

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT
MASYARAKAT KOTA KARAWANG DALAM BERASURANSI
SYARIAH (STUDI KASUS PT.ASURANSI SINARMAS)**



SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana
Ekonomi Islam (S.EI) strata satu pada prodi Ekomomi dan Perbankan Islam
(Muamalat)

Fakultas Agama islam
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Oleh:

Heri

NPM: 20120730214

**FAKULTAS AGAMA ISLAM
PROGRAM STUDI MUAMALAT
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2018

NOTA DINAS

Lamp : 4 eks. Skripsi Yogyakarta, 10 Januari 2018

Hal : Persetujuan

Kepada Yth.

Dekan Fakultas Agama Islam

Universitas Muhammadiyah

Yogyakarta

Assalamu 'alaikum wr. wb.

Setelah menerima dan mengadakan perbaikan seperlunya, maka saya berpendapat bahwa skripsi saudara :

Nama : **Heri**

NPM : **20120730214**

Judul : **ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT MASYARAKAT KOTA KARAWANG DALAM BERASURANSI SYARIAH (STUDI KASUS PT.ASURANSI SINARMAS)**

Telah memenuhi syarat untuk diajukan pada ujian akhir tingkat Sarjana pada Fakultas Agama Islam Prodi Muamalat Konsentrasi Ekonomi dan Perbankan Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Bersama ini saya sampaikan naskah skripsi tersebut, dengan harapan dapat diterima dan segera dimunaqasyahkan.

Atas perhatiannya diucapkan terima kasih.

Wassalamu 'alaikum, wr.wb.

Pembimbing



Syah Amelia Manggala Putri, SEI.,M.El

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi

ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT MASYARAKAT KOTA KARAWANG DALAM BERASURANSI SYARIAH (STUDI KASUS PT.ASURANSI SINARMAS)

Yang dipersiapkan dan disusun oleh :

Nama : Heri

NPM : 20120730214

Telah dimunaqasyahkan di depan Sidang Munaqasyah Prodi Muamalat
Konsentrasi Ekonomi dan perbankan Islam pada tanggal 10 Januari 2018 dan
dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima:

Sidang Dewan Munaqasyah

Ketua Sidang : M. Zakiy, M.Se

Pembimbing : Syah Amelia Manggala Putri, SEI.,M.El.

Penguji : Drs. Mas'udi, M.Ag

Yogyakarta, 10 Januari 2018

Fakultas Agama Islam

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Dekan,



Dr. Akif Khilmiyah, M.Ag.

PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama Mahasiswa : Heri

Nomor Mahasiswa : 20120730214

Program Studi : Muamalah Ekonomi dan Perbankan Islam

Judul : **ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG
MEMPENGARUHI MINAT MASYARAKAT KOTA KARAWANG
DALAM BERASURANSI SYARIAH (STUDI KASUS PT.ASURANSI
SINARMAS)**

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi ini merupakan karya saya sendiri yang diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di perguruan tinggi. Dan dalam skripsi ini tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin atau meniru dalam bentuk kalimat maupun simbol tanpa disebutkan sumbernya dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 10 Januari 2018

Yang membuat pernyataan



Heri

MOTTO

HIDUPLAH DENGAN RASA PAHAM

BUKAN

KEPINTARAN

(Ayah)

“Orang yang melanggar aturan memang disebut sampah, tetapi orang yang meninggalkan sahabatnya lebih rendah dari sampah”

(Uchiha Obito)

PERSEMBAHAN

Karya Skripsi ini saya persembahkan kepada :

- Puji syukur kepada Allah SWT atas segala rahmat dan kemudahan yang telah diberikan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
- Kepada kedua orang tua saya tercinta Bapak Sadeli dan Ibu Carti yang tidak pernah lelah dalam memberikan semangat dan selalu memberikan kasih sayang yang begitu besar sehingga skripsi ini dapat diselesaikan. Terimakasih Ibu dan Bapakku untuk semuanya.
- Kepada adik Nanda Aulia yang selalu menjadi penghibur untuk selalu belajar menjadi lebih baik dan lebih dewasa.
- Kepada keluarga kecil saya di Jogja EPI-E 2012 yang selalu berjuang bersama dan berbagi banyak hal. Terimakasih untuk support yang selalu kalian berikan selama ini.
- Kepada Matic 17 Yogyakarta yang mengajarkan banyak hal mengenai kedewasaan dan berorganisasi. Terimakasih untuk support yang telah kalian berikan selama ini.
- Kepada Crew Kondel yang selalu memberikan pelajaran masalah desain. Terimakasih untuk support dan motivasinya yang telah kalian berikan selama ini.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum wr. wb.

