

IMPLEMENTASI *CYBER PUBLIC RELATIONS* DALAM  
MENINGKATKAN CITRA POLDA JAWA TENGAH  
TAHUN 2016

SKRIPSI

Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar  
Sarjana Strata 1 Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Jurusan Ilmu Komunikasi  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



DISUSUN OLEH:

FAJAR TRI SAKTI

20130530317

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA  
2018**

## **PERNYATAAN**

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Mahasiswa : Fajar Tri Sakti

Nomor Mahasiswa : 20130530317

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Skripsi : **IMPLEMENTASI *CYBER PUBLIC RELATIONS*  
DALAM MENINGKATKAN CITRA POLDA  
JATENG TAHUN 2016**

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi ini merupakan karya saya sendiri dan belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 7 Mei 2018

Yang membuat pernyataan

Fajar Tri Sakti

## KATA PENGANTAR

Puji Syukur kami panjatkan kehadirat Allah SWT sebab hanya berkat rahmat-Nya, skripsi ini dapat selesai tepat pada waktunya dan dapat hadir dihadapan para pembaca sekalian.

Skripsi ini bertujuan memperluas wawasan, pengetahuan dan nuansa kerangka berfikir kaitannya dengan pemahaman terhadap strategi komunikasi pemasaran yang efektif dalam meningkatkan jumlah *costumer* hotel. Disamping itu, Skripsi ini disusun dalam rangka pemenuhan tugas akhir sebagai syarat kelulusan wisuda sarjana di Program Studi Ilmu Komunikasi.

Setelah banyak menimba ilmu pengetahuan dari Ilmu Komunikasi, peneliti ingin mengimplementasikan hasil pembelajaran yang didapat di dunia perkuliahan kepada dunia kemasyarakatan. Selain itu skripsi ini juga dapat memberikan sumbangan keilmuan kepada pihak yang membutuhkannya. Tersusunnya skripsi ini tak lepas dari semangat serta dorongan dari dosen, teman-teman, dan pihak yang terlibat. Oleh karena itu dalam kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Allah SWT karena dengan Rahmat dan Karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan magang hingga proses penulisan laporan akhir magang tanpa kurang suatu apapun.
2. Kedua orang tua saya, bapak dan ibu selaku madrasah pertama bagi saya yang memelihara serta membimbing saya sampai pada fase saat ini.

3. Bapak Haryadi Arief Nur Rasyid, S.IP, M.Sc selaku ketua jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
4. Dosen Pembimbing Skripsi, bapak Aswad Ishak, S.IP, M.Si. yang telah memberikan waktu berharganya dengan membimbing saya sampai terselesainya skripsi ini.
5. Seluruh Dosen Jurusan Ilmu Komunikasi yang telah memberikan ilmu kepada peneliti.
6. Seluruh staff dan karyawan Jurusan Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
7. Bidhumas Polda Jateng yang telah memberikan kesempatan menjadi objek penelitian.
8. Teman-teman yang selalu mendukung dan menyemangati peneliti selama perjalanan skripsi: Isan, Ajun, Fauziah, Handi, Piji, Rizal, Dandi, Nopi, Yuva, Apriska, Ovi dan Agna.
9. Kepada semua yang terlibat dalam penyusunan skripsi.

Akhir kata, tiada gading yang tak retak, demikian pula dengan skripsi yang dibuat ini, masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, saran dan kritik yang dapat membangun tetap penulis nantikan demi kesempurnaan skripsi ini.

Yogyakarta, Agustus 2017

Fajar Tri Sakti

## **MOTTO**

Kesuksesan bisa diraih karena usaha

Usaha ada karena kemauan

Kemauan tercipta krn ada cita-cita

Cita-cita berasal dari mimpi

Mimpi ada karena tidur

So, Jika ingin sukses marilah kita tidur.

