

ABSTRAK

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Fakultas Ilmu Sosial dan Politik

Jurusan Ilmu Komunikasi

Konsentrasi Public Relations

Mellia Marita Dwi Kurniawati

Efektivitas Pemanfaatan Instagram Sebagai Media Sosialisasi P4GN

Badan Narkotika Nasional Provinsi DIY Januari 2017 – Maret 2018

Tahun Skripsi: 2018 + 132 Halaman + 29 Lampiran + 41 Tabel + 8 Gambar

Daftar Pustaka: 23 Buku + 3 Jurnal Ilmiah + 1 Prosiding + 1 Skripsi + 4

Dokumen dan Undang-Undang + 5 Sumber Internet

Penelitian ini menganalisis seberapa efektif pemanfaatan Instagram sebagai media sosialisasi P4GN yang dilakukan oleh Badan Narkotika Nasional Provinsi DIY di Januari 2017 – Maret 2018. BNNP DIY dalam melaksanakan program P4GN bertujuan untuk meningkatkan imunitas masyarakat terhadap bahaya penyalahgunaan dan peredaran gelap narkoba. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui efektivitas pemanfaatan Instagram sebagai media sosialisasi P4GN Badan Narkotika Nasional Provinsi DIY dan memberikan sejumlah rekomendasi kepada instansi tersebut.

Metode penelitian ini menggunakan survei kuantitatif dikarenakan data penelitian berupa angka-angka dan analisis menggunakan statistik serta aspek pengukuran secara obyektif terhadap fenomena sosial. Obyek penelitian ini adalah Badan Narkotika Nasional Provinsi DIY dan subyek penelitian ini adalah *followers*/pengikut akun Instagram @bnnp_diy. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa pemanfaatan Instagram sebagai media sosialisasi P4GN yang dilakukan oleh Badan Narkotika Nasional Provinsi DIY telah efektif, yang ditandai dengan nilai koefisien regresi linear adalah $y = 60,32 + 0,463X$.

Pemanfaatan Instagram sebagai media sosialisasi P4GN Badan Narkotika Nasional Provinsi DIY telah efektif karena Instagram masih menjadi kebutuhan pengguna dalam mencari informasi P4GN. Selain itu dilihat dari segi kualitas, Instagram BNNP DIY dalam memberikan informasi menurut *followers* Instagram @bnnp_diy telah aktual, faktual dan jelas dalam menyampaikan. Namun peneliti memperoleh temuan bahwa *followers* akun Instagram @bnnp_diy masih kurang antusias dalam mengkommentar postingan, memposting ulang/*me-repost* dan memanfaatkan *Direct Message*. Selain itu peneliti juga masih menemukan bahwa frekuensi BNNP DIY dalam memposting informasi P4GN di Instagram masih kurang. Hal yang menjadikan pemanfaatan Instagram sebagai media sosialisasi P4GN oleh Badan Narkotika Nasional Provinsi DIY ini menjadi efektif karena didukung oleh perolehan angka persentase statistik tiap indikator seperti: kuantitas, kualitas media sosial Instagram serta efek kognitif, afektif dan konatif sosialisasi tergolong di atas cukup baik.

Kata Kunci: Efektivitas, Media Sosial, Instagram

ABSTRACT

Muhammadiyah University of Yogyakarta

Faculty of Social and Political Sciences

Departement of Communication Science

Consentration of Public Relations

Mellia Marita Dwi Kurniawati

Effectiveness of Instagram Utilization as Media Socialization of P4GN

National Narcotics Board of Yogyakarta Province January 2017 – March 2018

Year of Thesis : 2018 + 132 Page + 29 Attachment + 41 Table +8 Pictures

Bibliography : 23 Book + 3 Scientific Journals + 1 Proceeding + 1 Thesis + 4

Legislation and Documents + 5 Sources Internet

This research analyzes how effective utilization as Instagram media socialization P4GN conducted by the National Narcotics Board of Yogyakarta Province in January 2017 – March 2018. National Narcotics Board of Yogyakarta Province implement P4GN program aims to improve the immunity of the community against the dangers of drug abuse and illicit trafficking. The purpose of this research is to know the effectiveness of utilization of media dissemination as Instagram P4GN National Narcotics Board of Yogyakarta Province and provided a number of recommendations to the agency.

This research method using quantitative survey because the research data in the form of numbers and analysis using statistics and aspects of measurement objectively against social phenomena. The object of this research is the National Narcotics Board of Yogyakarta Province and the subject of this research is followers account Instagram @ bnnp_diy. The results of this research show that utilization of media dissemination as Instagram P4GN conducted by the National Narcotics Board of Yogyakarta Province has been effective, which is characterized by linear regression coefficient value is $y = 0,463X + 60.32$.

Instagram Utilization as Media Socialization of P4GN National Narcotics Board of Yogyakarta Province has been effective because because Instagram user is still a necessity in finding P4GN information. In addition in terms of quality, Instagram BNNP DIY in providing information according to followers Instagram @bnnp_diy has been actual, factual and clear in delivering. However, the researchers found that followers Instagram account @bnnp_diy still less enthusiastic in commenting post, repost and Direct Message. In addition researchers have also found that the frequency of BNNP DIY in the post P4GN on Instagram information is still lacking. It makes use of Instagram as a media of P4GN socialization by National Narcotics Board of Yogyakarta Province become effective because it is supported by statistic percentage gain percentage of each indicator such as: quantity, quality of social media of Instagram and cognitive, affective and konatif effect of socialization is quite good

Keywords: Effectiveness, Social Media, Instagram