

**SIKAP KONSUMEN TERHADAP PEMBELIAN UBI-UBIAN
DI PASAR TELO KARANGKAJEN, YOGYAKARTA**

SKRIPSI

**Diajukan Kepada Fakultas Pertanian
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
Sebagai Persyaratan Guna Memperoleh
Derajat Sarjana Pertanian**



**Disusun oleh :
Emi Tilara
20140220028
Program Studi Agribisnis**

**FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2018**

KATA PENGANTAR

Assalamu 'alaikum warohmatullahi wabarokatuh

Dengan penuh rasa syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT atas berkah dan rahmat-Nya serta nikmat karunia iman dan islam sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi yang berjudul “**Sikap Konsumen Terhadap Pembelian Ubi-ubian di Pasar Telo Karangkajen**” dapat selesai tepat waktu. Shalawat serta salam selalu turunkan kepada Rasulullah Muhammad SAW, beserta keluarganya, dan pengikutnya hingga akhir zaman.

Penulis mengucapkan banyak terimakasih atas bantuan, masukan, bimbingan, serta dukungan yang telah diberikan. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan ucapan terimakasih kepada:

1. Dr. Aris Slamet Widodo, S.P. M.Sc selaku Dosen Pembimbing Utama yang telah memberikan arahan, masukan, motivasi, dan dukungan selama penyusunan skripsi ini.
2. Dr. Ir. Widodo, M.P selaku Dosen Pembimbing Pendamping yang telah memberikan arahan, dan masukan selama penyusunan skripsi.
3. Dr. Susanawati, S.P., M.P selaku dosen penguji skripsi yang telah memberi kritik dan saran demi perbaikan dan kesempurnaan penulisan skripsi ini.
4. Kedua orang tua saya, terimakasih untuk limpahan do'a, nasihat, dukungan serta kepercayaan kepada penulis. Kakak Dedik, terimakasih untuk nasihat

dan dukungannya. Kedua adik saya, Laras dan Nike terimakasih telah menjadi penghibur dikala penat. Seluruh keluarga besar kedua orang tua saya yang telah mendoa'akan.

5. Sahabat kuliah dalam suka dan duka Nunu Yulfreski, Dwi Febriani, Kirani Annisa Fitri dan Annisa Indah Permatasari.
6. Teman terbaik, terimakasih kepada Diska Amalia Farah, Kurrota Aini, Wiwi Susanti, Sri Dwi Jayanti dan Novi Mutiara Dewi.
7. Teman seperjuangan, seluruh teman agribisnis 2014 UMY, perjuangan untuk masuk dan berjuang mencoba untuk menyelesaikan tanggung jawab studi.
8. Keluarga Program Studi Agribisnis, HIMASEPTA Terimakasih untuk dua periode kepengurusan. Teman-teman KKN 203 Sheyla, Timor, Nanda, Ain, Hani, Eky, Miko, Rizky, dan Fiqih terimakasih untuk satu bulan kebersamaannya. Teman teman magang Rifka, Hanif dan Ais, terimakasih atas dua bulan kebersamaannya.

Akhir kata penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis dan pembaca.

Wassalamu'alaikum warohmatullahi wabarokatuh

Yogyakarta, Mei 2018

Emi Tilara

DAFTAR ISI

	Halaman
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
<i>ABSTRACT</i>	x
INTISARI.....	xi
I. PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Tujuan Penelitian	5
C. Manfaat Penelitian	5
II. KERANGKA PENDEKATAN TEORI	7
A. Tinjauan Pustaka	7
1. Ubi-ubian.....	7
2. Pasar	9
3. Atribut produk.....	11
4. Sikap Konsumen.....	13
B. Penelitian Terdahulu	25
C. Kerangka Pemikiran.....	28
III. METODE PENELITIAN	32
A. Metode Dasar Penelitian	32
B. Lokasi dan Pengambilan Sampel	32
C. Jenis Dan Teknik Pengumpulan Data	33
D. Pembatasan Masalah	34
E. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	34
F. Teknik Analisis	42
IV. KEADAAN UMUM PASAR TELO KARANGKAJEN	45
A. Profil Pasar Telo Karangkajen.....	45
1. Sejarah Pasar dan Profil Pasar.....	45
2. Profil Aktifitas Perdagangan	46
3. Profil Bangunan Pasar Telo Karangkajen	48

