

ABSTRAK

ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT MASYARAKAT KOTA KARAWANG DALAM BERASURANSI SYARIAH (STUDI KASUS PT.ASURANSI SINARMAS)

Nama: Heri

NPM: 20120730214

Latar belakang penelitian ini untuk mengetahui minat masyarakat Kota Karawang dalam berasuransi syariah di PT. Asuransi Sinarmas. Tingkat kesadaran masyarakat akan asuransi masih rendah jika dibandingkan dengan kesadaran berasuransi. Padahal potensi asuransi syariah di Indonesia sangat besar, salah satunya di Kota Karawang yang mayoritas penduduk Indonesia beragama Islam. Penelitian ini merupakan penelitian dengan menggunakan metode kuantitatif dan pengambilan sample dengan menggunakan *stratified random sampling*. Data ini menggunakan data primer dan sekunder. Instrument penelitian ini menggunakan kuesioner, kemudian data yang diperoleh diolah dengan SPSS 22. Deskriptif dari regresi berganda, uji simultan dengan F-Tes serta regresi persial. Hasil penelitian ini variabel X1 (kebutuhan), X2 (pelayanan) dan X3 (tempat) secara bersama-sama berpengaruh terhadap Y dengan F-hitung 3.862 sig 0,013 dibawah 0,05. Variabel yang paling dominan terhadap minat dalam berasuransi syariah di PT.Asuransi Sinarmas yaitu variabel (X3) tempat dengan nilai hitung 3.299 dan probabilitas $0,002 < 0,05$. Berdasarkan dari hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel tempat (X3) mempunyai pengaruh yang positif dan signifikan terhadap minat masyarakat berasuransi syariah di PT. Asuransi Sinarmas (Y)

Kata kunci: Kebutuhan, Pelayanan, Tempat dan Minat

ABSTRACT

ANALYSIS OF FACTORS AFFECT PEOPLE'S INTEREST IN KARAWANG CITY WITH SYARIA INSURANCE (CASE STUDY PT. SINARMAS INSURANCE)

Name: Heri

Student No: 20120730214

The background of this research is to identify public interest in Karawang city toward Sharia insurance at PT. Asuransi Sinarmas. Public awereness om insurance is still considerably low to compared with awareness on having insurance. Meanwhile, The potential of sharia insurance in Indonesia is high, one among other city is Karawang majority of population is moslem. This research used quantitative methods and sample were taken using stratified random sampling. This data used were primary and secondary data. Instrument in the research was questionnaire. Futher, data compiled was analyzed using SPSS 22. Descriptive using multiple regression, simultaneous test with F-test and persial regression. The results indicated that variables X 1 (needs), X 2 (services) and X 3 (location) simultaneously influence Y with F-female 3,862 sig 0.013 below 0.05. The most dominant variabel of interest toward sharia insurance at PT. Sinarmas is variable (X3) location with the value of 3,299 and probabality 0.002 < 0.05. Based on the research, result show that variables of location (X3) give positive and significant influence toward public interest toward sharia insurance at PT. Asuransi Sinarmas (Y).

Keywords: needs, services, location and interest