

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertandatangan di bawah ini :

Nama : Mellia Marita Dwi Kurniawati

Nomor Mahasiswa : 20140530155

Konsentrasi : *Public Relations*

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Menyatakan bahwa skripsi dengan judul “EFEKTIVITAS PEMANFAATAN INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA SOSIALISASI P4GN BADAN NARKOTIKA NASIONAL PROVINSI DIY JANUARI 2017 - MARET 2018” adalah hasil karya saya sendiri dan seluruh sumber yang dikutip maupun dirujuk telah dinyatakan dengan benar. Apabila dikemudian hari skripsi saya ini terbukti merupakan hasil plagiat dari karya orang lain, maka saya bersedia dicabut gelar kesarjanaanya.

Yogyakarta, 7 Mei 2018

Mellia Marita Dwi Kurniawati

MOTTO

KALAHKAN RASA MALAS DAN TAKUT.

USAHA, JUJUR DAN DOA

TIDAK AKAN MENGHIANATI HASIL

HALAMAN PERSEMBAHAN

Penulis mempersembahkan karya tulis ini kepada semua pihak yang telah membantu dalam proses penyelesaian yang terdiri dari:

1. Allah SWT yang telah memberikan segala kelancaran dan kemudahan serta Maha Pendengar, sehingga penyelesaian skripsi ini telah selesai sesuai pada rencana.
2. Yang tercinta Ayah, Ibu, Adik dan Keluarga Besar Wisastro terimakasih atas segala doa, dukungan baik moril maupun materiil, perhatian serta kasih sayangnya.
3. Bapak Haryadi Arief, S.IP, M.Sc. selaku Ketua Prodi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
4. Ibu Sovia Sitta Sari, S.IP., M.Si., selaku Sekretaris Prodi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
5. Ibu Dr. Adhianty Nurjanah, S.Sos., M.Si. selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang dari awal sampai akhir telah banyak membantu memberikan pengarahan selama proses pembuatan skripsi.
6. Ibu Dr. Suciati, S.Sos., M.Si yang telah bersedia menerima konsultasi penelitian kuantitatif
7. Bapak Taufiqurrahman, S.IP, MA dan Zein Muffarih, S.IP., M.I.Kom sebagai Dosen Penguji Skripsi dan Ibu Dr. Yeni Rosilawati, S.IP., SE., MM sebagai Dosen Penguji Proposal Skripsi.
8. Bapak Drs. Triwararno Atmojo selaku Kepala Badan Narkotika Nasional Provinsi DIY yang mengizinkan penelitian ini.
9. Mbak Dwi Zaniarti selaku Penyuluh Narkoba Ahli Pertama Seksi Pencegahan yang telah bersedia menjadi narasumber pra survey dalam penelitian ini.
10. Mbak Dhika Bidang Pencegahan dan Pemberdayaan Masyarakat yang telah bersedia menjadi mentor di Badan Narkotika Nasional Provinsi DIY dan

seluruh staf pegawai Badan Narkotika Nasional Provinsi DIY terimakasih atas segala kepercayaan dan perhatiannya.

11. Kepada Pak Jono, Pak Mur, dan Mbak Siti selaku staf TU Jurusan Ilmu Komunikasi yang telah mau di repotkan.
12. Kepada responden penelitianku, terimakasih telah mengisi kuesioner dengan baik
13. Kepada temanku Intan, terimakasih telah menjadi teman seperjuanganku. Terimakasih telah banyak memberikan nasihat dan semangatnya.
14. Kepada teman-temanku satu bimbingan, terimakasih telah bersama-sama berjuang demi Skripsi dan terimakasih atas saling dukungannya selama ini.
15. Temanku 'Mak Rempong' yaitu Farah, Fadila Dini, Nadhira. Terimakasih atas dukungannya selama ini.
16. Teman berbagiku Rizka, Sefti, Asni, Dini terimakasih banyak sudah mau di repotkan.
17. Dwi Suryani yang telah baik selama ini dan teman-teman KKN Isna, Harliska, Tika, terimakasih dukungannya.
18. Teman-temanku Della, Ardiska, Indah, Mbak Esa, Bimo, Bowo, Asep, Om serta teman-teman semua (D) United.Rex terimakasih telah menerimaku dan menjadi bagian kalian ketika masih duduk di bangku kuliah.
19. Teman-temanku Pengurus Cabang IMIKI Jogja, terimakasih atas dukungannya dan masih berorganisasi bareng meskipun sudah semester akhir.
20. Kepada semua pihak yang telah mendukung selama proses pembuatan skripsi ini.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

Alhamdulillahirabbil'alamin. Segala puji syukur penulis sampaikan kehadiran Allah SWT, atas segala rahmat dan karunia-Nya, dan tak lupa shalawat serta salam selalu tucurahkan kepada Nabi Muhammad SAW yang telah membawa kita dari zaman jahiliyah ke zaman terang benderang ini. Atas ridha Allah SWT juga penulis dapat menyelesaikan karya tulis yang berjudul **“Efektivitas Pemanfaatan Instagram Sebagai Media Sosialisasi P4GN Badan Narkotika Nasional Provinsi DIY Januari 2017 – Maret 2018”** ini dengan baik. Karya tulis ini disusun guna melengkapi persyaratan untuk meraih gelar Strata 1 (satu) di Prodi Ilmu Komunikasi, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Penulis menyadari dan memohon maaf apabila karya tulis ini belum mencapai kesempurnaan. Oleh karena itu, penulis berharap sudi kiranya untuk memberikan kritik dan saran yang membangun untuk langkah ke depannya, sebagai pembelajaran. Terima kasih kepada seluruh pihak yang terlibat, semoga Allah SWT membalasnya.

