

## **IV. GAMBARAN UMUM**

### **A. Profil Surat Kabar**

1. Sejarah Surat Kabar Kedaulatan Rakyat, Harian Jogja, Tribun Jogja dan Harian Bernas

Surat kabar Kedaulatan Rakyat terbit di Yogyakarta terbit pada 27 September 1945 atau empat puluh hari setelah proklamasi Kemerdekaan Republik Indonesia. Penerbitan surat kabar tersebut sebagai bentuk aspirasi dan semangat perjuangan. Sampai sekarang kantor beralamat di Jalan P. Mangkubumi 40-46 Yogyakarta tetap setia bersama rakyat berkarya dengan menyebarkan informasi yang benar dan berimbang.

Kehadiran Kedaultan Rakyat di masyarakat Yogyakarta berawal dari para pemuda yang dimusuhi Belanda bekerja di Sinar Matahari. Pemuda tersebut diantaranya yakni Bramono (Mantan Pemred Sedyo Tama), Soemantoro, dan Samawi (seorang wartawan dan guru Taman Siswa). Kemudian setelah Jepang takluk oleh sekutu, para pejuang pers termasuk tiga nama itu berusaha agar sinar Matahari tetap bisa terbit. Tujuan mempertahankan Sinar Matahari untuk tetap terbit bukan sebagai alat propaganda Jepang. Melainkan untuk menggelorakan semangat juang terutama memberi informasi Proklamasi Kemerdekaan RI pada 17 Agustus 1945. Semangat gelora ini membuat Jepang tidak senang dan menutupnya. Penutupan surat kabar itu

membuat masyarakat Yogyakarta buta informasi mengenai situasi dunia dan keadaan dalam negeri Indonesia.

Perjuangan terus dilakukan agar Harian Sinar Matahari tidak dimanfaatkan Jepang untuk memanipulasi situasi setelah merampok kantor tersebut. Samawi, Soemantoro, dan Bramono memlopori untuk membuka segel dengan maksud menerbitkan surat kabar pengganti Sinar Matahari. Sampai akhirnya tanggal 26 September 1945, seluruh persiapan mulai layout surat kabar telah selesai. Namun, ada kekurangan sebuah nama surat kabar yang akan menggantikan Sinar Harapan itu. Kemudian pengurus KNI Daerah Yogyakarta yang berkantor di Gedung Agung diminta untuk mengusulkan nama. Samawi dan Soemantoro menghadap Ketua KNI Daerah Yogyakarta Mr. Soedarisman Poerwokosoemo untuk memintakan nama surat kabar yang akan diterbitkan itu. Kemudian diberilah nama Kedaulatan Rakyat.

Tepat Kamis kliwon 27 September 1945, 40 hari sesudah Proklamasi lahirilah Harian Pagi Kedaulatan Rakyat. Kantor redaksi memakai bekas kantor Sinar Matahari di Jalan Malioboro (sebelah utara Gedung DPRD DIY). Hari pertama terbit 2.000 eksemplar dan diedarkan seluruh wilayah Yogyakarta. Hari kedua sebanyak 3.000 eksemplar dan hari ketiga sebanyak 4.000 eksemplar. Kala itu semua habis terjual.

Berdirinya Surat kabar Harian Bernas mengalami berbagai pergantian nama yang dimulai dengan Surat kabar Harian Nasional pada 15 November 1946. Pendirian

surat kabar di masa pasca kemerdekaan ini merupakan bentuk surat kabar perjuangan bangsa akibat perpindahan ibukota RI dari Jakarta ke Yogyakarta. Kala itu pendirinya Mr. Sumanang seorang wartawan senior salah satu pendiri Kantor Berita Antara.

Kemudian tahun 1965 berdasarkan perkembangan politik di tanah air dan keputusan Menteri Penerangan penerbitan sebuah surat kabar harus memperoleh dukungan partai politik atau organisasi massa. Harian Nasional berafiliasi dengan Partai Nasional Indonesia dan berubah nama menjadi Harian Suluh Indonesia (Sulindo). Perubahan tersebut berdasarkan surat keputusan Menteri Penerangan No.29/SK/M/65 tertanggal 26 Maret 1965 yang disempurnakan dengan Surat Keputusan No.122/SK/65. Setahun kemudian berganti menjadi Harian Suluh Marhaen.