Alhamdulillah dengan mengucapkan rasa syukur kepada Allah Subhanahu Wa Ta'ala yang selalu memberikan rahmat, hidayah, dan nikmat-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan penyusunan skripsi dengan judul: **ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT MASYARAKAT KOTA KARAWANG DALAM BERASURANSI SYARIAH (STUDI KASUS PT.ASURANSI SINARMAS)** yang disusun sebagai syarat akademis dalam menyelesaikan studi program Sarjana (S1) Jurusan Ekonomi dan Perbankan Islam pada Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Shalawat serta salam selalu tertuju kepada Nabi Muhammad SAW yang telah diutus oleh Allah sebagai contoh teladan bagi umatnya.

Peneliti sadar bahwa terselesaikannya penyusunan skripsi ini diikuti dengan kerja keras dan tidak terlepas dari bantuan beberapa pihak, bimbingan, dukungan, do'a, serta saran dari berbagai pihak. Untuk itu, pada kesempatan ini dengan segala kerendahan hati peneliti hendak menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ir Gunawan Budiyanto, M.P selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Ibu Dr. Akif Khilmiyah, M.Ag. selaku Dekan Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
3. Ibu Dr. Maesyaroh, MA. selaku Kepala Program Studi Ekonomi dan Perbankan Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
4. Ibu Syah Amelia Manggala Putri, SEI.,M.EI selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah memberikan bimbingannya, nasehat, dan menjadi

pendengan yang baik dalam curhatan saya mengenai skripsi, Serta memberikan berbagai ilmu.

5. Seluruh Dosen Fakultas Agama Islam yang sudah mentransformasi ilmu, kesabaran dan keteladanan dengan penuh keikhlasan kepada peneliti.
6. Seluruh civitas akademisi khususnya Tata Usaha Fakultas Agama Islam.
7. Kepada kedua orang tercinta Bapak Sadeli dan Ibu Carti atas segala do'a, dukungannya dan nasihatnya demi kelancaranku dalam menuntut ilmu.
8. Kepada adik saya Nanda Aulia yang menjadi penyemangat dalam penyusunan skripsi.
9. Sahabat Istimewa Umiatun Handari S.EI, Ardhini Pangesti Putri S.EI dan Luluk Anisaliha S.EI yang selalu memarahi saya saat mengerjakan skripsi.
10. Sahabat-sahabatku (M. Fajar, Jihaz Nashr, Afif Arosyid, M. Faishal Shidqurrahman, M. Rosid Tri Saputro, Rizka puji Arfina, Siska Rukmanawatik yang telah memberikan semangat dan banyak membantu dalam proses penyusunan skripsi ini sehingga dapat terselesaikan.
11. Teman-teman UMY angkatan 2012, terkhusus untuk teman-teman EPI E 2012 kebersamaan dengan kalian sangat menyenangkan dan tidak akan terlupakan.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, kritik dan saran sangat penulis harapkan guna perbaikan di masa yang akan datang dan penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
NOTA DINAS	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN.....	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
<i>ABSTRACT</i>	xv
ABSTRAK.....	xvi
PEDOMAN TRANLITERASI ARAB-LATIN.....	xvii

BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	14
C. Tujuan Penelitian	15
D. Manfaat Penelitian	15

BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA TEORI 17

A. Tinjauan Pustaka	17
B. Kerangka Teori.....	30
1. Minat Masyarakat Berasuransi Syariah	30
2. Asuransi	32
3. Asuranasi Syariah.....	35
4. Teori Kebutuhan.....	37
5. Pelayanan	38
6. Tempat.....	42
C. Kerangka Pemikiran.....	44
D. Hipotesis.....	45

BAB III METODE PENELITIAN 49

A. Jenis Penelitian.....	49
B. Objek Penelitian	49
C. Sumber Data.....	49
D. Desain Penelitian.....	50
E. Populasi dan Sample	55
F. Teknik Pengumpulan Data.....	56
G. Devinisi Operasional Variabel Penelitian	57
1. Variabel Independen	57
2. Variabel Dependen.....	58
H. Teknik Analisis Data Statistik.....	58
1. Uji Validitas	58
2. Uji Reliabilitas	59
3. Uji Asumsi Klasik.....	60
a) Uji Normalitas.....	60
b) Uji Multikolinearitas	60
c) Uji Heteroskedastisitas.....	61
4. Analisis Regresi Linear Berganda.....	61

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN..... 64

A. Gambaran Perusahaan	64
1) Sejarah Umum Perusahaan	64
2) Visi dan Misi PT. Asuransi Sinarmas	66
3) Produk PT. Asuransi Sinarmas	66
4) Produk Syariah PT. Asuransi Sinarmas	68
B. Karakteristik Responden	69
C. Analisis Data	73
1) Uji Validitas	73
2) Uji Reliabilitas	75
D. Uji Estimasi Asumsi Klasik	76
1) Uji Normalitas	76
2) Uji Multikolinearitas	78
3) Uji Heteroskedastisitas	79
E. Analisis Regresi Berganda	80
1) Uji Hipotesis parsial	80
2) Uji Hipotesis simultan	83
F. Koefisien Determinasi	84
G. Pembahasan	84

