

## BAB V

### SIMPULAN, SARAN, DAN KETERBATASAN PENELITIAN

#### A. SIMPULAN

Penelitian ini dilakukan untuk menguji pengaruh variabel kondisi pasar, profitabilitas, *tangibility assets*, ukuran perusahaan, dan *non-debt tax shield* terhadap *leverage* dimana *leverage* dihitung menggunakan dua proksi yaitu *book leverage*. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini yaitu perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2012-2016. Data diambil melalui [www.idx.com](http://www.idx.com) dan [www.sahamok.com](http://www.sahamok.com).

Berikut adalah yang dapat penulis simpulkan dari hasil uji hipotesis dan pembahasan diantaranya:

1. Ada pengaruh positif signifikan antara kondisi pasar terhadap *leverage*. Hal ini menunjukkan bahwa ketika kondisi pasar naik maka perusahaan akan menambah hutang.
2. Ada pengaruh negatif signifikan antara profitabilitas terhadap *leverage*. Hasil ini menunjukkan bahwa tingkat laba yang tinggi akan mengurangi penggunaan hutang.
3. Tidak ada pengaruh antara *tangibility assets* dengan *leverage*. Hasil ini menunjukkan bahwa biaya depresiasi tidak dapat dijadikan sumber dana internal perusahaan.

4. Tidak ada pengaruh antara ukuran perusahaan dengan *leverage*. Hasil ini menunjukkan bahwa semakin besar penjualan, belum tentu perusahaan menggunakan hutang sebagai pembiayaan penjualan.
5. Tidak ada pengaruh antara *non-debt tax shield* dengan *leverage*. Hasil ini menunjukkan bahwa depresiasi perusahaan dapat tidak dapat dijadikan sumber dana internal perusahaan.
6. Keseluruhan hasil penelitian ini membuktikan bahwa di Indonesia menggunakan kedua teori yaitu *trade off* dan *pecking order*, namun kedua teori tidak *mutual exclusive* atau tidak dapat saling melengkapi.

## **B. SARAN**

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, maka penulis memberikan saran peneliti selanjutnya sebagai berikut:

1. Peneliti selanjutnya hendaknya dapat menggunakan jumlah sampel perusahaan yang lebih besar, sehingga akan tercipta hasil yang lebih beragam.
2. Peneliti selanjutnya hendaknya menambahkan variabel penelitian dan menggunakan proksi yang berbeda yang telah disesuaikan dengan keadaan mendatang, sehingga akan tercipta hasil dan makna yang berbeda sesuai keadaan medatang.

### **C. KETERBATASAN PENELITIAN**

Terdapat keterbatasan penelitian diantaranya:

1. Sampel penelitian ini hanya menggunakan sektor manufaktur pada tahun 2012-2016 sehingga jumlah sampel terbatas.