Ketentuan perusahaan pers untuk berafiliasi dengan partai politik di cabut dengan adanya Sk No.1/MENPEN/1969 dan berganti nama menjadi Harian Umum Berita Nasional. Pada Tanggal 13 Agustus 1990 atas kerjasama dengan kelompok Kompas Gramedia yang mengalami pembaharuan dan mencapai banyak kemajuan surat kabar tersebut berganti nama menjadi Bernas pada 10 November 1991.

Nama Bernas diganti bertepatan dengan Hari Pahlawan. Hingga perkembangan perusahaan pers dengan adanya reformasi dan perubahan regulasi membuat pertumbuhan surat kabar semakin banyak dan ketat. Perubahan tersebut

diikuti Bernas termasuk produk dan perubahan nama menjadi Harian Pagi HARIAN BERNAS pada 29 Agustus 2004 sampai sekarang.

Berawal dari sebuah gedung berlantai tiga di Perempatan Kentungan, Jalan Kaliurang Sleman Yogyakarta muncul sebuah inspirasi untuk membuat surat kabar baru di Jogja. Pembuatan surat kabar baru didasarkan persentase pembaca surat kabar masyarakat Yogyakarta tertinggi di Indonesia. Kemudian tepat pada 17 Agustus 2007, Lulu Terianto dan Ahmad Djauhar iseng mencari kantor perwakilan Bisnis di Jogja.

Sugiharto Gunawan dari Mastro 90 menawarkan lokasi di wilayah Kentungan. Besarnya kantor tersebut kemudian diusulkan Djauhar untuk sekaligus membuat surat kabar baru. Hasil perundingan dan pertukaran wacana dari rapat direksi PT JAG 24 Oktober 2007 dimulai pendirian surat kabar baru di Jogja.

Mulai dipersiapkan tim untuk membuat studi kelayakan surat kabar baru di Jogja. Jogjapos diusulkan sebagai nama surat kabar. Setelah itu dibentuk tim beranggotakan Djauhar (pemimpin proyek), Y.A. Sunyoto (yang ketika itu menjabat sebagai Pemimpin Redaksi Harian Monitor Depok), Yosep Bayu Widagdo (Redaktur Keuangan), Tomy Sasangka (Asisten Redaktur Umum/Politik), Engky Harnani (Manajer Pemasaran), dan Shanty Rahayu (Manajer Keuangan).

Laporan rinci tentang rencana pendirian surat kabar baru di Jogja kepada Pemimpin umum dan pemimpin Perusahaan Bisnis Indonesia (BI) disampaikan pada

5 April 2008. Pemimpin Umum BI pada prinsipnya mendukung gagasan pendirian surat kabar baru tersebut. Kemudian disepakati pula nama PT yang dibentuk yaitu PT Aksa Dinamika Jogja. Kemudian Senin, 19 Mei 2008 diselenggarakan acara peluncuran Harian Jogja di Bangkal Kepatikan yang di hadiri oleh Sri Sultan Hamengku Buwana X dan GKR Hemas serta sejumlah kokmisaris dan Direksi Bisnis Indonesia maupun Direksi Solopos.

Tribun merupakan pers di suatu daerah yang menjadi kelompok Kompas Gramedia (KG). Tribun sebagai surat kabar harian yang terbilang baru. Tahun 2003 pertama kali terbit di Balikpapan, Kalimantan Timur. Sedangkan Tribun Jogja terbit pada 11 April 2011. Tribun Jogja sebagai anak perusahaan dari kelompok Kompas Gramedia tidak bisa lepas dari pada pendiri Kompas yakni Petrus Ojong dan Jakob Oetama.

Perusahaan Kompas Gramedia dengan surat kabar utama Harian Kompas tumbuh besar. Sampai akhirnya mengembangkan industri multimedia dan penerbitan surat kabar-surat kabar daerah yang disebut tribun tersebut. Selain menggunakan brand Tribun, Kompas Gramedia juga mengambil alih kepemilikan perusahaan penerbitan surat kabar daerah yang terhambat permasalahan Surat Izin Usaha Penerbitan Pers (SIUPP). Maka dari itu tahun 1987, didirikan unit usaha kelompok pers daerah untuk membantu surat kabar daerah.

