

**VALUASI EKONOMI OBJEK WISATA WADUK GAJAH MUNGKUR DI  
KABUPATEN WONOGIRI:  
Pendekatan *Travel Cost Method***

***THE ECONOMIC VALUATION OF GAJAH MUNGKUR RESERVOIR IN  
WONOGIRI REGENCY: Travel Cost Method Approach***

**SKRIPSI**

Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Untuk Memperoleh Derajat Kesarjanaan  
S-1 Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Ilmu Ekonomi  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Diajukan oleh:

**THASYA AJENG GUNAWAN**

**20140430053**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2018**

## HALAMAN PERNYATAAN

### HALAMAN PERNYATAAN

Dengan ini saya,

Nama : **Thasya Ajeng Gunawan**

NIM : **20140430053**

Menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul **VALUASI EKONOMI OBJEK WISATA WADUK GAJAH MUNGKUR DI KABUPATEN WONOGIRI Dengan Pendekatan *Travel Cost Method*** merupakan hasil karya sendiri, di dalamnya tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan pada suatu perguruan tinggi manapun. Sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya dan atau pendapat orang lain yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka. Selanjutnya apabila dikemudian hari terbukti terdapat duplikasi dan atau pihak lain yang merasa dirugikan dan menuntut, maka saya akan bertanggung jawab dan menerima konsekuensi yang menyertainya.

Yogyakarta, 17 Juli 2018  
Yang membuat pernyataan



Thasya Ajeng Gunawan  
20140430053

## **MOTTO**

“Hiduplah dengan ceria tidak peduli apapun situasinya”  
(Kim Soek Jin BTS)

“Barang siapa keluar untuk mencari ilmu maka dia berada di jalan Allah”  
(HR.Turmudzi)

“Boleh jadi kamu membenci sesuatu, padahal ia amat baik bagi kamu. Dan boleh jadi kamu mencintai sesuatu, padahal ia amat buruk bagi kamu. Allah Maha mengetahui sedangkan kamu tidak mengetahui”  
(Al-Baqarah: 216)

“Surga itu dibawah telapak kaki ibu”.  
( H.R. Ahmad )

Diriwayatkan dari ‘Imran ibn Husaini Radhiyallahu ‘Anhuma katanya: Nabi Shallallahu ‘Alaihi wa Sallam telah bersabda: “Malu itu tidak datang kecuali dengan membawa kebaikan.”  
(HR. Bukhari dan Muslim)

“Katakanlah yang sebenarnya walaupun pahit”  
(HR. Ibnu Hibban )

“Hidup ini seperti bersepeda. Agar tetap seimbang kau harus terus bergerak”  
(Albert Einstein)

“Segala Sesuatu Yang Bisa Kau Bayangkan Adalah Nyata”  
(Pablo Picasso)

“Bermimpilah Seakan Kau Akan Hidup Selamanya. Hiduplah Seakan Kau Akan Mati Hari Ini”  
(James Dean)

“Memilihlah Dengan Tanpa Penyesalan”  
(Anne Radmacher)

## PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa
2. Mama tercinta Nining Subekti Herawati yang selalu menjadi pahlawan bagi penulis dan Alm.Papa tercinta Gunawan yang selalu penulis rindukan serta adik tercinta Marchelia Ayuningtias Gunawan yang selalu memberi kebahagiaan, semangat bagi penulis.
3. Ibu Nunuk Yuliasuti dan Bapak Slamet Haryanto tercinta yang sudah ikut andil memberi kasih sayang kepada penulis serta ponakan-ponakan tersayang.
4. Alm. simbah Jawiyatmi yang baru saja meninggalkan penulis untuk selamanya terimakasih atas segala kasih sayangnya yang tiada henti diberikan untuk penulis.
5. Keluarga Besar Alm. Radjiyo Hadiwidjono.
6. Keluarga Besar Alm. Ngo Cai Bok.
7. Priyatno dan Aliza Harry .T yang selalu sabar, pengertian, mendorong dan membantu penulis sehingga terselesaikannya skripsi ini.
8. Sahabat-sahabat Monster Inc (Sri Sayekti H, Nisa Fauziah, Dikananda, Anitarahayu) yang selalu membuat malas, terutama Sri Sayekti. H yang sudah menemani penulis dalam suka dan duka.
9. Sahabat-sahabat WOT (Rina, Watik, Dyah Ayu, Desy, Atik, Ayok, Umik, Arifah).