V. HASIL DAN PEMBAHASAN	49
Profil Konsumen Ubi-ubian di Pasar Telo Karangkajen.....	49
A. Sikap Konsumen Terhadap Pembelian Ubi-ubian	57
1. Kepercayaan Konsumen Terhadap Pembelian Ubi-ubian di Pasar Telo Karangkajen.....	57
2. Evaluasi Terhadap Pembelian Ubi-ubian di Pasar Telo Karangkajen.....	60
3. Sikap Konsumen Terhadap Pembelian Ubi-ubian di Pasar Telo Karangkajen.....	62
B. Norma Subjektif Konsumen Terhadap Pembelian Ubi-ubian	65
1. Keyakinan Normatif Terhadap Pembelian Ubi-ubian di Pasar Telo Karangkajen.....	65
2. Motivasi Terhadap Pembelian Ubi-ubian di Pasar Telo Karangkajen	67
3. Norma Subyektif Terhadap Pembelian Ubi-ubian di Pasar Telo Karangkajen.....	68
C. Minat Konsumen Terhadap Pembelian Ubi-ubian di Pasar Telo Karangkajen	70
VI. KESIMPULAN DAN SARAN	73
A. KESIMPULAN	73
B. SARAN	75
DAFTAR PUSTAKA	76
LAMPIRAN.....	79

DAFTAR TABEL

Halaman

1. Skor kepercayaan konsumen terhadap pembelian ubi-ubian	36
2. Skor evaluasi konsumen terhadap pembelian ubi-ubian.....	36
3. Penentuan skala interval sikap terhadap pembelian ubi-ubian (A_B)	37
4. Penentuan kategori tingkat kepercayaan dan evaluasi	37
5. Skala kategori sikap terhadap pembelian ubi-ubian (A_B)	38
6. Skor keyakinan normatif konsumen terhadap pembelian ubi-ubian.....	39
7. Skor motivasi konsumen terhadap pembelian ubi-ubian	39
8. Penentuan skala interval norma subyektif (SN).....	39
9. Penentuan kategori norma subyektif tingkat keyakinan dan motivasi.....	40
10. Skala kategori norma subyektif (SN).....	40
11. Kategori Skor Minat Konsumen	41
12. Bobot sikap dan norma subyektif.....	41
13. Skala interval minat beli konsumen terhadap pembelian ubi-ubian	42
14. Profil Konsumen Ubi-ubian di Pasar Telo Karangkajen.....	49
15. Jenis ubi-ubian yang dibeli di Pasar Telo Karangkajen	55
16. Pembelian ubi-ubian berdasarkan ukuran	56
17. Hasil Perhitungan Kepercayaan Terhadap Pembelian Ubi-ubian di Pasar Telo Karangkajen	57
18. Hasil Perhitungan Evaluasi Terhadap Pembelian Ubi-ubian di Pasar Telo Karangkajen	60
19. Hasil Perhitungan Sikap Terhadap Pembelian Ubi-ubian di Pasar Telo Karangkajen	62
20. Hasil perhitungan Keyakinan Normatif Terhadap Pembelian Ubi-ubian di Pasar Telo Karangkajen	66
21. Hasil perhitungan Motivasi Terhadap Pembelian Ubi-ubian di Pasar Telo Karangkajen	67

22. Hasil Perhitungan Norma Subyektif Terhadap Pembelian Ubi-ubian di Pasar Telo Karangkajen	68
23. Hasil Perhitungan Minat Konsumen Terhadap Pembelian Ubi-ubian di Pasar Telo Karangkajen	70

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
1. Model Teori Sikap beralasan	21
2. Kerangka Pemikiran.....	31
3. Jaringan Distribusi Ketela di Pasar Telo Karangkajen	47