## **PERSEMBAHAN**

Segala puji syukur kepada Allah SWT yang telah memberikan segala kenikmatan iman, kesehatan, rahmat dan hidayahnya serta sampai saat ini saya dapat menyelesaikan skripsi untuk memperoleh gelar sarjana saya.

Selesainya skripsi ini tidak lepas dari dukungan orang-orang tercinta yang cukup berpengaruh dalam proses penyelesaian skripsi ini. Tidak pernah lelah dalam mengingatkan bahwa skripsi adalah proses dan harus dijalani dengan sepenuh hati.

Terimakasih buat kalian semua Arin, Fauziah, Fajar, Yuva, Ovi, Isan, Ajun, Novi, Apriska, dan Dharma yang selalu mendorong aku untuk tidak pesimis dan selalu mengingatkan bahwa semua akan tiba pada waktunya

## DAFTAR ISI

HALAMAN COVER.....	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
HALAMAN MOTTO.....	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	viii
ABSTRAK.....	ix
ABSTRACT.....	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	10
C. Tujuan Penelitian.....	10
D. Manfaat Penelitian.....	10
E. Tinjauan Pustaka.....	11
1. <i>Cyber PR</i> .....	11
1.1 Peran <i>Cyber PR</i> .....	12
1.2 Fungsi <i>Cyber PR</i> .....	14
2. Citra.....	17
F. Penelitian Terdahulu.....	21
G. Metode Penelitian.....	23
1. Jenis penelitian.....	23

2. Lokasi penelitian.....	24
3. Teknik pengambilan informan.....	24
4. Teknik pengumpulan data.....	26
5. Teknik analisis data.....	27
6. Uji keabsahan data.....	29
H. Sistematika penulisan.....	30
<b>BAB II GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN</b>	
A. Profil Polda Jawa Tengah.....	34
1. Diskripsi Logo Polda Jateng.....	37
2. Struktur Organisasi Polda Jateng.....	39
B. Profil Humas Polda Jateng.....	40
1. Diskripsi Logo Humas Polda Jateng.....	42
2. Struktur Organisasi Humas Polda Jateng.....	46
3. Tugas pokok per sub bagian & sub bidhumas Polda Jateng.....	47
4. <i>Cyber</i> PR Bidhumas Polda Jateng.....	50
<b>BAB III SAJIAN DATA DAN PEMBAHASAN</b>	
A. Sajian data.....	56
1. Implementasi <i>cyber</i> PR Bidhumas Polda Jateng dalam <i>counter</i> <i>opini</i> .....	57
2. Aktivitas <i>cyber</i> PR dalam meningkatkan citra.....	76
B. Analisis.....	104
1. Implementasi <i>cyber</i> PR Bidhumas Polda Jateng.....	104
2. Meningkatkan citra Polda Jateng.....	118
<b>BAB IV PENUTUP</b>	
A. Kesimpulan.....	125
B. Saran.....	127
DAFTAR PUSTAKA.....	129
LAMPIRAN.....	131



## DAFTAR TABEL

- Tabel 1.1 Pemberitaan positif dan negatif Polisi di media cetak Jawa Tengah.....
- Tabel 1.2 Pemberitaan positif dan negatif polisi di media *online* Jawa Tengah.....
- Tabel 1.3 Daftar media *online* yang ada di Jawa Tengah.....

