

**BIAYA BERALIH SEBAGAI VARIABEL PEMODERASI PENGARUH CITRA
PERUSAHAAN DAN *TRUST* TERHADAP *SWITCHING INTENTION*
NASABAH BANK MUAMALAT**



SKRIPSI

Oleh:

Rizda Budi Fitriasaki

NPM: 20140730121

**FAKULTAS AGAMA ISLAM
PRODI EKONOMI SYARIAH
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2018