10. Sahabat-sahabat penulis Retsiana, Chagia Pipin, Aprista, Silvia Tetra dan sahabat-sahabat KKN Babadan 018 (Henong, Niken, Babange Kukuh, Burjaf, Enemy Yasin, Aa Omi, Ikhsan, Sujayono, Faqih).
11. Seluruh member BTS yang sudah menjadi penguat *mood* dan semangat dikala penulis malas. Ditemani dengan karya-karya musiknya penulis dapat mengerjakan skripsi ini hingga akhir.
12. Teman-teman EKPI,
13. Alamamaterku.

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Kuasa atas berkah dan nikmatNya kepada penulis, sehingga penulisan skripsi “**Valuasi Ekonomi Objek Wisata Waduk Gajah Mungkur Kabupaten Wonogiri Dengan Pendekatan *Travel Cost Method* (TCM)**” dapat diselesaikan dengan baik. Penulisan skripsi ini merupakan tugas akhir dalam proses belajar untuk mencapai derajat strata satu (S-1) pada Program Studi Ilmu Ekonomi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Pada kesempatan kali ini perkenankanlah penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada berbagai pihak yang telah membantu penulis sejak dari pembiayaan, proses belajar mengajar, penelitian sampai dengan penulisan skripsi. Ucapan terima kasih tersebut terutama disampaikan kepada:

1. Ibu Dr. Endah Saptutyningasih, M. Si selaku dosen pembimbing yang sudah banyak meluangkan waktunya di sela-sela kesibukan beliau di dalam membimbing penulis mulai dari penulisan rencana penelitian sampai dengan selesainya penulisan skripsi ini;
2. Bapak Dr. Imamudin Yuliadi, M. Si selaku Kepala Program Studi Ilmu Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta beserta para dosen, yang sudah berupaya mencurahkan pengetahuannya kepada penulis;
3. Pengujung Objek Wisata Waduk Gajah Mungkur dan masyarakat Kabupaten Wonogiri, yang telah bersedia meluangkan waktu untuk menjadi responden dalam penelitian ini, Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Wonogiri,

Kesbangpol Kabupaten Wonogiri, BAPPEDA Kabupaten Wonogiri dan UPT Objek Wisata Waduk Gajah Mungkur yang telah memberi informasi dan data dalam penelitian ini;

4. Pengelola yang baik di Perpustakaan Pusat UMY, Perpustakaan Fakultas Ekonomi dan Bisnis UMY, BI Corner dan Repository UMY yang telah membantu menyediakan bahan dalam penulisan skripsi ini;
5. Rekan-rekan Angkatan 2014 IE-UMY dan semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu di sini yang telah membantu memberi dorongan dan motivasi dalam menyelesaikan studi;
6. Mama tercinta dan Alm. Papa tercinta serta adik tercinta yang senantiasa berada di hati serta mendoakan, memberikan motivasi sehingga mendorong penulis untuk segera menyelesaikan studi ini.
7. Ibu dan bapak serta ponakan-ponakan yang selalu menjadi semangat bagi penulis.
8. Keluarga besar Alm. Radjiyo Hadiwidjono yang senantiasa menemani dalam kehidupan yang sulit ini sehingga penulis dapat menyelesaikan studi ini, serta Alm. Simbah Jawiyatmi yang baru saja diambil Tuhan Yang Maha Esa penulis ingin mengucapkan terimakasih untuk segala kasih sayangnya.
9. Keluarga besar Alm. Ngo Cai Bok yang telah memberikan kasih sayang yang berlimpah bagi penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan studi ini.
10. Sahabat-sahabat penulis semua yang tidak dapat disebutkan satu per satu di sini yang telah membantu serta memotivasi dalam menyelesaikan studi ini.

11. Seluruh member BTS yang menjadi penguat mood disaat penulis merasa jenuh sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.

Akhirnya Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini memiliki banyak kekurangan dalam penulisan sehingga Penulis mengharapkan saran dan kritik, sehingga dapat menyempurnakan penulisan dimasa yang akan datang.

