

**PENGARUH CITRA NEGARA ASAL, PENGETAHUAN PRODUK, DAN
KETERLIBATAN PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
LAPTOP ASUS**

*THE INFLUENCE OF COUNTRY OF ORIGIN IMAGE, PRODUCT
KNOWLEDGE, AND PRODUCT INVOLVEMENT TOWARD PURCHASE
DECISION ON ASUS LAPTOPS*



Oleh:

FAJRUL FALAH NAZARUDIN

20140410041

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2018