

**VALUASI EKONOMI OBJEK WISATA TAMAN REKREASI MARGA
SATWA (TRMS) SERULINGMAS DI KABUPATEN BANJARNEGARA:
Pendekatan *Travel Cost Method***

***THE ECONOMIC VALUATION OF WILDLIFE RECREATION PARK
(TRMS) SERULINGMAS IN BANJARNEGARA REGENCY: Travel Cost
Method Approach***

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Untuk Memperoleh Derajat Kesarjanaan
S-1 Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Ilmu Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Diajukan oleh:

PRIYATNO

20140430155

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2018**

HALAMAN PERNYATAAN

Dengan ini saya,

Nama : Priyatno

NIM : 20140430155

Menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul **VALUASI EKONOMI OBJEK WISATA TAMAN REKREASI MARGA SATWA (TRMS) SERULINGMAS DI KABUPATEN BANJARNEGARA: Pendekatan *Travel Cost Method*** merupakan hasil karya sendiri, di dalamnya tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan pada suatu perguruan tinggi manapun. Sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya dan atau pendapat orang lain yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka. Selanjutnya apabila dikemudian hari terbukti terdapat duplikasi dan atau pihak lain yang merasa dirugikan dan menuntut, maka saya akan bertanggung jawab dan menerima konsekuensi yang menyertainya.

Yogyakarta, 26 Maret 2018
Yang membuat pernyataan



Priyatno
20140430155

MOTTO

“Cari tahu berapa banyak yang telah Tuhan berikan kepada anda dan dari itu ambilah apa yang ada butuhkan; sisanya dibutuhkan oleh orang lain” -St. Augustine

“*Coming together is beginning; keeping together is progress; working together is success*” -Henry Ford

“*Be humble in this life, that God may raise you up in the next*” -St. Stephen of Hungary

“Marilah kita hidup tanpa banyak kata-kata (sine glossa) dan komentar” - #evangeligaudiium

“Manusia membutuhkan tiga hal: kehidupan, pengetahuan, dan cinta” -Venerable Fulton Sheen

“Kesabaran mencapai segalanya”- St. Teresia Avila

“Hari kemarin telah berlalu. Hari esok belum datang. Kita hanya memiliki hari ini. Mari kita mulai” – St. Teresa dari Calcutta

“*God asks little, but He gives Much*” – St. John Chrysostom

“*Never despair of mercy of God*” – St. Isidore of Seville

“*Pray, hope, and don't worry*” – Padre Pio

“*Peace begins with a smile*” – Mother Teresa

“*If you really believe in what you're doing, work hard, take nothing personally and if something blocks one route, find another. Never give up*” – Laurie Notaro

PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan untuk:

1. Tuhan Yang Maha Esa.
2. Ibu Puryati dan Bapak Ahmad Prasetyo, Dani Reza Saputra.
3. Keluarga Besar Alm. Rohadi dan Alm. Kastani.
4. Raden Romualdus Tunggul Pramandyo Dipo.
5. Aulifah Rachmawati, Irma Suciaty Sahar, Siham Madihah, Ismi Chairu, Moh. Faisal Rinjani, Radhiah Puspita, Andriani Novitasari, Refando Bangun, Ihsanul Hakim, Hesvi Syafriandini, Tasya Ajeng, M. Rizqan, Aliza Harry Tanthowy, Nia Franika, Romi Bhakti Hartarto.
6. Teman-teman EKPI dan IPIEF.
7. Almamaterku.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Kuasa atas berkat dan penyertaanNya kepada penulis, sehingga penulisan skripsi **“Valuasi Ekonomi Objek Wisata Taman Rekreasi Marga Satwa (TRMS) Serulingmas Kabupaten Banjarnegara: Pendekatan *Travel Cost Method* (TCM)”** dapat diselesaikan dengan baik. Penulisan skripsi ini merupakan tugas akhir dalam proses belajar untuk mencapai derajat strata satu (S-1) pada Program Studi Ilmu Ekonomi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Pada kesempatan ini perkenankanlah penulis menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada berbagai pihak yang telah membantu penulis sejak dari pembiayaan, proses belajar mengajar, penelitian sampai dengan penulisan skripsi. Ucapan terima kasih tersebut terutama disampaikan kepada:

1. Ibu Dr. Endah Saptutyingsih, M. Si selaku dosen pembimbing yang telah banyak meluangkan waktunya di sela-sela kesibukan beliau di dalam membimbing penulis mulai dari penulisan rencana penelitian sampai dengan selesainya penulisan skripsi ini;
2. Bapak Dr. Imamudin Yuliadi, M. Si selaku Kepala Program Studi Ilmu Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta beserta para dosen, yang telah berupaya mencurahkan pengetahuannya kepada penulis;
3. Pengujung Objek Wisata Taman Rekreasi Marga Satwa (TRMS) Serulingmas dan masyarakat Kabupaten Banjarnegara, yang telah bersedia meluangkan

waktu untuk menjadi responden dalam penelitian ini, Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Banjarnegara dan BPS Kabupaten Banjarnegara serta BAPPEDA Kabupaten Banjarnegara yang telah memberi informasi dan data dalam penelitian ini;

4. Pustakawan dan Pustakawati baik di Perpustakaan Pusat UMY, Perpustakaan Fakultas Ekonomi dan Bisnis UMY, BI Corner dan Repository UMY yang telah membantu menyediakan bahan dalam penulisan skripsi ini;
5. Rekan-rekan Angkatan 2014 IE-UMY dan serta semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu di sini yang telah membantu memberi dorongan dan motivasi dalam menyelesaikan studi;
6. Bapak, ibu, paman, bibi, nenek, adik serta keluarga besar alm. Rohadi dan alm. Kastani yang telah mendoakan dan mendorong penulis untuk terus menyelesaikan studi ini.

