

DAFTAR PUSTAKA

- Alwi, Hasan dkk. (2003). *Kamus Besar Bahasa Indonesia Edisi Ketiga*. Jakarta: Balai Pustaka
- Arsyad, Azhar. (2002). *Media Pembelajaran*. Jakarta: Rajawali Pers
- Atmoko, Bambang Dwi. (2012). *Instagram Handbook*. Jakarta: Media Kita
- Azra, Abuzar dkk. (2015). *Metode Penelitian Survei*. Bogor: In Media
- Berger, Peter L dan Thomas Luckmann (1990). *Tafsir Sosial atas Kenyataan: Risalah tentang Sosiologi Pengetahuan*. Jakarta: LP3ES
- Bungin, Burhan. (2005). *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Komunikasi, Ekonomi, dan Kebijakan Publik Serta Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Kencana
- Effendy, Onong Uchjana. (1993). *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Effendy, Onong Uchjana. (2002). *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Effendy, Onong Uchjana. (2011). *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Horton, Paul B dan Chester L. Hunt. (1999). *Sosiologi*. Jakarta: Erlangga
- Kaplan, Andreas M. & Hanlein, Michael. (2010). Users of The World, Unite! The Challenges and opportunities of Social Media. *Business Horizons*, 53, 59-68
- Kasiram, Mohammad. (2008). *Metode Penelitian Kuantitatif-Kualitatif*. Malang: UIN Malang Press

- Mahmudi. (2010). *Manajemen Kinerja Sektor Publik*. Yogyakarta: Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN
- Martono, Nanang. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif: Analisis Isi dan Analisis Data Sekunder*. Jakarta: Rajawali Pers
- Mulyana, Slamet dan Meria Octavianti. (2016). *Efektivitas Penggunaan Media Dalam Sosialisasi Kebijakan Penanganan 'Human Trafficking' Di Kabupaten Indramayu*. Program Studi Manajemen Komunikasi Fikom Unpad
- Nasrullah, Rulli. (2015). *Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya dan Sosiologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media
- Nurudin, N. (2015). Media Sosial Baru dan Munculnya Revolusi Proses Komunikasi. *Jurnal Komunikator*, 5, 127-142
- Poerwanto. (2008). *Budaya Perusahaan*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Puntoadi, Danis. (2011). *Menciptakan Penjualan Melalui Social Media*. Jakarta: PT Elex Komputindo
- Ravianto, J. (2009). *Produktivitas dan Pengukurannya*. Jakarta: Lembaga Sarana Info Usaha dan Produktivitas
- Rizal, Veby Zilfania. (2014). Pengaruh Social Media Marketing Twitter Terhadap Terbentuknya Brand Image Restoran Burger Gaboh Pekanbaru. *Universitas Riau*, 17
- Rohani, Ahmad. (1997). *Media Instruksional Edukatif*. Jakarta: PT Rineka Cipta
- Sedarmayanti. (2009). *Sumber Daya Manusia dan Produktivitas*. Bandung: Mandar Maju

- Septiawan, M. Fandi. (2016). *Hubungan Antara Efektivitas Media Sosial Instagram Dengan Minat Beli Sepatu Sneaker*. Serang: Ilmu Komunikasi Fakultas Sosial dan Politik Universitas Sultan Ageng Tirtayasa
- Simamora, Henry. (2004). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Yogyakarta: STIE YKPN
- Singarimbun, Masri dan Sofyan Effendi. (1995). *Metode Penelitian Survei, Edisi Revisi*. Jakarta: PT. Pustaka LP3ES
- Sugiyono. (2005). *Metode Penelitian Kuantitati Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Yusuf, A. Muri. (2014). *Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif, dan Gabungan*. Jakarta: Prenadamedia Group

Sumber lain:

- Peraturan Daerah Provinsi DIY No.13 Tahun 2010 Tentang Pencegahan dan Penanggulangan Terhadap Penyalahgunaan dan Peredaran Gelap Narkotika, Psikotropika dan Zat Adiktif
- Peraturan Kepala Badan Narkotika Nasional No. 23 Tahun 2015 Tentang Organisasi dan Tata Kerja Badan Narkotika Nasional Provinsi dan Badan Narkotika Nasional Kabupaten/Kota
- Ringkasan Eksekutif Puslidatin BNN Hasil Survey Penyalahgunaan dan Peredaran Gelap Narkoba Pada Kelompok Pelajar dan Mahasiswa di 18 Provinsi Tahun 2016
- Rencana Pembangunan Jangka Menengah Nasional (RPJMN) 2010-2014

Internet:

<https://news.detik.com/berita-jawa-tengah/d-3550865/awas-yogyakarta-urutan-pertama-pengguna-narkoba-terbanyak> diakses pada tanggal 14 Agustus 2017 pukul 08.35 WIB

<http://jogja.tribunnews.com/2017/09/29/cegah-pesebaran-narkoba-bnnp-diy-gencar-sosialisasi-p4gn> diakses pada tanggal 21 Desember 2017 pukul 09.32 WIB

<http://www.businessinsider.com/instagram-2010-11/?IR=T> diakses pada tanggal 3 Februari 2018 pukul 08.40 WIB

<https://suhardimunir.web.id/blog/6-cara-menggunakan-instagram-agar-efektif/> diakses pada tanggal 20 April 2018 pukul 23.15

<https://Yogyakarta.bnn.go.id> diakses pada tanggal 6 Maret 2018 pukul 14.16 WIB