

DAFTAR PUSTAKA

- Anjarwati, K., Chabachib, M., dan Demi P, I.R. (2016). pengaruh profitabilitas, *size* dan likuiditas terhadap nilai perusahaan dengan struktur modal sebagai variabel intervening.
- Artini, L. G., dan Puspaningsih, N.L.A (2011). Pengaruh Kepemilikan dan Struktur Modal terhadap Kebijakan Dividen dan Nilai Perusahaan.
- Brigham and Houston (2006). *Dasar-dasar Manajemen Keuangan. Buku 1 edisi 8*. Jakarta: Salemba Empat.
- Dewi, A.S.M., dan Wirajaya, A. (2013). Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas dan Ukuran perusahaan pada Nilai perusahaan.
- Dhani, I. P., dan Utama, A.A.G.S (2017). Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan, Struktur Modal dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan.
- Ghozali, I. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IMB SPSS 21*. Semarang: BP Universitas Diponegoro
- Hanafi, M.M. (2008). *Manajemen Keuangan. Edisi Pertama*. Yogyakarta: BPF
- Hargiansyah, R. F. (2015). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Indonesia yang terdaftar di BEI.
- Hermuningsih, S. (2013). Pengaruh Profitabilitas, *Growth Opportunity*, Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Publik Indonesia.
- Kasmir. (2008). *Pengantar Manajemen Keuangan. Edisi Pertama*. Jakarta: Kencana Prenada Media Grup.
- Mardiyati, U. (2012). Pengaruh kebijakan Dividen Kebijakan Hutang dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di BEI.
- Pantow, M.S.R., Murni, S., dan Trang, I. (2015). Analisa Pertumbuhan Penjualan, Ukuran Perusahaan, Return on Asset dan Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan yang tercatat di Indeks LQ-45.
- Prasetyo, W. A. (2016, Desember 31). *Kepala Bapennas : Jadikan Sektor Manufaktur Pemasok Global*. Dipetik 1 4, 2017, dari Bisnis.Tempo.co:

<https://bisnis.tempo.co/read/news/2016/12/31/090831619/kepala-bappenas-jadikan-sektor-manufaktur-pemasok-global>

- Prasetyorini, B. F. (2013). Pengaruh Ukuran Perusahaan, *Profitabilitas* dan *Price Earning Ratio* terhadap Nilai Perusahaan.
- Putra, A.N.D., dan Lestari, P.V. (2016). Pengaruh Kebijakan Dividen, Likuiditas, Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan.
- Rahmawati, A. (2015). *Statistika Teori dan Praktek*. Yogyakarta: Prodi Manajemen.
- Rudangga, I.G.N.D., dan Sudiarta, G.M. (2016). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, dan Profitabilitas terhadap Nilai perusahaan.
- Sartono. (2008). Manajemen Keuangan teori dan Aplikasi. Edisi 4. Yogyakarta: BPFE.
- Sekaran, U. (2007). *Research Methods For Business*. Jakarta: Salemba Empat.
- Wijaya, I.B.N.P, dan Purnawati, N.P. (2013). Pengaruh Likuiditas dan Kepemilikan Institusional terhadap Nilai Perusahaan di Moderasi oleh kebijakan dividen.
- Wirjawan, R. S. (2011). Faktor-faktor yang Mempengaruhi Struktur Modal Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di BEI .
- Wulandari, D. R. (2013). Pengaruh Profitabilitas, *Operating Profitabilitas*, Likuiditas terhadap Nilai Perusahaan dengan Struktur Modal sebagai Variabel Intervening.
- Sari, R.A.I., dan Priyadi, M.P (2016). Pengaruh *Leverage*, Profitabilitas, *Size*, dan *Growth Opportunity* terhadap Nilai Perusahaan.