Akhirnya Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini memiliki banyak kekurangan sehingga Penulis mengharapkan saran dan kritik, sehingga dapat menyempurnakan penulisan dimasa yang akan datang.

Yogyakarta, 26 Maret 2018

Penulis,

Priyatno

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PENGUJI	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
INTISARI.....	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Batasan Masalah.....	19
C. Rumusan Masalah	19
D. Tujuan Penelitian	20
E. Manfaat Penelitian	21
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	22
A. Landasan Teori.....	22
1. Pariwisata	22
2. Kesiediaan Membayar (<i>Willingness to Pay</i>)	29
3. Valuasi Ekonomi	30
4. <i>Travel Cost</i> (Biaya Perjalanan)	35
5. Teori Permintaan	40
6. Surplus Konsumen	41
B. Penelitian Terdahulu	43
C. Hipotesis.....	53
D. Model Penelitian	55

E. Kerangka Pemikiran.....	56
BAB III METODE PENELITIAN.....	59
A. Subjek Penelitian.....	59
B. Jenis Data	59
C. Teknik Pengambilan Sampel.....	60
D. Teknik Pengumpulan Data.....	62
E. Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	63
F. Metode Analisis data.....	66
1. Analisis Regresi Linear Berganda	66
2. Uji Statistik.....	68
a. Uji t.....	68
b. Uji F.....	69
c. Uji Koefisien Determinasi (<i>adjusted R²</i>).....	70
3. Uji Asumsi Klasik	71
a. Uji Normalitas	71
b. Uji Heteroskedastisitas.....	72
c. Uji Multikolinearitas	73
4. Estimasi Surplus Konsumen dan Nilai Ekonomi	73
BAB IV GAMBARAN UMUM	75
A. Letak Geografis Kabupaten Banjarnegara	75
B. Objek Wisata Taman Rekreasi Marga Satwa (TRMS) Serulingmas Kabupaten Banjarnegara	78
C. Karakteristik Responden	82
D. Persepsi Responden Pengunjung	96
BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	101
A. Deskripsi Statistik Variabel Penelitian.....	101
B. Uji Asumsi Klasik.....	103
1. Uji Normalitas	103
2. Uji Multikolinearitas	104
3. Uji Heteroskedastisitas	104
C. Uji Statistik	106
1. Uji t.....	106

2. Uji F.....	116
3. Uji Koefisien Determinasi (adjusted R^2)	119
D. Surplus Konsumen dan Nilai Ekonomi.....	119
E. Pembahasan.....	121
BAB VI KESIMPULAN, SARAN, DAN KETERBATASAN PENELITIAN .	132
A. Kesimpulan	132
B. Saran.....	135
C. Keterbatasan Penelitian.....	138
DAFTAR PUSTAKA	
SUMBER TERKAIT	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

1.1	Lokasi Objek Wisata di Kabupaten Banjarnegara, 2016	5
1.2	Jumlah Kunjungan Wisatawan di Objek Wisata Kabupaten Banjarnegara Tahun 2012-2016.....	6
1.3	Jumlah Wisatawan yang berkunjung ke Taman Rekreasi Marga Satwa (TRMS(Serulingmas Kabupaten Banjarnegara Tahun 2012-2016.....	8
1.4	Data Wisatawan dan Laju Pertumbuhan Wisatawan di Objek Wisata Surya Yudha Park, Taman Rekreasi Marga Satwa (TRMS) Serulingmas, Waduk Mrica dan Anglir Mendung Pawedan.....	10
2.1	Kelebihan dan Kekurangan Metode-metode Valuasi <i>Non-Market</i>	33
2.2	Penelitian Terdahulu Variabel Penelitian.....	55
5.1	Deskripsi Statistik Variabel.....	101
5.2	Uji Normalitas.....	103
5.3	Uji Multikolinearitas	104
5.4	Uji Heteroskedastisitas.....	105
5.5	Uji t	106
5.6	Uji F	117
5.7	Uji Koefisien Determinasi (adjusted R^2).....	119

DAFTAR GAMBAR

2.1	Tipe Nilai Ekonomi.....	31
2.2	Pembagian Valuasi <i>Non-Market</i>	33
2.3	Kurva Permintaan.....	41
2.4	Surplus Konsumen	42
2.5	Kerangka Pemikiran.....	58
4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Frekuensi Kunjungan.....	83
4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Biaya Perjalanan	84
4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili	85
4.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendapatan	86
4.5	Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	87
4.6	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan	87
4.7	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	88
4.8	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	89
4.9	Karakteristik Responden Berdasarkan Status Pernikahan	90
4.10	Karakteristik Responden Berdasarkan Jarak.....	90
4.11	Karakteristik Responden Berdasarkan Hari Kunjungan	91
4.12	Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah Tanggungan Keluarga.....	92
4.13	Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah Rombongan	93
4.14	Karakteristik Responden Berdasarkan Cara Kedatangan	93
4.15	Karakteristik Responden Berdasarkan Tujuan Berwisata.....	94
4.16	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kendaraan yang Digunakan ..	95
4.17	Karakteristik Responden Berdasarkan Informasi Mengenai Objek Wisata Taman Rekreasi Marga Satwa (TRMS) Serulingmas.....	96