

PENGARUH RELIGIUSITAS, PROFESSIONALISME, MODAL INTELEKTUAL TERHADAP KINERJA AMIL ZAKAT BADAN AMIL ZAKAT NASIONAL (BAZNAS) DENGAN MOTIVASI SEBAGAI VARIABEL INTERVENING

(The Influence of Religiosity, Professionalism, Intellectual Capital toward Performance Zakah worker at National Zakah Organization (BAZNAS) with Motivation as Intervening Variable

Tesis

**Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Strata 2**



**Diajukan Oleh
RISANG WINASIS
20141020050**

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2017**

TESIS

**PENGARUH RELIGIUSITAS, PROFESSIONALISME, MODAL
INTELEKTUAL TERHADAP KINERJA AMIL ZAKAT BADAN
AMIL ZAKAT NASIONAL (BAZNAS) DENGAN MOTIVASI
SEBAGAI VARIABEL INTERVENING**

*(The Influence of Religiosity, Professionalism, Intellectual Capital
toward Performance Zakah worker at National Zakah Organization
(BAZNAS) with Motivation as Intervening Variable*

Diajukan Oleh

Risang Winasis

20141020050

Telah Disetujui Oleh :

Dosen Pembimbing

Prof. Dr. Siswoyo Haryono M.M M.Pd Tanggal 2017

TESIS
PENGARUH RELIGIUSITAS, PROFESSIONALISME, MODAL
INTELEKTUAL TERHADAP KINERJA AMIL ZAKAT BADAN
AMIL ZAKAT NASIONAL (BAZNAS) DENGAN MOTIVASI
SEBAGAI VARIABEL INTERVENING

Diajukan Oleh
RISANG WINASIS
20141020050

Tesis ini telah dipertahankan dan disahkan di depan

Dewan Penguji Program Magister Manajemen

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Tanggal 9 Mei 2017

Yang Terdiri Dari :

Prof. Dr. Heru Kurnianto Tjahjono

Ketua Tim Penguji

Prof. Dr. Siswovo Haryono M.M M.Pd

Anggota Tim Penguji

Fauziah, SE, M.SI

Anggota Tim Penguji

Ketua Program Magister Manajemen
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Prof. Dr. Heru Kurnianto Tjahjono

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa tesis ini bukan merupakan hasil plagiat karya orang lain, melainkan hasil karya saya sendiri dan belum pernah diterbitkan oleh pihak manapun. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan apabila di kemudian hari ada yang mengklaim bahwa karya ini adalah milik orang lain dan dibenarkan secara hukum maka saya bersedia dituntut berdasarkan hukum yang berlaku di Indonesia.

Yogyakarta, 27 Maret 2017

Yang Membuat Pernyataan

Risang Winasis

*Karya ini sebagai Persembahan Spesial
Untuk
Ayahanda dan Ibunda Tercinta
Mandireng Pribadi & Lily Lahiryawati
Serta Adinda Tersayang Rezky Mahardhika*

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur ke hadirat Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan tesis dengan judul **“Pengaruh Religiusitas, Professionalisme, Modal Intelektual terhadap kinerja amil zakat Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS) dengan Motivasi sebagai Variabel Intervening”**. Serta shalawat dan salam dihaturkan kepada Nabi Muhammad SAW, keluarga, para sahabat dan para pengikutnya yang menjadi suri tauladan bagi umat Muslim hinggaakhir zaman. Tesis ini adalah salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 2 (S-2) pada Program Pascasarjana Magister Manajemen Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Penulis menyadari bahwa tanpa adanya dukungan dan bantuan dari berbagai pihak, penulisan tesis ini tidak akan terselesaikan. Sehingga penulis mengucapkan terimakasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. Siswoyo Haryono M.M M.Pd, selaku Dosen Pembimbing yang meluangkan waktu, arahan, pikiran dan petunjuk yang bermanfaat sehingga penulis dapat menyelesaikan tesis ini.
2. Ibu Fauziah, SE, M.Si, selaku Dosen Klinik dengan segala ketulusan dan kesabaran dalam memberikan konsultasi statistik dan telah memberikan dorongan sehingga penulis dapat menyelesaikan tesis ini.

