

ABSTRACT

THE CORRELATION OF THE INTEREST ON LISTENING TO JAPANESE SONG WITH THE LEARNING OUTCOMES OF *CHUUJOUKYUU CHOUKAI*

The Correlational Study on Japanese Language Education Student of
Muhammadiyah University of Yogyakarta on 2017/2018
Japanese Language Education, Language Education Faculty, Muhammadiyah
University of Yogyakarta.

Nailus Sa'adah
20140830036

ABSTRACT

This study aimed to research about (1) the interest of listening to Japanese song, (2) the learning outcomes of *Chuujoukyuu Choukai*, (3) the effects of the interest on listening to Japanese song with the learning of *Chuujoukyuu Choukai* on of Japanese Language Education Student of Muhammadiyah University of Yogyakarta on the fourth semester batch 2017/2018.

This research is a correlational study by using quantitative research method. The research variables are the interest of listening to Japanese song (X) and the learning outcomes of *Chuujoukyuu Choukai* (Y). The samples were 23 students on the fourth semester batch 2016 and it is equal with the the number of population because this study used saturated sampling technique. The data analysis data on this study used Spearman Rank correlation analysis with SPSS17.

The results of the study showed that: (1) the interest of reading Japanese text book is on the middle category; (2) the learning outcomes of *Chuujoukyuu Choukai* is get a good predicate or B; (3) the interest of listening to Japanese song doesn't correlate with the learning outcomes of *Chuujoukyuu Choukai*. This is known through the results of correlation calculations using the product moment formula and it is known that $r_{count} < r_{table}$ or $0.009 < 0.4132$.

Keywords : Correlation, Japanese Song, Learning Result, *Chuujoukyuu Choukai*.

中上級聴解と日本語曲の聞く関心の相関

ナイルス・サアダー

20140830036

要員

本研究の目標は 1.日本語の曲を聴く関心を理解すし、2.中上級聴解の学習結果理解すし、3. 2017 年/2018 年 UMY 大学の日本語教育学科の二年生中上級聴解の授業の結果で日本語の曲を聴く関心の影響を理解することである。

本研究は量的な方式で相関の研究である。本研究の変数は日本語の曲を聴く関心である。そして、中上級聴解の授業の結果である。本研究で使われているサンプルは 23 人 UMY の学生のである。データの分析は *Saturated Sampling* というテクニックを使うから *Product Moment* の相関の分析方法を使う。

その分析の結果は *Product Moment* の相関を数えるによると、(1) 大学生の日本語のテキストを読む関心は媒体である; (2) 中上級聴解の授業の学習結果は良いである; (3) 中上級聴解の授業の結果は日本語の曲を聴く関心に相関がないという結論と示している。

キーワード: 相関,日本の曲, 学習結果, 中上級聴解.