Wassalamu'alaikum Warahmaullahi Wabarakatuh

Yogyakarta, 7 Mei 2018

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iii
MOTTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xiv
ABSTRAK	xv
BAB 1 PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan Penelitian	8
D. Manfaat Penelitian	8
E. Kerangka Teori.....	9
1. Media Sosial	9
2. Instagram	16
3. Sosialisasi	21
F. Kerangka Konsep.....	23
G. Definisi Konseptual.....	24
H. Definisi Operasional.....	29
I. Hipotesis.....	30
J. Metode Penelitian.....	30
1. Jenis Penelitian	30
2. Waktu Penelitian	31
3. Teknik Pengumpulan Data	31
4. Teknik Skala Pengukuran.....	32
5. Uji Validitas dan Reliabilitas	32

6. Teknik Analisa Data	34
7. Populasi dan Sampel	37
K. Sistematika Penulisan	39
BAB 11 GAMBARAN UMUM OBYEK PENELITIAN	41
A. Sejarah Berdiri BNNP DIY	41
B. Visi dan Misi BNNP DIY	46
C. Tugas dan Fungsi BNNP DIY	47
D. Struktur Organisasi BNNP DIY	49
E. Profil Program P4GN	50
BAB 111 PENYAJIAN DATA DAN PEMBAHASAN	59
A. Deskripsi Hasil Penelitian	59
B. Uji Kuesioner Efektivitas Pemanfaatan Instagram Sebagai Media Sosialisasi P4GN Badan Narkotika Nasional Provinsi DIY	60
C. Deskripsi Data Demografis <i>Followers</i> Akun Instagram @bnnp_diy	64
D. Sajian Data Penelitian	68
E. Hasil Analisis Deskriptif Efektivitas Pemanfaatan Instagram Sebagai Media Sosialisasi P4GN Badan Narkotika Nasional Provinsi DIY	110
F. Hasil Analisis Regresi Linear Sederhana Efektivitas Pemanfaatan Instagram Sebagai Media Sosialisasi P4GN Badan Narkotika Nasional Provinsi DIY	111
G. Pembahasan Hasil Penelitian	113
BAB IV PENUTUP	125
A. Kesimpulan	125
B. Saran	127
DAFTAR PUSTAKA	129
LAMPIRAN-LAMPIRAN	133

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Akun Media Sosial yang Terdapat di BNNP DIY.....	5
Tabel 1.2 Perbandingan Media Sosial dan Media Massa	15
Tabel 1.3 Definisi Operasional	29
Tabel 1.4 Kriteria Analisis Deskriptif Persentase	36
Tabel 3.1 Hasil Uji Validitas Kuesioner Efektivitas Pemanfaatan Instagram Sebagai Media Sosialisasi P4GN Badan Narkotika Nasional Provinsi DIY.....	61
Tabel 3.2 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Pemanfaatan Media Sosial Instagram ..	63
Tabel 3.3 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Media Sosialisasi P4GN	63
Tabel 3.4 Intensitas Melihat <i>Insta Story</i> Instagram Dalam Sehari	69
Tabel 3.5 Frekuensi Akun Instagram @bnnp_diy Muncul di Beranda Instagram.....	71
Tabel 3.6 Frekuensi Akun Instagram @bnnp_diy Muncul di <i>Insta Story</i>	72
Tabel 3.7 Intensitas Mengunjungi Akun Instagram @bnnp-diy Dalam Seminggu	73
Tabel 3.8 Intensitas Melihat <i>Insta Story</i> Akun Instagram @bnnp_diy Dalam Seminggu	74
Tabel 3.9 Frekuensi Menyukai/Menge-like Postingan Akun Instagram @bnnp_diy.....	76
Tabel 3.10 Frekuensi Mengkomentari Postingan Akun Instagram @bnnp_diy	77
Tabel 3.11 Frekuensi Posting Ulang/ Me-repost Akun Instagram @bnnp_diy	78

