

## **ABSTRAK**

**Universitas Muhammadiyah Yogyakarta**

**Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik**

**Jurusan Ilmu Komunikasi**

**Konsentrasi *Broadcasting***

**Prisma Anggrini (20140530053)**

**Manajemen Redaksional Pemberitaan Film di Ruang Redaksi Tribun Jogja**

**Tahun Skripsi : 2018**

**Kepustakaan : 27 Buku + 5 Jurnal + 9 Sumber Lain**

Tribun Jogja adalah salah satu media cetak yang cukup lihai dalam mengolah materi pemberitaan sedemikian rupa, mulai dari tata letak foto sampai penempatan rubrik. Tribun Jogja merupakan media cetak lokal yang mempunyai rubrik film dan selalu aktif memberitakan film lokal maupun film nasional. Maka dari itu fokus utama dalam penelitian ini adalah menganalisis manajemen redaksional pemberitaan film di ruang redaksi Tribun Jogja yang bertujuan untuk mengetahui bagaimana manajemen redaksional pemberitaan film di ruang redaksi, untuk mendeskripsikan tahapan dalam proses penyusunan pemberitaan film lokal maupun nasional dan pemetaan pemberitaan film lokal dan nasional di media cetak Tribun Jogja. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif. Data dalam penelitian ini diperoleh dari observasi, dokumentasi dan wawancara kepada 4 (empat) narasumber Tribun Jogja. Metode analisis data yang digunakan adalah triangulasi sumber. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa manajemen redaksional yang diterapkan oleh media cetak Tribun Jogja lebih mengarah kepada manajemen bisnis. Hal ini dapat dilihat dari penggunaan nama “manajer” yang digunakan pada bagian redaksi sehingga tidak terlihat garis yang membatasi antara manajemen bisnis dan redaksional. Tribun Jogja telah memetakan berita film lokal dan berita film nasional, pemberitaan film lokal berada pada rubrik Kine Tribun yang diliput langsung oleh wartawan khusus film Tribun Jogja sedangkan film nasional atau film komersil di letakan pada rubrik Gossip yang diliput oleh wartawan yang bertugas di Jakarta.

**Kata kunci: Manajemen Redaksional, Film, Media Cetak Lokal, Produksi Berita**

## **ABSTRACT**

***Muhammadiyah University of Yogyakarta***

***Faculty of social science and political science***

***Department of communication sciences***

***The concentration of Broadcasting***

***Prisma Anggrini (20140530053)***

***Editorial Management Of Film Coverage In The Tribun Editorial Room Of Jogja***

***Thesis Year: 2018***

***Literature: 27 Books + 5 Journal + 9 Other Resources***

*Tribun Jogja is one of the local printed media company that qualified in managing news material, which starting from photo layout until placement of rubric. Tribun Jogja also have a film's rubric that especially attest local and national cinemas. Therefore focus in this research is to analyze the editorial management of film's articles in the Tribun Jogja's editorial room. Purposely to cognize the process of editorial supervision of film's articles, to describe every stages in planning the local or national film's articles and the mapping of local and national film's articles in Tribun Jogja's editorial room. This research used descriptive qualitative as the research methodology. Data was obtained by observation, documentation and interviews. The interviews were conducted with 4 (four) participants Tribun Jogja. The data analysis method used triangulation source. The result shows that the editorial management that implemented by Tribun Jogja is indirectly to be business management. It's shows from the use of "manager" in redactional section so there's only thin line which divide business management and redactional management. Tribun Jogja has mapped the local film and national film articles. Local films placed in the Kine Tribun rubric and directly covered by journalists from Tribun Jogja, while national films or commercial films are placed in the Gossip rubric and covered by journalists from Jakarta.*

***Keywords: Editorial Management, Cinema, Local Printed Media, News Production***