3. Bapak Prof Dr. Heru Kurnianto Tjahjono sebagai Ketua Program Magister Manajemen, yang telah mengelola dan memberikan lingkungan pembelajaran serta masukan terkait tesis kepada penulis.
4. Bapak Prof Dr. Heru Kurnianto Tjahjono, selaku dosen penguji yang telah memberikan kritik, saran dan perbaikan kepada tesis penulis.
5. Para Dosen dan Staff pengajar Program Studi Magister Manajemen Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, terima kasih atas ilmu yang diberikan selama proses belajar mengajar di MM UMY.
6. Para Staff akademik Program Studi Magister Manajemen Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, terimakasih atas bantuan yang telah diberikan kepada penulis.
7. Bapak Hambali, selaku Direktur Pusat Pengelola Informasi dan Data (PPID) BAZNAS yang berkenan menyetujui permohonan permintaan Informasi dan telah memberikan izin kepada penulis untuk

melakukan penelitian di kantor BAZNAS pusat Jakarta

8. Bapak Mas'ud selaku kepala staff Humas dan Legal BAZNAS dalam mempercepat birokrasi komunikasi ke pihak terkait.
9. Ibu Ria Marsella dan Bapak Mulya , selaku staff PPID BAZNAS dan penghubung penulis kepada lembaga dan responden serta seluruh para Amil Zakat BAZNAS yang telah berkenan membantu penulis dalam melakukan pengumpulan data penelitian ini.
10. Ibu Biyah Siti Murbiyah selaku konsultan ZISWAF yang memberikan masukan dan konsultasi terkait tesis pada materi ZISWAF
11. Segenap Keluarga Besar MM UMY Angkatan 39, terima kasih atas bantuan, kenangan serta pengalaman yang luar biasa yang telah kalian berikan selama 2 tahun ini.
12. Para Mentor Manajemen SDM dan Pemasaran yang banyak memberikan masukan dalam penelitian ini

13. Anggota Geng Kece (Fendi, Ajeng, Kiki) dan Geng Mbak Riya Fossei Jogja (Zein, Riya, Aqid, Fatoni, Albanna, Ibel) yang memberikan ide fundamental untuk tesis ini

14. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu karena telah membantu penulis dalam proses penyelesaian tesis ini dan selalu memberikan motivasi kepada penulis.

Penulis berharap dengan adanya tesis ini dapat bermanfaat bagi para pembaca. Penulis menyadari bahwa dalam penulisan tesis ini masih jauh dari kesempurnaan sehingga penulis mengharapkan dari berbagai pihak untuk dapat memberikan kritik dan saran yang membangun.

Yogyakarta, 27 Maret 2017

Penulis,

Risang Winasis

DAFTAR ISI

HALAMAN

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
ABSTRAK	xvi
ABSTRACT	xvii

BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah.....	13
C. Tujuan Penelitian	15
D. Manfaat Penelitian	16
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	18
A. Kerangka Teori	18
1. Kinerja.....	18
2. Religiusitas	25
3. Professionalisme	30
4. Modal Intelektual.....	35
5. Motivasi.....	37
6. Amil Zakat.....	48
B. Penelitian Terdahulu.....	50
C. Kerangka Pemikiran Teoritis & Hipotesis.....	74
1. Pengaruh Religiusitas terhadap Motivasi	74
2. Pengaruh Professionalisme terhadap Motivasi	76
3. Pengaruh Modal Intelektual terhadap Motivasi	78
4. Pengaruh Religiusitas terhadap Kinerja	81

5.Pengaruh Professionalisme terhadap Kinerja	82
6.Pengaruh Modal Intelektual terhadap Kinerja.....	83
7.Pengaruh Motivasi terhadap Kinerja.....	84
8.Pengaruh Religiusitas terhadap Kinerja dengan Motivasi sebagai variabel intervening.....	86
9.Pengaruh Professionalisme terhadap Kinerja dengan Motivasi sebagai variabel intervening.....	87
10.Pengaruh Modal Intelektual terhadap Kinerja dengan Motivasi sebagai variabel Intervening.....	89
D. Model Penelitian	91
BAB III METODE PENELITIAN	92
A. Jenis Penelitian	92
B. Pendekatan Penelitian.....	92
C. Desain Penelitian.....	93
D. Subyek Penelitian	93
E. Obyek Penelitian.....	93
F. Teknik Pengambilan sample.....	93
G. Metode Pengumpulan Data.....	94
H. Definisi Operasional Variabel Penelitian	95
1. Religiusitas.....	96
2. Professionalisme.....	98