Tabel 3.12 Frekuensi Memanfaatkan <i>Direct Message</i> ke Akun Instagram @bnp_diy Dalam Sebulan	79
Tabel 3.13 Pendapat Akun Instagram @bnp_diy Memberikan Banyak Informasi Mengenai P4GN	81
Tabel 3.14 Pendapat Akun Instagram @bnp_diy Sering Memberikan Informasi Setiap Hari Mengenai P4GN	82
Tabel 3.15 Perhatian Terhadap <i>Caption</i> Ketika Menjumpai Postingan @bnp_diy	83
Tabel 3.16 Perhatian Ketika Menonton Video Postingan @bnp_diy	84
Tabel 3.17 Pendapat Akun Instagram @bnp_diy Memberikan Informasi yang Penting	85
Tabel 3.18 Pendapat Akun Instagram @bnp_diy Memberikan Informasi Dengan Bahasa dan Kalimat Mudah Dipahami	87
Tabel 3.19 Pendapat Akun Instagram @bnp_diy Menyajikan Informasi yang Diharapkan	88
Tabel 3.20 Pendapat Instagram Menjadi Kebutuhan Dalam Mencari Informasi Mengenai P4GN	89
Tabel 3.21 Pendapat Melalui Instagram Lebih Menyukai Video Dibandingkan Gambar	90
Tabel 3.22 Pendapat Tampilan/Postingan Akun Instagram @bnp_diy Menarik.	92
Tabel 3.23 Pendapat <i>Feed</i> Akun Instagram @bnp_diy Menjadi Rapi	93
Tabel 3.24 Pendapat Mengenali Foto Profil Akun Instagram @bnp_diy	94

Tabel 3.25 Tingkat Pengetahuan Pada <i>Followers</i> Akun Instagram @bnnp_diy Mengenai P4GN	95
Tabel 3.26 Tanggapan Responden <i>Followers</i> Akun Instagram @bnnp_diy Atas Pertanyaan Pengenalan Logo “Stop Narkoba” Melalui Instagram	99
Tabel 3.27 Tanggapan Responden <i>followers</i> akun Instagram @bnnp_diy Atas Pertanyaan Pemahaman Mengenai P4GN	100
Tabel 3.28 Tanggapan Responden <i>Followers</i> Akun Instagram @bnnp_diy Atas Pendapat Mengenai Gerakan Anti Narkoba	101
Tabel 3.29 Tingkat Keyakinan Tidak Ingin Mengonsumsi dan Mengedar Narkoba Pada <i>Followers</i> Akun Instagram @bnnp_diy	102
Tabel 3.30 Tingkat Ketakutan Resiko Mengonsumsi dan Mengedar Narkoba Pada <i>Followers</i> Akun Instagram @bnnp_diy	103
Tabel 3.31 Tanggapan Responden <i>Followers</i> Akun Instagram @bnnp_diy Atas Keyakinan Akan Selalu Menjadi <i>Followers</i> /Pengikut Akun Instagram @bnnp_diy	104
Tabel 3.32 Tanggapan Responden <i>Followers</i> Akun Instagram @bnnp_diy Atas Pertanyaan Frekuensi Mengajak Lingkungan Sekitar Untuk Menjauhi Narkoba	105
Tabel 3.33 Tanggapan Responden <i>Followers</i> Akun Instagram @bnnp_diy Atas Frekuensi Memberikan Informasi Kepada Lingkungan Sekitar Mengenai P4GN	106

Tabel 3.34 Tanggapan Responden <i>Followers</i> Akun Instagram @bnnp_diy Atas Keniatan Mengajak Lingkungan Sekitar Untuk Menjauhi Narkoba	107
Tabel 3.35 Tanggapan Responden <i>Followers</i> Akun Instagram @bnnp_diy Atas Keniatan Memberikan Informasi Kepada Lingkungan Sekitar Mengenai P4GN	108
Tabel 3.36 Tingkat Keyakinan Melapor ke BNN/BNNP/BNNK Apabila Menemukan Penyalahgunaan dan Pengedar Narkoba Pada <i>Followers</i> Akun Instagram @bnnp_diy	109
Tabel 3.37 Hasil Uji Regresi Linear Sederhana Efektivitas Pemanfaatan Instagram Sebagai Media Sosialisasi P4GN Badan Narkotika Nasional Provinsi DIY	111

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Angka Prevalensi Pernah dan Setahun Pakai Penyalahgunaan Narkoba Menurut Provinsi, 2016.....	2
Gambar 1.2 Pengguna Instagram Berdasarkan Usia.....	4
Gambar 1.3 Instagram Badan Narkotika Nasional Provinsi DIY.....	6
Gambar 1.4 Kerangka Konsep.....	24
Gambar 3.1 Diagram Responden Berdasarkan Jenis Kelamin Pada <i>Followers</i> Akun Instagram @bnp_diy.....	65
Gambar 3.2 Diagram Responden Berdasarkan Usia Pada <i>Followers</i> Akun Instagram @bnp_diy.....	66
Gambar 3.3 Diagram Responden Berdasarkan Pekerjaan Pada <i>Followers</i> Akun Instagram @bnp_diy.....	67
Gambar 3.4 Diagram Responden Berdasarkan Telah Lama <i>Follow</i> Pada <i>Followers</i> Akun Instagram @bnp_diy.....	68