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Logo Polda Jateng.....	
Gambar 2.2 Struktur Organisasi Polda Jateng Tipe “A” .....	
Gambar 2.3 Logo Bidhumas Polda Jateng.....	
Gambar 2.4 Struktur Organisasi Bidhumas Polda Jateng.....	
Gambar 3.1 Salah satu contoh berita pungli di Polres Magelang.....	
Gambar 3.2 Pemasangan Sepanduk Anti Pungli yang dilakukan oleh Polrestabes Semarang.....	
Gambar 3.3 <i>Press release</i> yang dilakukan oleh Kombes Pol Drs. R Djarod Bidhumas Polda Jateng.....	
Gambar 3.4 Tampilan halaman <i>websiteofficial</i> Humas Polda Jateng.....	
Gambar 3.5 Tampilan halaman <i>websiteofficial</i> Humas Polda Jateng.....	
Gambar 3.6 hasil <i>Google Analytics website</i> Bidhumas Polda Jateng.....	
Gambar 3.7 Tampilan jumlah pengunjung website Bidhumas Polda Jateng berdasarkan usia dan jenis kelamin.....	
Gambar 3.8 Tampilan berita pada <i>websiteofficial</i> Bidhumas Polda Jateng.....	
Gambar 3.9 Tampilan halaman bawah <i>website</i> Bidhumas Polda Jateng.....	
Gambar 3.10 Tampilan video pada <i>Youtube</i> Bidhumas Polda Jateng.....	
Gambar 3.11 Tampilan pelanggan akun <i>Youtube</i> Humas Polda Jateng.....	
Gambar 3.12 Piagam penghargaan “Ekspose Media <i>Mainstream</i> ” dan “Inovasinya Secara Masiv Memanfaatkan Media Sosial sebagai <i>Buzzer</i> Berita Polri yang Positif” .....	
Gambar 3.13 Piagam Penghargaan “keaktifannya dalam diseminasi di media <i>mainstream</i> , media sosial, aktif didalam pelaporan dan tepat waktu .....	
Gambar 3.14 Tampilan berada pada akun <i>Facebook</i> Humas Polda Jateng.....	
Gambar 3.15 Tampilan ulasan pada akun <i>Facebook</i> Humas Polda Jateng.....	
Gambar 3.16 Tampilan laporan warga pada akun <i>Facebook</i> Humas Polda Jateng .....	
Gambar 3.17 Tampilan akun <i>Twitter</i> Humas Polda Jateng.....	

Gambar 3.18 Tampilan konten berita pada akun <i>Twitter</i> Bidhumas Polda Jateng	.....
Gambar 3.19 Tampilan kiriman dari akun <i>Twitter</i> Bidhumas Polda Jateng	.....
Gambar 3.20 Tampilan kiriman dari akun <i>Twitter</i> Bidhumas Polda Jateng	.....
Gambar 3.21 Tampilan beranda akun <i>Instagram</i> Humas Polda Jateng	.....
Gambar 3.22 Polda Jateng membantu warga evakuasi banjir	.....
Gambar 3.23 kunjungan Polda Jateng ke pondok pesantren	.....
Gambar 3.24 Kunjungan Polda Jateng ke pondok pesantren	.....
Gambar 3.25 Surat kiriman masyarakat	.....
Gambar 3.26 Kunjungan Polda Jateng ke Pondok Pesantren	.....
Gambar 3.27 Polda Jateng menyediakan air bersih bagi warga	.....
Gambar 3.28 Anggota Polres Demak menolong mengamankan seorang ibu melahirkan	.....
Gambar 3.29 Tampilan beranda akun <i>Instagram</i> Humas Polda Jateng	.....
Gambar 3.30 Tampilan beranda akun <i>Instagram</i> Humas Polda Jateng	.....
Gambar 3.31 Tampilan beranda akun <i>Instagram</i> Humas Polda Jateng	.....
Gambar 3.32 Tampilan <i>search engine website</i> Humas Polda Jateng di <i>Google</i>	.....
Gambar 3.33 berita tentang Operasi Zebra Candi 2017 Polres Brebes, Tetap kedepankan sisi Humanis dalam Penindakan	.....
Gambar 3.34 Contoh <i>miling list</i> Polres Demak kepada Polda Jateng	.....
Gambar 3.35 Contoh <i>miling list</i> Polres Demak kepada Polda Jateng	.....
Gambar 3.36 Contoh <i>miling list</i> Polres Demak kepada Polda Jateng	.....

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1

*Interview Guide*

Lampiran 2

Transkrip Wawancara