Kompas Gramedia mengambil alih perusahaan penerbitan Surat kabar Swadesi yang diruba menjadi Serambi Indonesia di Banda Aceh, tahun 1988. Tahun

1992, mengambil alih perusahaan penerbitan surat kabar Pos Kupan dan tahun 1994 mengambil alih perusahaan penerbitan surat kabar Banjarmasin Post. Sampai kemudian muncul surat kabar daerah dengan branding Tribun. Tribun Jogja hadir dibawah naungan PT. Media Tribun Jogja nama yang pertama kali dicetuskan oleh para pemimpin Pt. Indo Persda Prima Media, yaitu induk Tribun di seluruh daerah. PT tersebut lahir dan tumbuh bersama di bawah Kompas Gramedia.

## 2. Visi dan Misi Surat Kabar Kedaulatan Rakyat, Harian Jogja, Tribun Jogja, dan Harian Bernas

Surat Kabar Kedaulatan Rakyat memiliki visi yaitu surat kabar menjadikan surat kabar yang ingin dibaca masyarakat Yogyakarta dan sekitarnya. Untuk mendukung visi tersebut memiliki misi yaitu sesuai dengan motto surat kabar “Suara Hati Nurani Rakyat” yaitu mengutamakan hati nurani rakyat dalam pemberitaan.

Surat kabar Bernas memiliki visi yaitu menyajikan informasi melalui berita-berita aktual dan akurat baik peristiwa lokal maupun nasional sehingga masyarakat dapat mengetahui penting yang terjadi. Sedangkan misi surat kabar yaitu

- a. Turut mencerdaskan bangsa dan menambah pengetahuan serta wawasan masyarakat dalam negara demokrasi.
- b. Membangun dan mengembangkan kreativitas masyarakat dengan memberi kesempatan menuangkan ide-ide, gagasan, atau opini secara tertulis melalui rubrik-rubrik yang terdapat di Harian Pagi HARIAN BERNAS.

- c. Ikut mendidik, memperdayakan, dan menumbuhkan sikap kritis masyarakat.
- d. Memberi pelayanan informasi, pendidikanm hiburan sekaligus kritik sosial secara baik dan benar.

Surat Kabar Harian Jogja memiliki visi yaitu mengawal dinamika dan nilai luhur budaya masyarakat Yogyakarta dan sekitarnya. Misi Harian Jogja yaitu:

- a. Memberikan pilihan bagi komunitas Yogyakarta yang makin majemuk.
- b. Memacu semangat masyarakat untuk membangun wilayah secara mandiri.
- c. Menyebarkan romantisme ke-jogja-an bagi warga yang pernah memiliki keterpautan dengan wilayah ini.
- d. Meningkatkan daya kritis masyarakat untuk mencapai cita-cita menuju bangsa yang cerdas.

Surat Kabar Tribun Jogja memiliki visi yaitu menjadikan kelompok usaha penerbitan surat kabar, media online dan percetakan daerah terbesar dan tersebar di DIY maupun Jateng. Misi surat kabar ini adalah menciptakan informasi yang terpercaya untuk memberikan spirit baru dan mendorong terciptanya demokratisasi di daerah dengan menjalankan bisnis yang beretika, efisien dan menguntungkan.

### 3. Distribusi Surat Kabar Kedaulatan Rakyat, Harian Jogja, Tribun Jogja, dan Harian Bernas

Surat kabar Kedaulatan Rakyat mendistribusikan ke berbagai wilayah terutama Yogyakarta dan Jawa Tengah. Untuk Kota Yogyakarta sebanyak 39.383 eksemplar, Sleman 28.427 eksemplar, Bantul 11.802 eksemplar, Gunungkidul 3.229 eksemplar, dan Kulonprogo : 4.536 eksemplar. Distribusi surat kabar ke wilayah Jawa Tengah untuk Purworejo – Gombong 1.877 eksemplar, Surakarta - Sragen - Karanganyar - Wonogiri – Sukoharjo 1.444 eksemplar, Klaten – Boyolali – Salatiga 2.661 eksemplar, Magelang - Wonosobo - Temanggung - Parakan 3.101 eksemplar, Semarang – Kudus – Pati – Demak – Batang – Pekalongan 1.426 eksemplar, dan Purwokerto – Tegal – Pemalang – Cilacap – Majenang 1.578 eksemplar. Distribusi ke wilayah Jawa Timur – Jawa Barat – Kalimantan – Sumatra – Bali 249 eksemplar dan DKI Jakarta 118 eksemplar.

