

***Personal Selling* Sebagai Alat Promosi Koling (Kopi Keliling) Dalam
Mengenalkan Olahan Biji Kopi Kepada Masyarakat Umum di Daerah
Istimewa Yogyakarta Periode 2015 -2016**

SKRIPSI

Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Disusun Oleh :
ZANUARIO SATRIA ANANDA
20130530117

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2017**

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini telah dipertahankan dan disahkan di depan tim penguji Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, pada :

Hari : Rabu
Tanggal : 25 April 2018
Tempat : Ruang Lab Editing Ilmu Komunikasi

SUSUNAN TIM PENGUJI



Haryadi Arief Nur Rasyid, S.IP, M.Sc
Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

HALAMAN PERNYATAAN

Nama : Zanuario Satria Ananda

NIM : 20130530117

Konsentrasi : *Public Relations*

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Dengan ini saya menyatakan, bahwa skripsi dan penelitian dengan judul “PERSONAL SELLING SEBAGAI ALAT PROMOSI KOLING (KOPI KELILING) DALAM MENGENALKAN OLAHAN BIJI KOPI KEPADA MASYARAKAT UMUM DI DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA PERIODE 2015 - 2016” adalah hasil karya saya sendiri. Penelitian dalam skripsi ini benar-benar telah dilakukan dan dapat dipertanggungjawabkan. Begitu pula seluruh sumber yang dikutip maupun dirujuk telah dinyatakan dengan benar. Apabila di kemudian hari skripsi saya ini terbukti merupakan hasil plagiat dari karya orang lain, maka saya bersedia menerima sanksi dari perbuatan tersebut

Peneliti

(Zanuario Satria Ananda)

HALAMAN MOTTO

Tak perlu ingin disebut orang benar oleh orang lain. Berusaha saja untuk teguh pendirian
bahwa kita berlaku benar dengan keyakinan kita sendiri, bukan karena ingin disebut benar
oleh orang lain

- Prof. Dr. Mohammad Mahfud MD., S.H., S.U -

Semakin tinggi ilmu seseorang
Maka semakin besar rasa toleransinya

- (Alm) K.H. Abdurrahman Wahid –

Yang penting bukan apakah kita menang atau kalah
Tuhan tidak mewajibkan manusia untuk menang sehingga kalahpun bukan dosa

Yang penting adalah apakah seseorang berjuang terus berjuang

- (Cak Nun) Emha Ainun Najib –

HALAMAN PERSEMBAHAN

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ
السَّلَامُ عَلَيْكُمْ وَرَحْمَةُ اللَّهِ وَبَرَكَاتُهُ

Segala puji hanya milik Allah. Segala yang di langit dan di bumi bertasbih memuji keagungan Allah, Rabb pemilik semesta alam, yang telah melimpahkan rahmat, hidayah, dan inayah-Nya kepada peneliti, sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “PERSONAL SELLING SEBAGAI ALAT PROMOSI KOLING (KOPI KELILING) DALAM MENGENALKAN OLAHAN BIJI KOPI KEPADA MASYARAKAT UMUM DI DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA PERIODE 2015 - 2016”

Dia pula yang telah mengutus Pangeran Rasulullah sebagai penyeru umat manusia kepada jalan-Nya yang lurus. Shalawat dan salam kepada beliau, keluarga dan orang-orang yang senantiasa istiqamah di jalan-Nya. Rasulullah telah memberikan suri teladan kepada umat manusia dalam mencapai tujuan hidup melalui petunjuk Al-Quran dan As-Sunnah. Sunnah tersebut bukanlah hasil akal manusiawi melainkan wahyu yang turun dari Sang Pencipta sebagai petunjuk dan pedoman hidup manusia.

Skripsi ini peneliti persembahkan untuk seluruh pihak, keluarga, kerabat, dan semua yang mendukung selesainya skripsi ini, sebab tanpa do’a dan dukungan yang mereka berikan, peneliti tidak akan mampu menyelesaikan skripsi ini. Maka dengan segala kerendahan hati, peneliti mempersembahkan karya ini kepada:

1. Perempuan pertama dan laki – laki pertama yang paling saya cintai dan saya sayangi, mama saya tercinta ibu Lolita Eviyanti dan bapak saya tercinta Pak Slamet. Terimakasih untuk tidak pernah bosan memberikan do’a, tenaga, dan kasih sayangnya yang telah diberikan selama ini sehingga saya bisa seperti sekarang ini. Beribu – ribu terimakasih sekali lagi saya ucapkan untuk semuanya.

