

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

- Aaker, David A. 1997. *Manajemen Ekuitas Merek: Memanfaatkan Nilai Dari Suatu Merek*. Jakarta: Mitra Utama.
- Abdillah, Willy dan Jogiyanto. 2015. *Partial Least Square (PLS)- Alternatif Structural Equation Modeling (SEM) Dalam Penelitian Bisnis*. Yogyakarta: C.V Andi Offset.
- Atmosudirdjo, Prajudi. 1982. *Beberapa Pandangan Umum Tentang Pengambilan Keputusan (Decisions Making)*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Azwar, Saifuddin. 2012. *Reliabilitas dan Validitas*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Ghozali, I. 2006. *Analisis Multivariate lanjutan dengan program SPSS*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Kartajaya, Hermawan, dan Syakir Sula Muhammad. 2006. *Syariah Marketing*. Bandung: PT Mizan Pustaka.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran Edisi 13*. Jakarta: Erlangga.
- Linangkung, Erfanto. *Penetrasi Perbankan Syariah Masih Sangat Rendah*. Tercantum dalam <https://ekbis.sindonews.com>. Diakses tanggal 03 Oktober 2017.
- Mamang Sangadji, Etta, dan sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen*, Yogyakarta: C.V Andi Offset.
- Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Sudjana, Nana. 2006. *Penilaian Hasil Proses Belajar Mengajar*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Sumarwan, Ujang. 2011. *Perilaku Konsumen Edisi Kedua*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Syaodih Sukmadinata, Nana. 2006. *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Tjiptono, Fandy. 2007. *Service Quality dan Statisfaction*. Yogyakarta: C.V Andi Offset.

Widarjono, Agus. 2016. *Ekonometrika pengantar dan aplikasinya*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.

Yamin, Sofyan dan Heri Kurniawan. 2009. *Struktural Equation Modeling: Belajar Lebih Mudah Teknik Analisis Data Kuesioner Dengan Lisrel-PLS*. Jakarta: Selemba Infotek.

Jurnal :

Ayu Raras Aristyani, Ida dan Ni Nyoman Kerti Yasa. 2013. *Perbandingan Brand Equity Produk Shampoo Merek Sunsilk Dengan Merek Pentene*. Universitas Kristen Petra Surabaya.

Chan, Ariansi. 2010. *Pengaruh Ekuitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen : Studi Kasus Bank Muamalat Indonesia Cabang Bandung*. Universitas Padjajaran.

Daud, Denny. 2013. *Promosi dan Kualitas Layanan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Konsumen Menggunakan Jasa Pembiayaan Pada PT. Bess Finance Manado*. Universitas Sam Ratulangi Manado.

Helmi Bajammal, Naimah. 2016. *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Menggunakan Jasa Asuransi AIA Financial Surabaya*. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Surabaya.

H.P. Wijaya, Mohamad. 2013. *Promosi, Citra Merek, dan Saluran Distribusi Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Jasa Terminix Di Kota Manado*. Universitas Sam Ratulangi Manado.

M. Amin, Amirudin dan Aagus Hermanto. 2016. *Analisis Pengaruh Ekuitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian Granit Merek Indogress Pada Toko Central Bangunan*. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Pelita Indonesia Pekanbaru.

Rachmawati, Resti dan Budi Suryowati. 2017. *Analisis Ekuitas Merk dan Loyalitas Pelanggan Wardah Kosmetik*. Universitas Krisnadwipayana.

St. Sudomo. 2013. *Pengaruh Ekuitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Konsumen Pepsodent Di Kabupaten Banutl)*. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Yogyakarta.

Sudarti, Amelinda dan Rani Rumita. 2015. *Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran 7P Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi Kasus PT. POS Indonesia KPC Surabaya Selatan)*. Universitas Diponegoro.

Yuliana, Herma. 2012. *Pengaruh Merek dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Konsumen Untuk Membeli Sepeda Motor Honda*. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Surabaya.

Website :

<http://www.syariahmandiri.co.id>. Diakses tanggal 24 Februari 2018

<http://yogyakrtabps.go.id>. Diakses tanggal 27 Februari 2018

<http://m.republika.co.id>. Diakses tanggal 28 Februari 2018

<https://finance.detik.com> Diakses pada tanggal 3 Maret 2018

<http://www.ojk.go.id> _ Diakses pada 5 maret 2018