Distribusi surat kabar Harian Bernas untuk Kota Jogja sebesar 45,68%, Kab. Sleman 25,49%, Kab. Bantul 12,11 %, Kab. Kulon Progo : 02, 16%, Kab. Gunung Kidul 03,34%, Klaten dan Solo 01,08%, Magelang dan Temanggung : 05,07%, Purworejo : 01,80 % , dan Relasi, Kording, Promosi dll : 03,27%.

Distribusi surat kabar Harian Jogja di wilayah Yogyakarta untuk Kota Jogja 30%, Kab. Sleman 25%, Kab. Bantul 28%, Kab. Kulonprogo 4%, dan Kab. Gunung Kidul 5%. Untuk wilayah Jawa Tengah tersebar di wilayah Magelang, Muntilan, Purworejo, dan Klaten sebanyak 8%.

Distribusi surat kabar Tribun Jogja untuk wilayah DIY 72,6%. Distribusi ke wilayah Jawa Tengah untuk Kab. Magelang 6,1%, Kab. Klaten 4,5% , Surakarta 4,5%, Kab. Semarang 4,2%, Kab. Purworejo 2,5%, Kab. Kebumen 1,6%, Salatiga 1,2%, Kab. Wonosobo 1,1%, Kab. Temanggung 0,9% dan Sukoharjo 0,8%.

#### 4. Segmen Pembaca Surat Kabar Kedaulatan Rakyat, Harian Jogja, Tribun Jogja, dan Harian Bernas

Segmen Pembaca Kedaulatan Rakyat berdasarkan jenis kelamin laki-laki 67% dan perempuan 33%. Berdasarkan pendidikan tidak tamat SD 1 %, tamat SD 6 %, SMA 9 %, SMP 17 %, universitas 12 %, dan akademi : 55 %. Berdasarkan usia pembaca, rentang 50 ke atas sebanyak 14 %, 20 – 29 tahun 24 %, 40 – 49 tahun 18 %, 10 – 19 tahun 13 %, dan 30 - 39 tahun 31 %.

Segmen pembaca Bernas berdasarkan pendidikan pasca sarjana 3%, Sarjana 45%, diploma 27%, SLTA 24%, SLTP 1%, dan SD 0%. Jenis kelamin laki-laki 81% dan perempuan 19%. Berdasarkan usia pembaca 50 tahun ke atas 1%, 31 – 35 tahun 19%, 45 – 50 tahun 6%, 26 – 30 tahun 4%, 41 – 45 tahun 35%, 21 – 25 tahun 5%, 36 – 40 tahun 23%, dan 16 – 20 tahun 7%.

Segmen Pembaca Harian Jogja berdasarkan pendidikan SLTP 17%, SLTA 61%, DIPLOMA dan S1 20%. dan lain-lain : 2%. Berdasarkan usia pembaca 46 tahun ke atas 4%, 31 - 41 tahun 16%, 15-22 tahun 27%, 41 – 45 tahun 14%, dan 23 – 30 tahun 39%. Segmen Pembaca Tribun Jogja berdasarkan Usia Pembaca : 25-45 tahun dan Jenis Kelamin perempuan 40 % dan laki-laki: 60%.

## **B. Karakteristik Surat Kabar**

### **1. Jumlah Halaman**

Surat kabar Kedaulatan Rakyat dan Harian Jogja selama edisi Agustus 2017 terbit sebanyak 24 halaman, tetapi setiap Hari Minggu jumlah halaman berkurang menjadi 20 halaman. Surat kabar Tribun Jogja setiap edisi terbit sebanyak 20 halaman. Harian Bernas memiliki jumlah halaman paling sedikit yaitu terbit sebanyak 16 halaman di setiap edisi dan tidak terbit setiap Hari Minggu.

### **2. Rubrikasi di Surat Kabar Kedaulatan Rakyat, Harian Jogja, Tribun Jogja, dan Harian Bernas**

Surat kabar Kedaulatan Rakyat memiliki rubrik yang dimuat dalam masing-masing halaman. Rubrik Headline memuat berita yang dianggap sebagai berita hangat yang menarik dan sedang diperbincangkan warga. Rubrik Internasional memuat berita tentang isu dan peristiwa yang terjadi di kancah internasional. Rubrik Panggung menyajikan berita tentang kegiatan seni pertunjukan atau seputar selebritas. Rubrik Pendidikan membahas berita terkait pendidikan. Rubrik Ekonomi menyajikan berita terkait ekonomi di wilayah Yogyakarta dan Jawa Tengah. Rubrik Shot berisi foto-foto yang menceritakan tema tertentu. Rubrik kandha Rahaarja menyajikan berita tentang pertanian dalam arti luas yang terbit setiap Hari Rabu. Rubrik Gunung Kidul, Sleman, Bantul, Kulonprogo, D.I Yogyakarta memuat berita dari masing-masing kontributor di wilayah peliputan.