2. kedua kakak wanita saya, yang pertama untuk kakak saya yang pertama Mbak Risma, terimakasih untuk semua do'a nya dan semua kasih sayangnya untuk adikmu ini, lalu yang kedua kepada kakak saya yang kedua (almh) Mbak Yuyun, terimakasih juga untuk segala do'a dan kasih sayang yang telah diberikan kepada adikmu ini pada semasa hidupmu.
3. Keluarga besar Pakde tono, Bude Tutik yang sudah saya anggap bapak dan ibu saya selama tinggal di Jogja, Fauzi dan Maaqsum yang sudah saya anggap kakak atau adik saya. Terimakasih untuk segala do'a, segala kebaikan, dan segala hal yang sudah diberikan selama saya kuliah di Jogja ini, maaf bila saya sudah sering merepotkan selama kuliah dan tinggal di Jogja.
4. Keluarga besar Wates, Kulon Progo ada Bude Warsilah, Bulek Dalyati, Om Yono, Bulek Margiyati. Terimakasih juga untuk bantuannya selama saya hidup di Jogja, dan juga terimakasih untuk do'a nya telah diberikan.
5. Terima kasih Bapak Kos, Ibu Kos, Mbah Lanang, Mbah Putri, sudah menyediakan kost terbaik bagi saya selama kuliah dan tinggal di Jogja.
6. Teman – teman seperjuangan Mojokerto yang kuliah di UMY, Arief, Faisal, Nida, Aninditha, terimakasih sudah menjadi teman selama kuliah, teman pulang kampung, teman “misuh”, teman yang membuat saya bisa ngobrol menggunakan bahasa jawa timuran di Jogja.
7. Teman – teman kontrakan Pasar Gamping Zein, Tomi, Denta, Apin, Yaser, Kukuh dan lain – lainnya, terimakasih buat semuanya dan semoga tetep berteman walau sudah berpisah – pisah tempat tinggal.
8. Teman- teman Mojokerto yang tergabung dalam KMM (Keluarga Mahasiswa Mojokerto) Yogyakarta, yang telah menemani awal – awal masa kuliah saya, bersedia untuk saya bergabung dan memberi pengalaman – pengalaman keorganisasian, membuat saya

menjadi punya pengalaman sebagai pemimpin, dan menjadi teman ngobrol – ngobrol menggunakan bahasa jawa timuran di Jogja Ini.

9. Teman – teman seperjuangan grup “Majelis Lucu” atau grup yang namanya gonta – ganti mengikuti tren, ada Alvin, Vesta, Belly, Bintang, Daus, Fadli, Fathan, Fikar, Ragata, Ryandi, Sondri, Sulhi, Rudi Stum, Ressa, Riardi Adul terimakasih untuk pertemanannya dan jasa - jasanya, semoga pertemanan ini tidak hanya pada masa kuliah ini, semoga pertemanan ini bisa lanjut sampai seterusnya. Semoga yang belum bisa lulus kuliah bisa secepatnya menyusul, semoga kita semua sukses di kemudian hari. AMIN
10. Staff – Staff Ilmu Komunikasi, Mbak Siti, Pak Jono, Pak Mur, Pak Yuni dan semua staff – staff yang membantu selama masa perkuliahan saya selama ini di Ilmu Komunikasi UMY.
11. Serta teman-teman dan pihak-pihak yang selama ini membantu peneliti yang tidak dapat peneliti tuliskan satu persatu, terimakasih atas doa dan semangatnya, sukses untuk kita semua.

Terimakasih

وَالسَّلَامُ عَلَيْكُمْ وَرَحْمَةُ اللَّهِ وَبَرَكَاتُهُ

Yogyakarta, 25 April 2018

Zanuario Satria Ananda

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ
السَّلَامُ عَلَيْكُمْ وَرَحْمَةُ اللَّهِ وَبَرَكَاتُهُ

Dengan menyebut nama Allah SWT. yang Maha Pengasih lagi Maha Panyayang, peneliti panjatkan puja dan puji syukur atas kehadiran-Nya, yang telah melimpahkan rahmat, hidayah, dan inayah-Nya kepada peneliti, sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “PERSONAL SELLING SEBAGAI ALAT PROMOSI KOLING (KOPI KELILING) DALAM MENGENALKAN OLAHAN BIJI KOPI KEPADA MASYARAKAT UMUM DI DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA PERIODE 2015 - 2016” Dan tak lupa Sholawat serta salam semoga selalu tercurah ke pangkuan Baginda Nabi Agung Muhammad SAW yang kita nanti-nantikan syafa’atnya di yaumul qiyamah nanti, Aamiin.

Skripsi ini peneliti susun merupakan bentuk kewajiban peneliti terhadap apa yang telah peneliti mulai yaitu bangku perkuliahan, skripsi ini disusun sebagai tugas akhir yang bisa peneliti buktikan kepada siapapun yang membacanya bahwa peneliti bisa menyelesaikannya sampai selesai, skripsi ini pun adalah bentuk hadiah kecil peneliti kepada orang tua peneliti yang mana telah mendidik dan membesarkan peneliti dari lahir sampai sekarang ini, peneliti harapkan skripsi ini tidak hanya sebuah bongkah tumpukan kertas dan tidak hanya mempunyai arti sebagai kata benda, akan tetapi mengandung ilmu serta pengalaman atas apa yang selama ini peneliti lakukan. Skripsi ini pun diharapkan dapat menjadi langkah awal peneliti dalam menghadapi dunia selanjutnya.

