

## DAFTAR PUSTAKA

- Abubakar, R. (2005). Pengaruh Pelaksanaan Bauran Pemasaran Terhadap Proses Keputusan Pembelian Konsumen Pada Jamu Di Banda Aceh. *Jurnal Sistem Teknik Industri Volume 6, No. 3 Juli 2005*. <http://repository.usu.ac.id>
- Akleema, I. D. (2017). Apa Yang Dimaksud Dengan Loyalitas Pelanggan Atau Konsumen. <https://www.dictio.id/t/apa-yang-dimaksud-dengan-loyalitas-pelanggan-atau-konsumen/13626/2>. (Online) diakses pada 19 maret 2017
- Cristian, A. D. S. (2013). Bauran Pemasaran (*Marketing Mix*) Pengaruhnya terhadap Loyalitas Konsumen Pada Fresh Mart Bahu Mall Manado. *Jurnal EMBA 71 Vol.1 No.3 Juni 2013, Hal. 71-80*. <https://ejournal.unsrat.ac.id>
- Aisyah, E., Srikandi, K., & Sunarti. (2016). Analisis Faktor-Faktor Preferensi Pelanggan Dan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Terhadap Pelanggan McDonald's di Indonesia dan Malaysia). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)/Vol. 30 No. 1 Januari 2016*. <http://administrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id>
- Joko, H., & Ratna, Y. A. (2002). Studi Perilaku Konsumen dan Identifikasi Parameter Bakso Sapi Berdasarkan Preferensi Konsumen di Wilayah DKI Jakarta. *Jurnal.Tekno. dan Industri Pangan, Vol. XIII, No.1 Th. 2002*. <http://journal.ipb.ac.id>
- Wulan M. I., Bambang, A. N., & Budi, H. (2013). Faktor - Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen Dalam Membeli Produk Susu Ultra High Temperatur (Studi Kasus di Swalayan Persada Malang). MFPUB. Universitas Brawijaya. <http://fapet.ub.ac.id>
- Kotler, K. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Jilid I. Edisi ke 13 Jakarta: Erlangga.
- Maulana, W. W. (2014). Motivasi Konsumen Dalam Mengkonsumsi Susu Sapi Murni Di Warung "Marko Milk" Dan "Julia Gizi". Perpustakaan Fakultas Pertanian UMY. Yogyakarta.
- Cholifatul, M., Budi, H., & Bambang, A. N. (2013). Perilaku Konsumen Dalam Keputusan Pembelian Produk Olahan Susu Segar Di Milk Story (Study Kasus Di Kedai Milk Story Jln. Semeru No. 70 Malang). MFPUB. Universitas Brawijaya. <http://fapet.ub.ac.id>

- Mumuh, M., & Rini, S. (2007). Analisis Sikap Dan Perilaku Konsumen Terhadap Pembelian Produk Studi Kasus Produk Susu Kental Manis Coklat Indomilk Pada Konsumen Jakarta. *Jurnal Ilmiah Kesatuan Nomor 2 Volume 9, Oktober 2007*. <http://download.portalgaruda.org>
- Rahman, A. S., Fadiaz, W. P., Rahayu, S., & Nurwitri, C. C. (1992). Teknologi Fermentasi Susu. Depdikbud, Ditjen Dikti, PAU Pangan dan Gizi, Institut Pertanian Bogor, Bogor.
- Giofany, R. (2014). Tingkat Kepuasan Konsumen Di Restoran MCDONALD'S Manado. *Jurnal Vol 4, No 3 2014*. <https://ejournal.unsrat.ac.id>
- Christopher, R. R. (2016). Faktor Yang Menjadi Preferensi Konsumen Dalam Membeli Produk Frozen Food. *PERFORMA: Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis Volume 1, Nomor 1, April 2016*. [file:///C:/Users/Asus/Downloads/106-197-1-SM%20\(4\).pdf](file:///C:/Users/Asus/Downloads/106-197-1-SM%20(4).pdf)
- Singarimbun, M., & Sofian, E. (1995). *Metode Penelitian Survey*. LP3ES. Jakarta.
- Saputro, T. (2014). Sifat Fisik, Fungsi dan Implementasi Susu. <http://www.ilmuternak.com>. (Online) diakses pada 5 maret 2018.
- Agung T. S. (2012). Pengaruh Kepuasan Konsumen Terhadap Loyalitas Konsumen Pada RM. Mister Sambal Bantul Yogyakarta. Skripsi. Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
- Sugiyono. (2003). *Metode Penelitian Bisnis*. Edisi 1, Bandung: Alfabeta.
- \_\_\_\_\_. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: CV Alfabeta.
- Sumarwan, U. (2003). *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Jakarta: Ghalia Indonesia
- SNI 01-3141-1992. (1997). Susu Segar. Dalam Direktori Standar Nasional Indonesia Komoditas Pertanian Sub Sektor Perternakan. Badan Agribisnis Departemen Pertanian. Jakarta
- Sanuri, A. (2017). Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas konsumen Dengan Keputusan Pembelian Sebagai Variabel Intervening. Skripsi. Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. <http://repository.umy.ac.id>

- Sudrajad, S. (2016). Pengaruh Persepsi Konsumen Pada Kualitas Pelayanan, Harga, Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan CIRCLE K Di Yogyakarta. Skripsi.
- Wahyu, W. W. (2012). Strategi Pemasaran Susu Kaleyo Di UMKM Brayat Manunggal Kabupaten Sragen. *e-Jurnal Agrista - ISSN 2302-1713*. <https://digilib.uns.ac.id>
- Wahyudi, H. (2017). Tingkat Kepuasan Dan Loyalitas Konsumen Terhadap Sayuran Organik Di Super Indo Parangtritis Yogyakarta. Perpustakaan Fakultas Pertanian UMY. Yogyakarta
- Theresia, W. D., & Filicia, C. (2001). Analisis Kepuasan dan Loyalitas Konsumen Terhadap Tingkat Penjualan Di Warung Kris. *Jurnal Manajemen & Kewirausahaan Vol. 3, No. 2, September 2001: 85 - 95*. <http://jurnalmanajemen.petra.ac.id>
- Adrina, Y. (2009). Atribut Kepuasan Konsumen Produk Minuman Ringan Coca Cola Di Kota Bandar Lampung. *Jurnal Teknologi dan Industri Hasil Pertanian Volume 14, No.1, Maret 2009*. <http://jurnal.fp.unila.ac.id>