Rubrik Jawa Tengah memuat berita yang berasal dari kontributor di masing-masing daerah. Rubrik Keluarga memberikan informasi seputar keluarga. Rubrik Ragam memuat pemberitaan yang bersifat umum tentang peristiwa sampai kegiatan di bidang pemerintah ataupun swasta. Rubrik Olahraga memuat pemberitaan terkait olahraga di berbagai bidang. Rubrik hukum dan kriminal menyajikan pemberitaan terkait persoalan hukum dan kriminal yang terjadi di setiap wilayah. Rubrik Mekarsari memuat konten menggunakan bahasa jawa yang berisi cerita pendek, tembang, dan puisi jawa. Rubrik Opini memuat artikel yang ditulis oleh para akademisi atau lembaga-lembaga terkait sebuah topik. Rubrik Migunani memuat berita tentang informasi saluran dana bantuan kepada orang yang membutuhkan dari para pembaca surat kabar.

Rubrik-rubrik yang ditampilkan oleh Surat kabar Harian Bernas yang terbit setiap Senin hingga Minggu. Rubrik Politik Hukum memuat konten berita tentang politik dan hukum di Indonesia. Rubrik Pendidikan memuat pemberitaan mengenai informasi seputar pendidikan. Rubrik Ekonomi dan Industri memuat pemberitaan mengenai aktivitas ekonomi secara luas sampai industri. Rubrik Olahraga memuat pemberitaan tentang olahraga dari segala cabang. Rubrik Bernas Inspirator memuat konten informasi terkait seseorang yang berhasil atau sukses dalam bidang tertentu untuk memberikan inspirasi kepada pembaca. Rubrik Wisata memuat konten berita tentang tempat pariwisata. Rubrik Lingkungan dan Kesehatan memuat pemberitaan tentang kondisi lingkungan mulai tempat tinggal hingga lahan bebas milik swasta

maupun pemerintah serta mengulas tentang kesehatan yang berpengaruh terhadap pembaca. Rubrik Info Hotel dan Restaurant memuat informasi terkait hotel dan sajian makanan yang terdapat di hotel. Rubrik Galeri Properti membahas tentang tempat tinggal dari segi interior hingga desain ruang. Rubrik Galeri Properti menyajikan informasi terkait perumahan atau tempat tinggal mulai harga, ukuran, sampai tips terkait properti. Rubrik Ragam memuat pemberitaan yang bersifat umum tentang peristiwa sampai kegiatan. Rubrik Galeri Oto Bernas menyajikan pemberitaan tentang otomotif. Rubrik Komunitas Jogja memuat pemberitaan terkait kegiatan sebuah komunitas yang bernilai kemasyarakatan di wilayah Yogyakarta. Rubrik UMKM: mengulas tentang perkembangan sebuah usaha kecil yang dilakukan oleh masyarakat.

Rubrikasi pada Surat kabar Harian Jogja yang tampil selama sepekan lebih variatif. Diantaranya Rubrik Halaman Muka (Headline) halaman ini berisi berita yang hangat terjadi dan diperbincangkan secara nasional, lokal, sampai internasional. Halaman pertama berisi tulisan, foto, atau desain grafis yang melengkapi berita. Rubrik berita utama memuat berita menarik penting dan sedang hangat diperbincangkan kalangan umum. Rubrik Internasional memuat berita dari dunia internasional dengan berbagai kejadian peristiwa. Rubrik Sleman, Gunung Kidul, Kulonprogo, Bantul memuat berita di daerah yang menjadi wilayah peliputan. Rubrik Jogja Politan memuat pemberitaan seputar wilayah Yogyakarta dengan berbagai isu dan peristiwa di lapangan. Rubrik Indonesia 24 Jam memuat berita di luar wilayah

