

DAFTAR PUSTAKA

- Akbar Robbani, Auliya. 2017. *“Etika Personal Selling Bank Syariah Berdasarkan Etika Islam (Bank Syariah Mandiri Kantor Cabang Lumajang)”*. Skripsi S1. Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang.
- Al Arif, Nur Rianto. 2012. *Dasar-dasar Pemasaran Bank Syariah*. Bandung: Alfabeta.
- Aprilya, Viona. 2013. *“Pengaruh Dimensi Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan J.CO Cabang Padang”*.
- Arikunto, Suharsimi. 2006. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta
- Baidowi, Aris. 2011. *“Etika Bisnis Perspektif Islam”*. Jurnal Ekonomi dan Bisnis.
- Dr. Abd, Haris. 2010. *Etika Hamka*. Yogyakarta: PT LKiS Printing Cemerlang.
- Erkadius. 2014. *“Etika Profesi pada Manajemen Informasi Kesehatan”*. Jurnal Ekonomi.
- Fitriani, Bernadeta Meilia. 2010. *“Penerapan Pelayanan Prima Pada PT Bank Tabungan Negara (Persero) TBK Cabang Surakarta Ditinjau Dari Kepuasan Nasabah”*.
- Fitri, Eka. 2013. *“Analisis Kepuasan Berdasarkan Persepsi dan Harapan Pasien di Puskesmas Medokan Ayu Surabaya”*.
- Hermanto. 2013. *“Pengaruh Kualitas Pelayanan SDM Bank Syariah terhadap Kepuasan Nasabah: Studi Pada BPRS Berkah Ramadhan”*.
- Kasmir. 2004. *Pemasaran Bank*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Khuza’I, Rodliyah. 2005. *“Etika Bisnis dalam Perspektif Islam”*. Jurnal Ekonomi dan Bisnis.
- Latumaerissa, Julius R. 2014. *Manajemen Bank Umum*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Mas’ud, Muchlis H. 2012. *“Pengaruh Sikap, Norma-Norma Subyektif dan Kontrol Perilaku Yang Dipersepsikan Nasabah Bank Terhadap Keinginan Untuk Menggunakan Automatic Teller Machine (ATM) Bank Bca di Kota Malang”*. Jurnal Manajemen dan Akuntansi Vol 1 No 3.
- Musanto, Trisno. 2004. *“Faktor-faktor Kepuasan Pelanggan dan Loyalitas Pelanggan: Studi Kasus pada CV. Sarana Media Advertising Surabaya”*.
- Nur Indriantoro dan Bambang Supomo. 2002. *Metodologi Penelitian Bisnis Untuk Akuntansi dan Manajemen*. Yogyakarta: BPFE.
- Nurrahman. 2016. *“Pengaruh Etika Kerja Islam terhadap Komitmen Organisasi dengan Kepuasan Kerja sebagai Variabel Pemoderasi pada Karyawan Bank BNI Syariah Cabang Yogyakarta”*. Skripsi: Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
- Philip Kotler dan Kevin Lane Keller. 2000. *Manajemen Pemasaran, ed. 12*. Jakarta: Indeks.

- Qomariah, Nurul. 2012. *“Pengaruh Kualitas Layanan dan Citra Institusi terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan (Studi pada Universitas Muhammadiyah di Jawa Timur)”*.
- Rahayu Ningsih, Ekawati. 2017. *“Studi Eksplorasi Penerapan Etika Bisnis pada Perbankan Syariah di Indonesia”*.
- Ririn Tri Ratnasari dan Mastuti. 2011. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Bogor: Graha Ilmu.
- Santoso, Singgih. 2001. *Microsoft Excel: Mengolah Data Secara Profesional*. Yogyakarta: Andi
- Sari, Purnama. 2016. *“Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Anggota Perpustakaan Kota Medan”*. Jurnal Administrasi Publik
- Sekaran. 2009. *Metodelogi Penelitian untuk Bisnis edisi 4*. Jakarta: Salemba Empat
- Septianawati, Ika. 2015. *“Pengaruh Wawasab, Skill dan Etika Pegawai Bank terhadap Kualitas Pelayanan BNI Syariah Cabang Kediri”*. Skripsi: IAIN Tulungagung
- Sugiyono. 2003. *Metodelogi Penelitian Bisnis*. Bandung: CV Alfabeta
- Sulastri, Eli. 2017. *“Pengaruh Kualitas Pelayanan Customer Service Terhadap Loyalitas Nasabah Dalam Perspektif Ekonomi Islam”*.
- Suwandi, Idul Fitwan. 2015. *“Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Nasabah Bank Central Asia Kantor Cabang Pembantu Sumpah Bandung”*.
- Tjipto, Fandy. 2008. *Prinsip-prinsip Total Quality Service*. Indonesia: Andi Offset.
- Trias Handayanto, Rahmadya. 2013. *“Etika dalam Penerapan Outsourcing Information Technology di Perbankan”*.