BAB V PENUTUP..... 88

A. Kesimpulan	88
B. Saran	89

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Table 1.1 Data Upah Minimum Kabupaten/Kota (UMK) di Jawa Barat	9
Table 1.2 Daftar Perusahaan Asuransi Umum Syariah.....	11
Table 1.3 Daftar Izin Syariah Perusahaan Asuransi Umum	12
Table 2.1 kajian Penelitian Terdahulu	22
Table 4.1 Kriteria Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	68
Table 4.2 Kriteria Responden Berdasarakan Usia.....	69
Table 4.3 Kriteria Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	70
Table 4.4 Kriteria Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan.....	71
Table 4.5 Hasil Uji Validitas.....	72
Table 4.6 Hasil Uji Reabilitas	74
Table 4.7 hasil Uji multikolinearitas	77
Table 4.9 Hasil Uji Regresi Berganda.....	79
Table 4.10 Hasil Uji Simultan Dengan Uji f.....	82
Table 4.11 Hasil Koefisien Determinasi (R Square).....	83

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Hasil Uji Normalitas.....	73
Gambar 4.2 Hasil Uji Heteroskedastisitas	75

ABSTRAK

ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT MASYARAKAT KOTA KARAWANG DALAM BERASURANSI SYARIAH (STUDI KASUS PT.ASURANSI SINARMAS)

Nama: Heri

NPM: 20120730214

Latar belakang penelitian ini untuk mengetahui minat masyarakat Kota Karawang dalam berasuransi syariah di PT. Asuransi Sinarmas. Tingkat kesadaran masyarakat akan asuransi masih rendah jika dibandingkan dengan kesadaran berasuransi. Padahal potensi asuransi syariah di Indonesia sangat besar, salah satunya di Kota Karawang yang mayoritas penduduk Indonesia beragama Islam. Penelitian ini merupakan penelitian dengan menggunakan metode kuantitatif dan pengambilan sample dengan menggunakan *stratified random sampling*. Data ini menggunakan data primer dan sekunder. Instrument penelitian ini menggunakan kuesioner, kemudian data yang diperoleh diolah dengan SPSS 22. Deskriptif dari regresi berganda, uji simultan dengan F-Tes serta regresi persial. Hasil penelitian ini variabel X1 (kebutuhan), X2 (pelayanan) dan X3 (tempat) secara bersama-sama berpengaruh terhadap Y dengan F-hitung 3.862 sig 0,013 dibawah 0,05. Variabel yang paling dominan terhadap minat dalam berasuransi syariah di PT.Asuransi Sinarmas yaitu variabel (X3) tempat dengan nilai hitung 3.299 dan probabilitas $0,002 < 0,05$. Berdasarkan dari hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel tempat (X3) mempunyai pengaruh yang positif dan signifikan terhadap minat masyarakat berasuransi syariah di PT. Asuransi Sinarmas (Y)

Kata kunci: Kebutuhan, Pelayanan, Tempat dan Minat

ABSTRACT

ANALYSIS OF FACTORS AFFECT PEOPLE'S INTEREST IN KARAWANG CITY WITH SYARIA INSURANCE (CASE STUDY PT. SINARMAS INSURANCE)

Name: Heri

Student No: 20120730214

The background of this research is to identify public interest in Karawang city toward Sharia insurance at PT. Asuransi Sinarmas. Public awereness om insurance is still considerably low to compared with awareness on having insurance. Meanwhile, The potential of sharia insurance in Indonesia is high, one among other city is Karawang majority of population is moslem. This research used quantitative methods and sample were taken using stratified random sampling. This data used were primary and secondary data. Instrument in the research was questionnaire. Futher, data compiled was analyzed using SPSS 22. Descriptive using multiple regression, simultaneous test with F-test and persial regression. The results indicated that variables X 1 (needs), X 2 (services) and X 3 (location) simultaneously influence Y with F-female 3,862 sig 0.013 below 0.05. The most dominant variabel of interest toward sharia insurance at PT. Sinarmas is variable (X3) location with the value of 3,299 and probabality 0.002 < 0.05. Based on the research, result show that variables of location (X3) give positive and significant influence toward public interest toward sharia insurance at PT. Asuransi Sinarmas (Y).

Keywords: needs, services, location and interest

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB – LATIN

Transliterasi kata Arab-Latin yang dipakai dalam penyusunan skripsi ini berpedoman pada Surat Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor : 158/1987 dan 0543b/U/1987 tertanggal 22 Januari 1988.