Yogyakarta yang melengkapi pemberitaan untuk kebutuhan pembaca. Rubrik buka mata membahas secara khusus tentang ilmu pengetahuan secara mendalam untuk membuka wawasan pembaca. Rubrik Ragam mengulas berita yang berkaitan dengan kehidupan manusia mulai kesehatan, kebugaran manfaat sebuah produk bagi manusia. Rubrik Musik dan Movie memuat informasi para musisi dan pemain film aktris atau aktor tentang aktivitas hidup, karir, sampai gosip. Rubrik Pergelaran memuat konten kegiatan pertunjukan sebuah drama, tari, festival yang berkaitan dengan seni kreativitas dan perbincangan soal aktivitas selebritas. Rubrik Sepak bola memuat pemberitaan tentang sepak bola di kancah internasional, Indonesia, dan Yogyakarta.

Rubrik Humaniora memuat pemberitaan yang menyangkut sisi kemanusiaan, mulai sumber daya manusia hingga kegiatan yang menyangkut banyak orang. Rubrik Ekonomi Bisnis memuat berita terkait ekonomi dan bisnis untuk wilayah Yogyakarta dan Indonesia. Rubrik Keuangan memuat berita yang berkaitan dengan keuangan, berita pasar modal, investasi saham, sampai ekonomi. Rubrik Corporate Insight memuat berita tentang kegiatan sebuah perusahaan untuk mendapatkan wawasan dalam mengelola sebuah perusahaan. Rubrik Gadget memuat berita tentang perkembangan gawai dengan pembahasan spesifikasi, manfaat, kecanggihan, sampai keunggulan fitur-fitur sebuah gadget. Bisnis Otomotif memuat pemberitaan bidang otomotif dengan konten perkembangan otomotif sampai pemaparan kecanggihan mobil yang ditujukan kepada pembaca untuk memenuhi kebutuhan pembaca. Bisnis

Food memuat pemberitaan tentang kuliner yang semakin digemari oleh kalangan masyarakat dengan membahas jenis makanan andalan di setiap restoran, tips memasak, sampai persoalan penyajian makanan. Rubrik Entrepenuer mengulas konten pemberitaan mengenai bisnis, mulai dengan ide, inovasi, sampai tips melakukan bisnis. Rubrik Inspirasi bisnis mengulas para pakar bisnis atau seseorang yang sukses menjalankan bisnis untuk memberi ruang berbagi ilmu kepada pembaca agar memperoleh inspirasi serupa jika akan mengikuti bisnis. Rubrik Hotel dan Resto memuat konten informasi kegiatan yang diselenggarakan hotel kepada masyarakat dan informasi seputar kuliner restoran di Yogyakarta.

Rubrik Jagad Jawa menggunakan bahasa Jawa Krama mengulas tentang budaya dan cerita pendek. Rubrik Ngeksis memuat konten tentang trend masa kini dalam bersosial media serta mengulas keunggulan aplikasi kekinian di gadget untuk eksistensi perkembangan dunia maya. Rubrik Ekonomi Kreatif memuat konten kreativitas seseorang untuk membuat sebuah kegiatan yang bernilai ekonomi dan mendatangkan penghasilan. Rubrik Mode memuat konten tentang fashion, desain pakaian, dan membahas pakaian nusantara yang kaya akan filosofi. Rubrik Properti membahas konten rumah tinggal dari segi interior, desain ruang, dan tips membuat rumah yang nyaman dan menyenangkan. Rubrik Investasi memuat konten bisnis mulai cara membangun, kesuksesan dalam berbisnis, dan kreativitas mengembangkan pasar yang berujung pada investasi bisnis di masa depan. Rubrik Keluarga memuat pemberitaan seputar persoalan keluarga memberikan informasi tentang tips-tips

dikalangan rumah tangga. Rubrik Belia memuat rubrik untuk anak-anak. Rubrik Klangeran rubrik yang memberitakan soal perkumpulan sebuah paguyuban di kalangan swasta maupun pemerintah dengan beragam inspirasi dan motivasi. Rubrik Sosok memuat berita tentang seseorang yang memiliki kisah inspiratif atas dasar kreativitas yang mendedikasi dan memotivasi pembaca. Rubrik Jalan-jalan memuat berita pariwisata yang menceritakan destinasi alam, kuliner khas daerah hingga tempat rekreasi keluarga untuk berlibur dan menikmati akhir pekan.