Peneliti juga tentu sadar bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, oleh karena itu peneliti harapkan akan ada diskusi dan saran yang bermanfaat agar skripsi ini dapat menjadi lebih baik. Selama proses penyusunan skripsi ini, peneliti tentu tidak akan bisa berbuat apa-apa tanpa bantuan, bimbingan serta arahan dari berbagai pihak. Berkenaan dengan itu pula pada

kesempatan kali ini dengan segala hormat dan ketulusan hati, peneliti sampaikan ucapan terimakasih dan penghargaan setinggi-tingginya kepada:

1. Bapak Haryadi Arief Nuur Rasyid S.IP, M, .Sc., selaku ketua jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
2. Ibu Sovia Sitta Sari, S.IP., M.Si selaku wakil ketua jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
3. Ibu Frizki Yulianti Nurnisya, S.IP., M.Si, yang telah memberikan arahan, masukan, dan bimbingannya yang sangat bermanfaat kepada peneliti selama melaksanakan penelitian ini.
4. Bapak Zuhdan Aziz, S.IP., S.Sn., M.Sn., dan Bapak Zein Mufarrih Muktaf, S.IP., M.I.Kom., sebagai dosen penguji, telah banyak memberikan saran yang membangun kepada peneliti.
5. Nikolas Deni Firma, Ryan, Fauzi dan Arief yang telah memberikan berbagai informasi kepada peneliti sehingga peneliti dapat meneliti dan menyelesaikan sarjananya.
6. Terimakasih kepada Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, almamater tercinta yang telah memberikan banyak ilmu, pembelajaran dan selama menempuh pendidikan strata 1 (S1).

Terima kasih sekali lagi peneliti ucapkan kepada seluruh pihak yang pernah peneliti temui, terutama yang masih dan selalu ada mendampingi peneliti sampai hari ini. Dan harapan peneliti, semoga penelitian ini dapat menambah pengetahuan dan pengalaman bagi siapapun yang membacanya, meskipun skripsi ini masih jauh dari kata sempurna.

Terimakasih

وَالسَّلَامُ عَلَيْكُمْ وَرَحْمَةُ اللَّهِ وَبَرَكَاتُهُ

Yogyakarta, 25 April 2018

Zanuario Satria Ananda

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
HALAMAN MOTTO	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR	xii
ABSTRAK.....	xiii
ABSTRACT.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	11
C. Tujuan Penelitian	12
D. Manfaat Penelitian	12
1. Manfaat Teoritis	12
2. Manfaat Praktis	12
E. Kajian Teori	12
1. Aktifitas Personal Selling	13
1.1 Sifat – Sifat Personal Selling	18
1.2 Keunggulan Personal Selling.....	19
F. Penelitian Terdahulu	20
G. Metode Penelitian	22
1. Jenis Penelitian	22
2. Teknik Pengumpulan Data	23
3. Teknik Analisis Data	25
4. Objek Penelitian	27
5. Jenis Data	29
6. Uji Validitas Data.....	30
7. Sistematika Penulisan.....	31
BAB II GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN	33
A. Sejarah.....	33
B. Sejarah Munculnya Nama Koling	34

C.	Suasana	36
D.	Visi	37
E.	Misi.....	37
F.	Logo.....	37
G.	Lokasi.....	38
H.	Produk	39
I.	Struktur Organisasi	44
J.	Deskripsi Pekerjaan	45
BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		47
A.	HASIL PENELITIAN	47
1.	Keputusan Memilih Personal Selling	48
2.	Aktifitas Personal Selling.....	50
3.	Proses Berjalannya Personal Selling	56
4.	Evaluasi	62
B.	PEMBAHASAN	63
1.	Keputusan Memilih Personal Selling	64
2.	Aktifitas Personal Selling.....	68
3.	Proses Berjalannya Personal Selling	72
4.	Evaluasi	76
BAB IV PENUTUP		78
A.	Kesimpulan	78
B.	Saran	76
DAFTAR PUSTAKA		81
LAMPIRAN		83

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Suasana Gerobak Koling.....	5
Gambar 2.1 Suasana Gerobak Koling.....	33
Gambar 2.2 Logo Koling.....	47
Gambar 2.3 Menu Koling.....	49
Gambar 2.4 Proses Pembuatan Latte Art.....	51
Gambar 2.5 Proses Pembuatan Kopi Dengan Metode V60.....	56
Gambar 2.6 Proses Pembuatan Dark Choco GK.....	65