

BAB V

KESIMPULAN, SARAN, DAN KETERBATASAN

A. KESIMPULAN

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh profitabilitas, likuiditas, struktur modal dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur Indonesia yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2012-2016. Sampel yang di gunakan yaitu 52 perusahaan dengan jumlah sampel 260 sampel penelitian. Berdasarkan analisis yang telah di lakukan dapat di tarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Profitabilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. artinya jika profitabilitas suatu perusahaan meningkat maka nilai suatu perusahaan akan meningkat. Hal ini di sebabkan investor akan lebih tertarik dengan perusahaan dengan profitabilitas yang tinggi sehingga profitabilitas dan nilai perusahaan memiliki hubungan yang positif. Dengan profitabilitas yang tinggi investor akan tertarik untuk menanamkan sahamnya pada perusahaan tersebut yang menyebabkan nilai perusahaan meningkat dan permintaan saham pun meningkat. Kemudian harga saham pun meningkat.
2. Likuiditas berpengaruh negatif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. hal ini berarti semakin likuid suatu perusahaan maka nilai perusahaan akan semakin rendah. Likuiditas yang tinggi dapat mengindikasikan bahwa profitabilitas perusahaan rendah. karena likuiditas yang tinggi berarti aktiva lancar perusahaan mengendap di perusahaan dan tidak di optimalkan untuk meningkatkan penjualan

demikian meningkatkan profitabilitas perusahaan. dengan demikian persepsi investor terhadap perusahaan kurang baik karena investor lebih suka untuk menginvestasikan dana pada perusahaan dengan profitabilitas yang tinggi. Dengan demikian nilai perusahaan akan turun yang menyebabkan permintaan saham rendah yang kemudian harga saham akan turun.

3. Struktur modal berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap nilai perusahaan. hal ini menunjukkan struktur modal tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. artinya besar dan kecilnya hutang yang di gunakan perusahaan tidak mempengaruhi nilai perusahaan. Hasil penelitian ini mendukung teori MM tanpa pajak yang mengatakan bahwa struktur modal tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Hal ini terjadi karena bukan keputusan pendanaan yang berpengaruh terhadap nilai perusahaan tetapi tingkat keuntungan dan keputusan investasi yang mempengaruhi nilai perusahaan. Investor lebih memperhatikan tingkat keuntungan perusahaan ketimbang memperhatikan struktur modal yaitu penggunaan hutang perusahaan. Sehingga struktur modal dalam hal ini hutang tidak mempengaruhi nilai perusahaan.
4. Ukuran perusahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. ukuran perusahaan yang di ukur dengan penjualan ini memiliki hubungan yang positif dengan nilai perusahaan artinya perusahaan dengan penjualan yang semakin tinggi atau banyak maka akan meningkatkan nilai perusahaan. karena dengan penjualan yang tinggi akan menghasilkan laba yang tinggi juga pada akhir periode. Dengan demikian investor akan memiliki kepercayaan terhadap

perusahaan yang membuat nilai perusahaan meningkat juga. Dengan demikian permintaan saham akan meningkat dan harga saham pun akan tinggi.

B. SARAN

Berikut adalah beberapa saran dari peneliti yang dapat menjadi masukan untuk penelitian selanjutnya, perusahaan, maupun investor, yaitu :

1. Nilai koefisien determinasi (*Adjusted R Square*) diperoleh sebesar 0.593665 atau 71.1245 %. Artinya model ini hanya dapat menjelaskan variabel nilai perusahaan sebesar 71.1245 % dan sisanya di jelaskan oleh variabel lain di luar model. Sehingga untuk penelitian selanjutnya menambah variabel lain yang dapat mempengaruhi nilai perusahaan. selain itu periode yang ada pada penelitian ini yaitu 2012-2016, untuk penelitian selanjutnya untuk mengganti periode menjadi lebih *update* dan sebaiknya menambah jangka waktu periode penelitian.
2. Para investor harus memperhatikan faktor-faktor keuangan yang ada dalam perusahaan sebelum menanamkan modalnya. Karena faktor-faktor keuangan yang tersedia di laporan keuangan perusahaan adalah suatu media yang sangat baik agar investor dapat menanamkan modalnya ke perusahaan yang tepat.

C. KETERBATASAN

Keterbatasan dalam penelitian ini antara lain adalah sebagai berikut :

1. Variabel yang di gunakan yaitu profitabilitas, likuiditas, struktur modal, ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan.
2. Periode penelitian yaitu 2012-2016

3. Perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI periode 2012-2016.