Rubrikasi pada Surat kabar Tribun Jogja yang terbit di setiap edisi. Halaman Depan (Headline) halaman ini berisi berita hangat yang diperbincangkan oleh kalangan nasional, lokal hingga internasional. Disajikan dengan gambar dan desain cover yang menarik hati pembaca. Rubrik Internasional memuat pemberitaan secara internasional di berbagai belahan dunia termasuk berita-berita tentang dalam negeri di mata dunia. Tribun Bizz memuat pemberitaan tentang bisnis yang sedang berkembang atau teknologi terbaru baik dunia otomotif hingga elektronik. Tribun Shopping menyajikan artikel yang ada kaitannya dengan dunia belanja, fashion hingga tips gaya berbusana yang sedang trend. Rubrik Hotline Public Services berisi konten yang menampung pertanyaan ataupun keluhan masyarakat terkait dengan pelayanan publik baik pemerintahan ataupun swasta. Rubrik Magelang Square dan Tribun Jateng dalam rubrik ini ditampilkan berita-berita dari wilayah Magelang dan Jawa Tengah yang dikupas secara mendalam. Rubrik Seleb Lifestyle memuat kumpulan berita tentang selebritis dari sisi kehidupan personal mulai selebritis

nasional hingga internasional. Rubrik I-tribunners berisi komentar pembaca dari dunia maya mengenai sebuah berita atau isu yang sedang hangat diperbincangkan, seperti facebook dan twitter. Dalam Rubrik ini juga Kolom Citizen Journalism (jurnalisme warga) yang dimuat. Rubrik Malioboro Blitz memuat berita dari wilayah Yogyakarta di bidang pendidikan, politik, kriminal, maupun budaya, serta berita-berita seputar kawasan malioboro yang dianggap sebagai jantung kota Yogyakarta. Rubrik Superball dan Soccerland berisi berita-berita mengenai seputar dunia sepakbola dan mengupas beberapa tokoh olahraga, baik dari internasional, nasional hingga regional.

Rubrik Smart Women tentang dunia karir atau kehidupan sosok wanita inspiratif yang bertujuan untuk menginspirasi dan menggerakkan wanita untuk maju dalam karir atau kesehariannya. Rubrik Culinary Guide berisi menu makanan atau minuman andalan dari sebuah kafe, resto yang ditunjukkan kepada pembaca Tribun Jogja. Rubrik Art and Culture informasinya terkait berita-berita dalam dunia kesenian atau kebudayaan yang ada dengan ulasan yang ringan dan santai. Rubrik Community Life berkaitan tentang komunitas-komunitas yang ada dan berkembang di jogja. Rubrik Music Zon mengenai berita seputar perkembangan dunia musik lokal, nasional hingga internasional. Rubrik Home menampilkan artikel-artikel yang menyangkut hunian atau hotel hingga design interior di dalamnya.

### 3. Layanan Iklan

Layanan Iklan pada empat surat kabar dibagi dalam bentuk iklan baris berupa tulisan singkat dan Iklan dalam bentuk desain berwarna dengan ukuran lebih besar yang tampil di luar halaman iklan kecil. Iklan kecil pada Kedaulatan Rakyat, Harian Jogja, dan Tribun Jogja memiliki kesamaan yang diantaranya menyajikan tentang lowongan pekerjaan dari berbagai instansi swasta atau perusahaan kecil. Iklan kecil lain menampilkan tentang jual beli otomotif, properti. Jadwal kereta api dan jadwal keberangkatan pesawat terbang juga muncul di halaman iklan kecil. Iklan yang ditampilkan juga menyangkut tentang agenda pemutaran film di bioskop, agenda di televisi, iklan penerima jasa kontraktor, pencarian barang hilang, jasa oper indeks serta testimoni. Harian Bernas memiliki sedikit perbedaan pada iklan kecil tentang otomotif dengan menyajikan gambar mobil beserta harga jual, kelengkapan surat berkendara, dan nomor penjual.

Pada setiap Hari Minggu Kedaulatan Rakyat dan Tribun Jogja menampilkan iklan perhotelan lengkap dengan sajian menu andalan. Sajian layanan iklan pada Kedaulatan Rakyat dikemas sebanyak tiga sampai lima halaman secara berurutan full warna di halaman kulineria. Berbeda dengan Tribun Jogja sajian berita resto mendapat ruang tersendiri terpisah dengan halaman *Culinary Guide*.