3. Modal Intelektual	99
4. Motivasi	99
5. Kinerja.....	101
I. Metode Analisis Data	102
1. Model Pengukuran Variabel	103
2. Evaluasi <i>Goodness of Fit</i>	105
3. Evaluasi Model Struktural (<i>Outer Model</i>).....	106
4. Evaluasi Model Struktural (<i>Inner Model</i>).....	110
5. Uji Hipotesis (<i>Resampling Bootstrapping</i>)	111
BAB IV HASIL PENELITIAN & PEMBAHASAN	113
A. Gambaran Umum Obyek dan Subyek Penelitian	113
1. Gambaran Umum Obyek Penelitian.....	113
a. Sejarah berdirinya Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS).....	113
b. Visi dan Misi BAZNAS.....	120
c. Struktur Organisasi BAZNAS.....	127
d. Produk dan Pelayanan BAZNAS	130
2. Gambaran Umum Subyek Penelitian	132
a. Hasil Penyebaran Kuesioner	132

b. Deskripsi Responden	133
B. Deskripsi Variabel Penelitian	135
C. Analisis Data dengan <i>Smart PLS</i>	141
1. Uji Validitas Data	141
a. <i>Convergent Validity</i>	141
b. <i>Discriminant Validity</i>	151
c. Uji Reliabilitas.....	155
d. <i>Composite Reliability & AVE</i>	160
2. Pengukuran Model Struktur (<i>Inner Model</i>)	162
3. Hasil uji Hipotesis & Pembahasan	167
BAB V SIMPULAN, SARAN & KETERBATASAN	
PENELITIAN	188
A. Simpulan.....	188
B. Implikasi Kebijakan.....	190
C. Saran Penelitian.....	193
C. Keterbatasan Penelitian	195
DAFTAR PUSTAKA	198
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Penerimaan BAZNAS.....	4
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	50
Tabel 3.1 Pilihan dan Skala Jawaban	94
Tabel 3.2 Definisi Operasional Variabel.....	95
Tabel 3.2 Indikator Variabel Religiusitas	95
Tabel 3.2 Indikator Variabel Professionalisme	97
Tabel 3.2 Indikator Variabel Modal Intelektual.....	98
Tabel 3.2 Indikator Variabel Motivasi.....	98
Tabel 3.2 Indikator Variabel Kinerja.....	101
Tabel 4.1 Deskripsi Karakteristik Responden.....	134
Tabel 4.2 Kategori Interpretasi Rata-Rata Nilai Mean Jawaban Responden	136
Tabel 4.3 Kategori Jawaban Responden	137
Tabel 4.4 Validitas Skala Variabel Religiusitas (Sebelum Drop).....	142
Tabel 4.5 Validitas Skala Variabel Religiusitas (Sesudah Drop)	143
Tabel 4.6 Validitas Skala Variabel Professionalisme (Sebelum Drop).....	145

Tabel 4.7 Validitas Skala Variabel Professionalisme (Sesudah Drop).....	146
Tabel 4.8 Validitas Skala Variabel Modal Intelektual.....	148
Tabel 4.9 Validitas Skala Motivasi	149
Tabel 4.10 Validitas Skala Kinerja	150
Tabel 4.11 Nilai <i>Discriminant Validity</i>	152
Tabel 4.12 Koefisien Reliabilitas <i>Cronbach Alpha</i>	156
Tabel 4.13 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Religiusitas, Professionalisme, Modal Intelektual, Motivasi dan Kinerja	157
Tabel 4.14 <i>Composite Reliability</i> , dan <i>Average Variance Extracted (AVE)</i>	160
Tabel 4.15 R Square.....	161
Tabel 4.16 <i>Path Coefficients of Direct Effect</i>	164
Tabel 4.17 <i>Path Coefficients of Indirect Effect</i>	165