Yogyakarta, 17 Juli 2018

Penulis,

Thasya Ajeng Gunawan



## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING .....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PENGUJI .....	iii
HALAMAN PERNYATAAN .....	iv
HALAMAN MOTTO .....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	vi
INTISARI.....	viii
<i>ABSTRACT</i> .....	ix
KATA PENGANTAR .....	x
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR .....	x
BAB I PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang .....	1
B. Batasan Masalah .....	14
C. Rumusan Masalah.....	14
D. Tujuan Penelitian.....	14
E. Manfaat Penelitian .....	16
BAB II TINAJUAN PUSTAKA.....	17
A. Landasan Teori .....	17
1. Pariwisata .....	17
2. Kesiediaan Membayar ( <i>Willingness to Pay</i> ) .....	23
3. Valuasi Ekonomi .....	24
4. Travel Cost Method (TCM) .....	27
5. Teori Permintaan .....	32
6. Surplus Konsumen .....	33

B. Penelitian Terdahulu.....	35
C. Hipotesis.....	42
D. Model Penelitian.....	43
E. Kerangka Pemikiran.....	46
BAB III METODE PENELITIAN.....	48
A. Subjek Penelitian.....	48
B. Jenis Data.....	48
C. Teknik Pengambilan Sampel.....	49
D. Teknik Pengumpulan Data.....	50
E. Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	51
F. Metode Analisis Data.....	55
1. Analisis Regresi Linear Berganda.....	55
2. Uji Statistik.....	58
a. Uji t.....	58
b. Uji F.....	59
c. Uji Koefisien Determinasi ( <i>Adjusted R<sup>2</sup></i> ).....	59
3. Uji Asumsi Klasik.....	60
a. Uji Normalitas.....	60
b. Uji Heteroskedastisitas.....	62
c. Uji Multikolinearitas.....	62
4. Estimasi Surplus Konsumen dan Nilai Ekonomi.....	62
BAB IV GAMBARAN UMUM.....	64
A. Letak Geografis Kabupaten Wonogiri.....	64
B. Objek Wisata Waduk Gajah Mungkur Kabupaten Wonogiri.....	66
C. Karakteristik Responden.....	72
D. Persepsi Responden Pengunjung.....	86
BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	91
A. Deskripsi Statistik Variabel Penelitian.....	91

B. Uji Asumsi Klasik .....	93
1. Uji Normalitas .....	93
2. Uji Multikolinearitas .....	94
3. Uji Heteroskedastisitas .....	95
C. Uji Statistik .....	96
1. Uji t.....	96
2. Uji F .....	109
3. Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	111
D. Surplus Konsumen dan Nilai Ekonomi .....	112
E. Pembahasan .....	113
<b>BAB VI KESIMPULAN, SARAN, DAN KETERBATASAN PENELITIAN .</b>	<b>126</b>
A. Kesimpulan.....	126
B. Keterbatasan Penelitian .....	130
C. Saran .....	131
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>127</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>133</b>

## DAFTAR TABEL

1.1 Jumlah Wisatawan di Kabupaten Wonogiri tahun 2012-2016 .....	4
1.2 Jumlah Wisatawan yang berkunjung ke Waduk Gajah Mungkur Kabupaten Wonogiri Tahun 2012-2016.....	5
1.3 Data Wisatawan dan Laju Pertumbuhan Wisatawan Tiga Objek Wisata di Kabupaten Wonogiri .....	6
2.1 Penelitian terdahulu variabel penelitian .....	44
5.1 Deskripsi Statistik Variabel.....	91
5.2 Uji Normalitas .....	93
5.3 Uji Multikolinearitas .....	94
5.4 Uji Heteroskedastisitas.....	95
5.5 Uji t .....	97
5.6 Uji F .....	109
5.7 Uji Koefisien Determinasi.....	112

## DAFTAR GAMBAR

2.1 Kurva Permintaan.....	33
2.2 Surplus Konsumen .....	34
2.3 Kerangka Pemikiran.....	47
4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Frekuensi Kunjungan.....	73
4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Biaya Perjalanan .....	74
4.3 Karakteristi Responden Berdasarkan Domisili .....	75
4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendapatan .....	75
4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	76
4.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan .....	77
4.7 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	78
4.8 Karakteristik Responden berdasarkan Jenis Kelamin .....	79
4.9 Karakteristik Responden Berdasarkan Status Pernikahan .....	79
4.10 Karakteristik Responden Berdasarkan Jarak.....	80
4.11 Karakteristik Responden Berdasarkan Hari Kunjungan .....	81
4.12 Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah Tanggungan Keluarga.....	81
4.13 Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah Rombongan .....	82
4.14 Karakteristik Responden Berdasarkan Cara Kedatangan .....	83
4.15 Karakteristik Responden Berdasarakan Tujuan Berwisata.....	84
4.16 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kendaraan yang Digunakan ...	85
4.17 Karakteristik Responden Berdasarkan Informasi Objek Wisata Waduk Gajah Mungkur.....	86