

INTISARI

Studi ini bertujuan untuk mengidentifikasi faktor apa saja yang mempengaruhi jumlah kunjungan ke objek wisata Waduk Gajah Mungkur Kabupaten Wonogiri dengan menggunakan pendekatan *travel cost method* dan mengestimasi nilai ekonomi dari objek wisata Waduk Gajah Mungkur Kabupaten Wonogiri. Penilaian ekonomi terhadap objek wisata Waduk Gajah Mungkur ini menggunakan pendekatan *Individual Travel Cost Method*. Studi ini dilakukan di Kabupaten Wonogiri, Provinsi Jawa Tengah. Studi ini menggunakan data primer dengan metode wawancara. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah sebanyak 270 responden. Alat analisis dalam studi ini adalah regresi linear berganda.

Faktor-faktor yang memengaruhi jumlah kunjungan ke objek wisata Waduk Gajah Mungkur Kabupaten Wonogiri adalah biaya perjalanan, pendapatan, pendidikan, jarak, usia, *dummy* fasilitas, *dummy* hari kunjungan, jumlah tanggungan keluarga, *dummy* status pernikahan, jumlah rombongan, dan waktu luang. Nilai ekonomi objek wisata Waduk Gajah Mungkur berdasarkan *individual travel cost method* adalah Rp 825.003.120,00 dengan surplus konsumen per individu per kunjungan adalah Rp 3.600,00.

Kata kunci: *nilai ekonomi, travel cost method, surplus konsumen*

ABSTRACT

The purpose of this study to identify what kind of factor that influences the number of tourists visit by using the travel cost method approach and also to estimate the economic value of Gajah Mungkur Reservoir in Wonogiri regency. The valuation of Gajah Mungkur Reservoir using individual travel cost method. This study is done in Wonogiri regency, Province Central Java. This study uses primary data with interview method. Sample used in this study is 270 respondents. This analysis of the study is multiple linear regression.

The factors which affect the number of visit in Gajah Mungkur Reservoir in Wonogiri regency are travel cost, income, education, distance, age, dummy facility, dummy day visit, number of family, dummy marriage status, accompany, and leisure time. Economic value of Gajah Mungkur Reservoir based on individual travel cost method is Rp. Rp. 825.003.120,00 with consumer surplus per individual per visit is Rp. 3.600,00.

Keywords: *economic value, travel cost method, consumer surplus*