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Kriteria Pemilihan Lembaga Amil Zakat	7
Gambar 1.2 <i>Brand Recall</i> Lembaga Amil Zakat	8
Gambar 1.3 <i>Top Of Mind</i> Lembaga Zakat di Indonesia	9
Gambar 2.1 Faktor-Faktor yang mempengaruhi Kinerja Karyawan dan Organisasi.....	23
Gambar 2.2 Model Penelitian.....	91
Gambar 3.1 Pengukuran Reflektif.....	107
Gambar 4.1. Tata kelola Zakat Nasional.....	127
Gambar 4.2 Struktur Organisasi BAZNAS.....	128
Gambar 4.3. Struktur Lengkap BAZNAS.....	129
Gambar 4.4. Garis Koordinasi BAZNAS dengan Pemerintah.....	129
Gambar 4.5 Program Penyaluran BAZNAS.....	131
Gambar 4.6 Program Partnership dan Layanan Kerjasama Baznas.....	132
Gambar 4.7 Struktur Model Penelitian.....	162
Gambar 4.8 Hasil Hipotesis Penelitian.....	166

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Izin Penelitian	1
Lampiran 2 Kuesioner Penelitian	5
Lampiran 3 Profil Pengurus dan Anggota BAZNAS	10
Lampiran 4 Full Model SEM-PLS	11
Lampiran 5 Hasil Tabulasi Responden	12
Lampiran 5 Hasil <i>Convergent Validity</i>	13
Lampiran 6 Hasil <i>Discriminant Validity</i>	23
Lampiran 7 Hasil <i>Cronbach's Alpha</i>	30
Lampiran 8 Hasil <i>Composite Reliability</i>	31
Lampiran 9 Hasil <i>Goodness of Fit</i>	31
Lampiran 10 Hasil <i>R-Square</i>	32
Lampiran 11 Hasil <i>Path Coefficient</i>	33

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menguji dan menganalisa pengaruh Religiusitas, Professionalisme, Modal Intelektual Amil Zakat Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS) dengan motivasi sebagai variabel intervening.

Obyek dari penelitian ini adalah Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS) kantor pusat Jakarta dan subyek dalam penelitian ini adalah 68 orang Amil zakat BAZNAS. Teknik sampling yang digunakan dalam penelitian ini adalah seluruh populasi amil zakat di BAZNAS kantor pusat Jakarta Analisis dalam penelitian ini menggunakan Smart PLS.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel Religiusitas mempunyai pengaruh positif signifikan terhadap motivasi amil zakat, variabel professionalisme mempunyai pengaruh positif signifikan terhadap motivasi amil zakat dan variabel modal Intelektual juga berpengaruh positif signifikan terhadap motivasi amil zakat, Adapun dalam hubungannya ke kinerja, variabel Religiusitas dan Professionalisme tidak berpengaruh terhadap kinerja amil zakat, sedangkan variabel Modal Intelektual berpengaruh positif signifikan terhadap kinerja.

Motivasi sebagai variabel intervening berpengaruh positif terhadap kinerja dan variabel motivasi memediasi dua variabel Religiusitas, dan Modal Intelektual sehingga mempunyai pengaruh positif terhadap kinerja amil zakat .

Kata Kunci: Religiusitas, Professionalisme, Modal Intelektual, Motivasi, Kinerja, Amil Zakat, BAZNAS

ABSTRACT

The purpose of this research is to examine and analyze the influence of Religiosity, Professionalism, Intellectual Capital toward Zakah Worker at National Zakah Organization (BAZNAS) with Motivation as intervening variable

The research object is the National Zakah Organization (BAZNAS) and the research subjects are 68 Zakah workers at BAZNAS. The sampling technique in this research using all of the population in BAZNAS. This research were analyzed using the Smart PLS.

The results showed the variable of Religiosity had a significant positive influence on Zakah Worker Motivation The Professionalism variable showed a significant positive influence on Zakah Worker Motivation. and the Intellectual Capital variable had a significant positive influence on Zakah worker Motivation. Meanwhile for the relation on zakah worker performance, the Religiosity and Professionalism variable had no influence with zakah worker performance, while the Intellectual Capital Variable had a significant positive influence on Zakah worker performance.

Motivation as intervening variable had a significantly positive influence on Zakah worker Performance, Therefore, Motivation succeed to mediate two variables, Religiosity and Intellectual Capital, then shows a positive influence on zakah worker performance.

***Keywords:* Religiosity, Professionalism, Intellectual Capital, Motivation, Performance, Zakah Worker, BAZNAS**