

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

1. Hasil dari uji simultan dengan menggunakan uji f maka penelitian ini menunjukkan ketiga variabel independen yang diteliti secara bersama-sama atau serentak berpengaruh terhadap variabel dependen. Dengan perolehan nilai f-hitung sebesar 3.862, sedangkan signifikansinya sebesar 0,013. Karena nilai signifikansi di bawah 0,05, berarti variabel kebutuhan, variabel pelayanan dan variabel tempat secara bersama-sama berpengaruh terhadap minat masyarakat dalam berasuransi di PT Asurans Sinarmas
2. Hasil dari pengujian yang dilakukan dengan analisis regresi parsial dengan menggunakan probabilitas menunjukkan bahwa variabel tempat (X3) merupakan variabel yang berpengaruh positif dan signifikan dengan nilai koefisien yaitu sebesar 0,310. Berdasarkan hasil analisis data terdapat pengaruh yang positif dan signifikan antara tempat dan minat nasabah dalam memilih asuransi syariah di PT. Asuransi Sinarmas yang menghasilkan nilai hitung sebesar 3.299 dengan probabilitas $0,002 < 0.05$. dengan demikian variabel tempat (X3) berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat masyarakat dalam memilih PT.Asuransi Sinarmas. Sedangkan faktor lainnya seperti

kebutuhan dengan nilai $0,400 > 0,05$ dan pelayanan $0,635 > 0,05$ tidak berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat masyarakat dalam memilih asuransi di PT. Asuransi Sinarmas.

B. Saran

1. Dari hasil penelitian minat (Y) yang menggunakan variabel kebutuhan (X1), pelayanan (X2) dan tempat (X3), diperoleh bahwa faktor tempat sangat berpengaruh dalam menentukan minat nasabah berasuransi syariah di PT. Asuransi Sinarmas.

Oleh karena itu PT. Asuransi Sinarmas dapat meningkatkan dan mengoptimalkan dari segi tempat agar dapat menarik minat masyarakat dalam berasuransi syariah di PT. Asuransi Sinarmas.

2. PT. Asuransi Sinarmas harus memperbaiki dari segi sistem pelayanan menjadi lebih baik dan benar dalam pelayanan terhadap para nasabah. Dengan cara memberikan perhatian lebih secara individual ketika adanya transaksi maupun pembelian produk dari PT. Asuransi Sinarmas.
3. PT. Asuransi Sinarmas harus mengerti apa saja yang menjadi kebutuhan nasabahnya dalam hal berasuransi syariah. Hal ini juga berkaitan dengan pelayanan yang baik dan benar.