

**PENGARUH EKUITAS MEREK DAN SYARIAH *MARKETING TACTIC*
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA BANK
SYARIAH MANDIRI YOGYAKARTA**



SKRIPSI

Oleh:

Rheny Afriani

NPM: 20140730269

**FAKULTAS AGAMA ISLAM
PRODI EKONOMI SYARIAH
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2018