1. Konsonan Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Bā'	<i>B</i>	-
ت	Tā	<i>T</i>	-
ث	Sā	<i>ṣ</i>	s (dengan titik diatas)
ج	Jīm	<i>J</i>	-
ح	Hā'	<i>ḥ</i>	h (dengan titik dibawah)
خ	Khā'	<i>Kh</i>	-
د	Dāl	<i>D</i>	-
ذ	Zāl	<i>Ẓ</i>	z (dengan titik diatas)
ر	Rā'	<i>R</i>	-
ز	Zā'	<i>Z</i>	-
س	Sīn	<i>S</i>	-
ش	Syīn	<i>Sy</i>	-
ص	Sād	<i>ṣ</i>	s (dengan titik dibawah)
ض	Dād	<i>ḍ</i>	d (dengan titik dibawah)

ط	Tā'	<i>t</i>	t (dengan titik dibawah)
ظ	Zā'	<i>z</i>	z (dengan titik dibawah)
ع	Aīn	‘	Koma terbalik ke atas
غ	Gāīn	<i>G</i>	-
ف	Fā'	<i>F</i>	-
ق	Qāf	<i>Q</i>	-
ك	Kāf	<i>K</i>	-
ل	Lām	<i>L</i>	-
م	Mīm	<i>M</i>	-
ن	Nūn	<i>N</i>	-
و	Wāwu	<i>W</i>	-
ه	Hā'	<i>H</i>	-
ء	Hamzah	‘	Apostrof
ي	Yā'	<i>Y</i>	-

2. **Konsonan Rangkap karena Syaddah ditulis rangkap**

متعددة	Ditulis	<i>Muta'addidah</i>
عدة	Ditulis	<i>'iddah</i>

3. **Ta' Marbūṭah di akhir kata**

- a. Bila dimatikan tulis *h*

حكمة	Ditulis	<i>ḥikmah</i>
------	---------	---------------

جزية	Ditulis	<i>jiyah</i>
------	---------	--------------

(Ketentuan ini tidak diperlukan, bila kata-kata arab yang sudah terserap ke dalam bahasa Indonesia, seperti zakat, salat dan sebagainya, kecuali bila dikehendaki lafal aslinya)

- b. Bila *ta' Marbūṭah* diikuti dengan kata sandang “*al*” serta bacaan kedua itu terpisah, maka ditulis dengan *h*

كرامة الأولياء	Ditulis	<i>Karāmah al-aulyā'</i>
----------------	---------	--------------------------

- c. Bila *ta' Marbūṭah* hidup atau dengan harakat, fathah, kasrah dan dammah ditulis *t*

زكاة الفطر	Ditulis	<i>Zakāt al-fītr</i>
------------	---------	----------------------

4. Vokal Pendek

---◌---	<i>fathah</i>	ditulis	A
---◌---	<i>Kasrah</i>	ditulis	I
---◌---	<i>ḍammah</i>	ditulis	U

5. Vokal Panjang

1	<i>fathah + Alif</i> جاهلية	ditulis	<i>Ā</i> <i>jāhiliyah</i>
2	<i>fathah + ya' mati</i> تنسي	ditulis	<i>Ā</i> <i>tansā</i>
3	<i>kasrah + ya' mati</i> كريم	ditulis	<i>ī</i> <i>karīm</i>

4	<i>dammah + wawu mati</i> فروض	ditulis	<i>ū</i> <i>furūd</i>
---	-----------------------------------	---------	--------------------------

6. Vokal Rangkap

1	<i>fathah + ya' mati</i> بينكم	ditulis	<i>ai</i> <i>bainakum</i>
2	<i>fathah + wawu mati</i> قول	ditulis	<i>au</i> <i>qaul</i>

7. Vokal Pendek yang berurutan dalam satu kata dipisahkan dengan apostrof

أنتم	Ditulis	<i>a'antum</i>
أعدت	Ditulis	<i>u'iddat</i>
لئن شكرتم	Ditulis	<i>la'in syakartum</i>

8. Kata Sandang Alif + Lam

a. Bila diikuti huruf *Qamariyah*

القرآن	Ditulis	<i>al-Qur'ān</i>
القياس	Ditulis	<i>al-Qiyās</i>

b. Bila diikuti huruf *Syamsiyyah* ditulis dengan menggunakan huruf *Syamsiyyah* yang mengikutinya, serta menghilangkan huruf l (el)-nya

السماء	Ditulis	<i>as-Samā'</i>
--------	---------	-----------------

الشمس	Ditulis	<i>asy- Syams</i>
-------	---------	-------------------

9. Penulisan kata dalam Rangkaian Kalimat

Ditulis menurut bunyi atau pengucapannya.

ذوى الفروض	Ditulis	<i>zawi al-furūd</i>
أهل السنة	Ditulis	<i>ahl as-sunnah</i>