan: Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Kharisma

Putra Utama

Machfoedz, Mahmud. 2010. *Komunikasi Pemasaran Modern*. Yogyakarta: RizQita

Printing

Meleong, Lexy J. 2000. *Methodology Penelitian Kulitatif*. Bandung: Remaja Rosda Karya

Philip Kotler, Amstrong, 2008. *Dasar- dasar pemasaran, jilid 1*, Prentice Hall, New Jersey,

2009

Puntoadi, Danis. 2011. *Menciptakan Penjualan Melalui Sosial Media*. Jakarta: Elex Media

Komputindo

Setiadi, Nugroho J. 2010. *Perilaku Konsumen: Perspektf kontemporer pada Motif, Tujuan,*

dan Keinginan Konsumen. Edisi keempat. Jakarta: Kencana, 2010

Sutopo, H. B. 2006. *Metodologi Penelitian Kulitatif*, Surakarta: Universitas Sebelas Maret

Swastha, Basu. 2002. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty

Tjiptono F. 2008. *Strategi Pemasaran Edisi ke-#*. Yogyakarta (ID): CV Andi Offset

Wells, Burnett dan Manarty. 2008. *Promotion Mix. Repository*. Widyatama: Jakarta

Winardi, 1992. Promosi dan Reklame. Bandung: Mandar Maju

Zuriah, Nurul. 2006. Metodologi Penelitian Sosial dan Pendidikan Teori-Aplikasi. Jakarta: 2006

Jurnal

Amanah, Dita. 2011. Pengaruh Promosi dan Brand Image (Citra Produk) Terhadap Loyalitas Pembelian Produk Pepsodent di Ramayana Plaza, Jalan Aksara, Medan. Medan: Fakultas Ekonomi|Vol.3 No.3

Aryanto, Arip, dan Tjendrowarsono, T Irianto. 2012. Pembangunan Sistem Penjualan Online Pada Toko Indah Jaya Furniture Surakarta. Surakarta: Fakultas Teknologi Informatika|Vol.4 No.4

Dhamayanti, Meilani. 2017. Implementasi Promosi Online Dalam Menciptakan Minat Membeli (Studi Kasus: Distributor Kosmetik Galvanik Spa Nu Skin). Jakarta: Jurnal Ilmu Komunikasi|Vol.4 No.1

Faroh, W Nurul. 2017. Analisa Pengaruh harga, Promosi, dan Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian (Pemasaran Online Melalui Jejaring Sosial Facebook “Perawatan Wajah”). Tangerang Selatan: Prodi Manajemen|Vol.4 No.2

Fristanto, Hendria Tony. 2014. Pembuatan Website Promosi dan Pemesanan Produk Pada Home Industri Agro Santoso Jamur Punung Pacitan. Indonesian Journal on Networking and Security|Vol.2 No.3

Hedynata, Marceline Livia dan Radianto, Wirawan E.D. 2016. Strategi Promosi Dalam Meningkatkan Penjualan Luscious Chocolate Potato Snack. Surabaya: Jurusan Manajemen, Fakultas Manajemen Bisnis|Vol.1 No.1

Irawan, Rahma, Nabila. 2016. Efektivitas Website sebagai media Promosi Agrowisata Gunung Mas, Bogor, Jawa Barat. Bogor: Departemen Sains Komunikasi Dan Pengembangan Masyarakat

Istanto, H Freddy. 2001. Potensi Kaidah Perancangan Situs-Web Sebagai Media Komunikasi Visual. Surabaya: Fakultas Seni dan Desain|Vol. 3 No. 1

Jamaludin, Arifin, dan Hidayat. 2015. Pengaruh promosi *online* dan persepsi harga terhadap keputusan pembelian (Survei Pada Pelanggan Aryka Shop di Kota Malang). Malang: Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)|Vol. 21 No. 1:3

Mandey, Jilly B. 2013. Promosi, Distribusi, Harga Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Rokok Surya Promild. Manado: Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Jurusan Manajemen|Vol.1 No.4

Mujiyana, Elissa I. 2013. Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Via Internet pada Toko Online. J@TI Undip, Universitas Gunadarma.

Nuraeni, Syifa Dewi, dan Suryawardani, Bethani. 2017. Analisis Efektivitas Promosi Melalui Media Sosial Instagram Pada PT.NIION Indonesia Utama Pada Tahun 2017. Bandung: Prodi D3 Manajemen Pemasaran|Vol.3 No.2

Sampitri, Eka Debby. 2016. Instagram sebagai media promosi online shop (Studi Kasus Strategi Promosi Online Shop Sisterclay di Yogyakarta Melalui Instagram Periode Tahun 2016). Yogyakarta: Studi Ilmu Komunikasi Konsentrasi Manajemen Komunikasi

Utami, Agustin Dyah, dan Purnama Bambang Eka. 2012. Pemanfaatan Jejaring Sosial (Facebook) Sebagai Media Bisnis Online (Studi Kasus Di Batik Solo 85). Surakarta: Program Studi Teknik Informatika|Vol.1

Website

Ibo, Ahmad. 2017. (5 Kota Destinasi Wisata yang Paling Banyak Dicari Sepanjang 2017)

<http://lifestyle.liputan6.com/read/3191689/>

G, Willy. 2016. (Strategi Menggunakan Instagram Untuk Berjualan Online).

<http://www.meetechno.com/menggunakan-instagram-untuk-berjualan-online/>

<http://www.klakat.com/syarat-dan-ketentuan.html>

<http://indietown.com/layanan-desainweb/promosi-online>

<https://www.cottonbamboo.net>

Syafi'i, Imam. 2016. (<http://kaosmurahku.com/2016/11/kelebihan-bahan-kaos-cotton-bamboo/>)

Suyanto, Herman A. 2015. (Desain Website).

<http://www.jurnalkomputer.com/attachments/article/5/DESAIN%20WEB%20SITE.pdf>

www.voiceofjogja.com