

LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian

No. Responden:

Tanggal: April 2018

KUESIONER PENELITIAN

SIKAP KONSUMEN TERHADAP PEMBELIAN UBI-UBIAN

DI PASAR TELO KARANGKAJEN, YOGYAKARTA

Kuesioner ini digunakan sebagai bahan untuk penyusunan tugas akhir program sarjana yang dilakukan oleh: Emi Tilara (2014 022 0028), Mahasiswa Program Studi Agribisnis, Fakultas Pertanian, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Peneliti mengharapkan kesediaan Bapak/Ibu/Sdr/I untuk mengisi kuisisioner ini secara lengkap. **Jawaban atas pertanyaan akan dijaga kerahasiaannya hanya untu keperluan penelitian ini saja. Atas bantuan dan kerjasama Bapak/Ibu/Sdr/I saya ucapkan terimakasih.**

1. Nama :
2. Alamat / Tempat Tinggal :
-
-
3. Jenis kelamin : () Laki-laki () Perempuan
4. Usia : Tahun
5. Jumlah anggota keluarga : Orang
6. Status pernikahan : () Lajang () Menikah
7. Kepentingan pembelian :
() Bahan olahan () Dijual Kembali () Konsumsi Sendiri
8. **Berapakah jarak rumah anda ke Pasar Telo Karangkajen?**
Pasar Telo Karangkajen:Km
9. **Apakah pendidikan terakhir anda?**
() Tidak Bersekolah () SD
() SMP () SMA
() Akademi / Diploma () Sarjana (S1)

KEPUTUSAN PEMBELIAN

Petunjuk pengisian: Isilah dengan memberi tanda (\surd) pada pilihan anda.

PERTANYAAN BAGIAN 1

No	KETERANGAN	STP	TP	N	P	SP
1	Dengan membeli ubi-ubian yang murah di Pasar Telo Karangkajen, akan menghemat biaya yang dikeluarkan					
2	Dengan membeli ubi-ubian yang segar di Pasar Telo Karangkajen, akan memperpanjang masa simpan					
3	Dengan membeli ubi-ubian yang bersih di Pasar Telo Karangkajen, akan memudahkan untuk proses pengolahan					
4	Dengan membeli ubi-ubian di Pasar Telo Karangkajen yang menyediakan beragam ukuran, dapat memudahkan memilih yang dibutuhkan					
5	Dengan membeli ubi-ubian yang berwarna cerah di Pasar Telo Karangkajen, akan menambah daya tarik					
6	Dengan membeli ubi-ubian di Pasar Telo Karangkajen yang bersih, akan membuat lingkungan pasar nyaman					
7	Dengan membeli ubi-ubian di Pasar Telo Karangkajen dengan pedagang yang ramah, akan mendapat pelayanan yang baik					
8	Dengan membeli ubi-ubian di Pasar Telo Karangkajen, lokasi yang strategis akan memudahkan untuk dijangkau					
9	Dengan membeli di Pasar Telo Karangkajen yang menyediakan beragam ubi-ubian, dapat memilih yang dibutuhkan					

Keterangan:

SP: Sangat Percaya, **P:** Percaya, **N:** Netral, **TP:** Tidak Percaya, **STP:** Sangat tidak Percaya

PERTANYAAN BAGIAN 2

No	KETERANGAN	STP	TP	N	P	SP
1	Bagi saya, mendapatkan ubi-ubian dengan harga yang murah adalah hal yang penting					
2	Bagi saya, mendapatkan ubi-ubian yang segar adalah hal yang penting					
3	Bagi saya, mendapatkan ubi-ubian yang bersih adalah hal yang penting					
4	Bagi saya, mendapatkan ubi-ubian dengan ukuran yang saya inginkan adalah hal yang penting					
5	Bagi saya, mendapatkan ubi-ubian dengan warna yang cerah adalah hal yang penting					
6	Bagi saya, membeli ubi-ubian dengan kondisi pasar yang bersih adalah hal yang penting					
7	Bagi saya, membeli ubi-ubian dengan pedagang yang ramah adalah hal yang penting					
8	Bagi saya, membeli ubi-ubian dengan lokasi yang strategis adalah hal yang penting					
9	Bagi saya, banyaknya ragam untuk membeli ubi-ubian dengan adalah hal yang penting					

Keterangan:

SP: Sangat Penting, **P:** Penting, **N:** Netral, **TP:** Tidak Penting, **STP:** Sangat tidak Penting

PERTANYAAN BAGIAN 3

No	KETERANGAN	STY	TY	N	Y	SY
1	Saya yakin, pedagang menginginkan saya membeli ubi-ubian di Pasar Telo Karangkajen					
2	Saya yakin keluarga menginginkan saya membeli ubi-ubian di Pasar Telo Karangkajen					
3	saya yakin konsumen lain menginginkan saya membeli ubi-ubian di Pasar Telo Karangkajen					

Keterangan:

SY: Sangat Yakin, **Y:** Yakin, **N:** Netral, **TY:** Tidak Yakin, **STY:** Sangat tidak Yakin

PERTANYAAN BAGIAN 4

No	KETERANGAN	STK	TK	N	K	SK
1	Saya menuruti keinginan pedagang untuk membeli ubi-ubian di Pasar Telo Karangkajen					
2	Saya menuruti keinginan keluarga untuk membeli ubi-ubian di Pasar Telo Karangkajen					
3	Saya menuruti keinginan konsumen lain untuk membeli ubi-ubian di Pasar Telo Karangkajen					

Keterangan:

SK: Sangat Kuat, **K:** Kuat, **N:** Netral, **TK:** Tidak Kuat, **STK:** Sangat Tidak Kuat

PERTANYAAN BAGIAN 5

Minat saya membeli ubi-ubian di tentukan oleh:	Presentase
Pendapat saya terhadap pembelian ubi-ubian di Pasar Telo Karangkajen%
Keinginan orang lain (keluarga, teman, dan pedagang) terhadap pembelian ubi-ubian di Pasar Telo Karangkajen%
Total	100 %