

SKRIPSI

**PENGARUH CITRA NEGARA ASAL, PENGETAHUAN PRODUK, DAN
KETERLIBATAN PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
LAPTOP ASUS**

***THE INFLUENCE OF COUNTRY OF ORIGIN IMAGE, PRODUCT
KONWLEDGE, AND PRODUCT INVOLVEMENT TOWARD PURCHASE
DECISION ON ASUS LAPTOPS***

Diajukan oleh

Fajrul Falah Nazarudin

20140410041



Telah disetujui Dosen Pembimbing

Pembimbing

Dr. Indah Fatmawati, S.E., M.Si.
NIK: 19690816199303 143 029

Tanggal: 3 Mei 2018

SKRIPSI

**PENGARUH CITRA NEGARA ASAL, PENGETAHUAN PRODUK, DAN
KETERLIBATAN PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
LAPTOP ASUS**

***THE INFLUENCE OF COUNTRY OF ORIGIN IMAGE, PRODUCT
KONWLEDGE, AND PRODUCT INVOLVEMENT TOWARD PURCHASE
DECISION ON ASUS LAPTOPS***

Diajukan oleh


FAJRUL FALAH NAZARUDIN

201404100041


Skripsi ini telah Dipertahankan dan Disahkan di depan
Dewan Penguji Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Tanggal, 26 Mei 2018


Yang terdiri dari



Dr. Indah Fatmawati, S.E., M.Si
Ketua Tim Penguji



Dr. Siti Dyah Handayani, MM.
Anggota Tim Penguji



Dra. Hasnah Rimiati, M.Si
Anggota Tim Penguji

Mengetahui
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Rizal Yaya, S.E., M.Sc., Ph.D., Ak., CA.
NIK. 19731218199904 143 068