

BAB VI

PENUTUP

A. Simpulan

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, maka dapat diambil simpulan sebagai berikut :

1. Upaya untuk meningkatkan pemasaran pada Kelompok Usaha Bersama (KUBE) Batik Sekar Arum di Kabupaten Gunungkidul adalah dengan membuat akun di media *e-commerce* berupa instagram, facebook dan blog, memberikan tes pada setiap akhir siklus, memberikan pelatihan *e-commerce* dan memberikan pendampingan berupa ikut memasarkan produk KUBE, serta memotivasi dan menyemangati agar anggota KUBE tidak menyerah dalam melakukan pemasaran dengan menggunakan *e-commerce*.
2. Perubahan pada Kelompok Usaha Bersama (KUBE) Batik Sekar Arum di Kabupaten Gunungkidul setelah mendapatkan pelatihan pemasaran dengan menggunakan *e-commerce* adalah terjadi peningkatan hasil nilai tes dan laba penjualan sebesar 87,5%, dimana laba awal sebelum diberikan pelatihan *e-commerce* sebesar Rp 2.000.000 dan setelah diberikan pelatihan *e-commerce* naik mencapai Rp 3.750.000.

B. Saran

Dari hasil penelitian yang telah dilakukan, maka dapat diajukan beberapa saran sebagai berikut:

1. Untuk meningkatkan pengetahuan mengenai pemasaran di Kelompok Usaha Bersama (KUBE), hendaknya pemerintah Kabupaten Gunungkidul harus lebih sering memberikan sosialisasi dan pelatihan pemasaran terutama pemasaran dengan menggunakan *e-commerce* agar Kelompok Usaha Bersama (KUBE) di Gunungkidul lebih maju dan berdaya saing.
2. Sebaiknya pemerintah Kabupaten Gunungkidul memperbaiki kualitas sumber daya manusianya dan harus memanfaatkan potensi yang ada di semua Kelompok Usaha Bersama (KUBE) Kabupaten Gunungkidul.
3. Bagi penelitian selanjutnya yang akan meneliti tentang peningkatan pemasaran agar lebih disempurnakan lagi dengan menambah siklus pada metode *Participatory Action Research* (PAR) supaya lebih maksimal dalam pencapaian tujuannya.

C. Keterbatasan Penelitian

Setelah penelitian dilakukan, terdapat beberapa keterbatasan penelitian yaitu sebagai berikut:

1. Penelitian ini menggunakan metode *Participatory Action Research* (PAR) yang mana dalam dunia ekonomi masih sangat jarang digunakan, sehingga *literature review* dalam penelitian ini tidak ada yang menggunakan metode *Participatory Action Research* (PAR).

2. Penelitian ini hanya menggunakan 2 siklus pada metode *Participatory Action Research* (PAR) dikarenakan keterbatasan waktu dalam penelitian.
3. Pada saat melakukan kegiatan *action research*, ada beberapa peserta kegiatan di Kelompok Usaha Bersama (KUBE) Batik Sekar Arum di Kabupaten Gunungkidul yang sudah tua dan tidak bisa membaca sehingga pada saat mengerjakan tes pada siklus I dan II harus ada yang membatunya.