

## INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh faktor manajemen kualitas (strategik, taktis, dan operasional) terhadap kinerja organisasi pada UKM di Kabupaten Bantul, dengan obyek UKM yang bergerak di bidang Manufaktur. Variabel-variabel yang digunakan dalam penelitian ini adalah faktor strategik, faktor taktis, faktor operasional, kinerja finansial dan kinerja non-finansial. Penelitian ini menggunakan data primer yang berasal dari menyebarkan kuesioner sejumlah 155 responden dengan menggunakan teknik *purposive sampling*. Dalam penelitian ini alat analisis yang digunakan adalah SEM (*Structural Equation Model*) dengan program AMOS versi 22.

Berdasarkan analisis yang telah dilakukan diperoleh hasil bahwa pada setiap pengujian hipotesis menunjukkan hipotesis yang telah diajukan dapat diterima. Variabel Faktor Strategik, Faktor Taktis, dan Faktor Operasional berpengaruh positif dan signifikan terhadap Kinerja Finansial dan Kinerja Non-Finansial.

Kata Kunci : Faktor Strategik, Faktor Taktis, Faktor Operasional, Kinerja Finansial, Kinerja Non-Finansial

## *ABSTRACT*

*This study aims to analyze the influence of quality management factors (strategic, tactical, and operational) on organizational performance in SMEs in Bantul Regency, with objects SMEs engaged in Manufacturing. The variables used in this study are strategic factors, tactical factors, operational factors, financial performance, and non-financial performance. This study uses primary data from questionnaires spread to 155 respondents using purposive sampling technique. In this research the analysis tool used is SEM (Structural Equation Model) with program of AMOS version 22.*

*Based on the analysis that has been done obtained results that the hypothesis testing shows all hypothesis proposed acceptable. Strategic Factor, Tactical Factor and Operational Factor have positive and significant impact on Financial Performance and Non Financial Performance.*

*Keywords: Strategic Factors, Tactical Factors, Operational Factors, Financial Performance, Non-Financial Performance*