

**PENGARUH CITRA PERUSAHAAN TERHADAP LOYALITAS DAN  
*SWITCHING INTENTION* DAN KEPERCAYAAN SEBAGAI VARIABEL  
PEMODERASI PADA NASABAH BANK MUAMALAT INDONESIA**



**SKRIPSI**

**Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh  
gelar Sarjana Ekonomi Syariah (S.E.) Strata Satu  
pada Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Agama Islam  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta**

**Oleh :**

**Ala Fikriyah**

**NPM : 20140730122**

**FAKULTAS AGAMA ISLAM  
PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**2018**