

BAB V

KESIMPULAN & SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan penelitian dari video-video yang diamati gaya komunikasi penyiar berita televisi tidak berbeda jauh selalu ada kesamaan satu sama lain hanya saja yang membedakan adalah platformnya itu sendiri.

1. Gaya Komunikasi Penyiar Berita NET.TV Biro Yogyakarta

Dari segi penampilannya NET.TV Biro Yogyakarta dalam siarannya menggunakan gaya komunikasi satu arah, menggunakan komunikasi persuasif, komunikasi verbal dan non verbal. Kemudian disamping itu juga NET.TV mempunyai akun media sosial seperti Youtube, Facebook, dan Instagram sehingga masyarakat dapat mengakses berita-berita yang disiarkan, selain itu NET.TV juga menggunakan metode *Live Streaming* di *Official Youtube Chanel* yang dimiliki oleh NET.TV sehingga masyarakat dapat mengakses berita dimanapun dan kapanpun dengan menggunakan *SmartPhone* yang dimiliki. NET.TV juga sudah menggunakan sudah menggunakan sistem *High Definition* sehingga masyarakat dapat menyaksikan tayangan program-program NET.TV secara baik. Selain itu, dari gaya busana NET.TV yang terkesan *simple minimalis*, dan tidak berlebihan menggunakan *accessoris* dan sebagainya.

2. Gaya Komunikasi Penyiar Berita TVRI Stasiun D.I Yogyakarta.

Dari segi penampilan TVRI Stasiun D.I Yogyakarta menggunakan komunikasi satu arah, menggunakan komunikasi persuasif, komunikasi verbal

non verbal. Tidak berbeda jauh dengan siaran berita NET.TV Biro Yogyakarta. TVRI Stasiun D.I Yogyakarta tidak terlalu memfokuskan siarannya di unggah ke akun sosial media karena sampai saat ini masih belum banyak berita yang diunggah kedalam sosial media Youtube atau Instagram. Dari segi gaya busana penyiar berita TVRI Stasiun D.I Yogyakarta yaitu menggunakan busan *simple casual* dan tidak berlebihan menggunakan *accessoris* dan semacamnya.

3. Perbedaan Gaya Komunikasi Penyiar Berita NET.TV dan TVRI Yogyakarta.

Perbedaan yang terlihat dalam video yang diamati adalah dari gaya busana dan gaya pelafalan dari keempat penyiar berita tersebut. Dari gaya busana NET.TV yang terkesan *simple minimalis* dan gaya busana TVRI Stasiun D.I Yogyakarta yang terkesan *formal casual*. Dari segi penataan studio dan media sosial pun perbedaannya sangat signifikan karena dari segi siaran NET.TV menggunakan metode Live Streaming di *Official Youtube Chanel* sedangkan TVRI Stasiun D.I Yogyakarta siaran beritanya hanya untuk masyarakat Yogyakarta, Jawa Tengah dan sekitarnya. Gaya penyiar berita NET.TV lebih cenderung kepada *The structuring style*. Gaya komunikasi yang berstruktur dan memanfaatkan pesan-pesan verbal secara tertulis maupun lisan guna memanfaatkan perintah yang harus dilakukan, penjadwalan tugas dan pekerjaan serta struktur organisasi. Sedangkan gaya komunikasi TVRI Stasiun D.I Yogyakarta lebih cenderung kepada gaya komunikasi *The controlling style*.

B. Saran

Untuk NET.TV diharapkan meningkatkan kualitas penyiaran dan ditambahkan jam tayangnya tidak hanya pukul 05:00 WIB, sehingga masyarakat yang belum bisa menonton tayangan pada pukul 05:00 bisa menonton pada jam berikutnya.

Untuk TVRI Stasiun D.I Yogyakarta dihapkan meningkatkan kualitas dalam resolusi gambar dari tayangan berita di TVRI Stasiun D.I Yogyakarta, juga diharapkan menayangkan ulang berita atau tayangan yang telah ditayangkan di layar kaca kepada akun sosial media seperti youtube atau instagram agar masyarakat dapat mengakses berita dimanapun dan kapanpun.