

**PEMBERDAYAAN ASPEK PEMASARAN PADA KELOMPOK USAHA
BERSAMA (KUBE) BATIK SEKAR ARUM DI KABUPATEN
GUNUNGKIDUL**

***EMPOWERMENT OF MARKETING ASPECT IN KELOMPOK USAHA
BERSAMA (KUBE) BATIK SEKAR ARUM IN GUNUNGKIDUL REGENCY***

SKRIPSI

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan untuk Memperoleh
Gelar Sarjana pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Ilmu Ekonomi
Studi Pembangunan Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Oleh
DINA AAFIYAH
20140430186

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2018

PERNYATAAN

Dengan ini saya,

Nama : Dina Aafiyah

Nomor Mahasiswa : 20140430186

Menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul: **"PEMBERDAYAAN ASPEK PEMASARAN PADA KELOMPOK USAHA BERSAMA (KUBE) BATIK SEKAR ARUM DI KABUPATEN GUNUNGKIDUL"** tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam Daftar Pustaka. Apabila ternyata dalam skripsi ini diketahui terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain maka saya bersedia karya tersebut dibatalkan.

Yogyakarta, 5 Mei 2018



Dina Aafiyah

PERSEMBAHAN

Tiada henti untuk mengucap syukur Alhamdulillah dengan segala ridho-Mu ya Allah, terimakasih untuk nikmat-Mu yang sangat luar biasa sehingga saya dapat mempersembahkan skripsi ini kepada:

1. Kedua Orangtuaku tercinta (Alm Bapak Muharso dan Ibu Kusweni).
2. Adikku tersayang (Ferei Bekti Utomo, Asna Sekar Rizki dan Asni Puspa Rizki).
3. Partner terbaikku (Tri Moyo, A. Md).
4. Dosen pembimbingku (Bapak Ahmad Ma'ruf S.E., M.Si).
5. Seluruh dosen di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
6. Kelompok Usaha Bersama (KUBE) Batik Sekar Arum di Kabupaten Gunungkidul.
7. Sahabatku tersayang (Chisa Belinda Harahap, S. Fil).
8. Sahabat tubbies (Zulfa Khoirul Azmi, S.E, Dheavivi Ayu Dian Pebrian, S.E dan Laila Karimah, S.E).
9. Teman-teman Ilmu Ekonomi Studi Pembangunan Angkatan 2014.
10. Almamater Tercinta Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
11. Semua orang yang telah membantu dalam menyelesaikan skripsi ini.

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr. Wb

Allamdullilahhirobbil'alamin, sujud syukur kepada Allah SWT yang telah memberikan kesehatan dan kesempatan serta kemudahan dalam penulisan skripsi ini. Shalawat serta salam senantiasa tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW.

Skripsi dengan judul "**Pemberdayaan Aspek Pemasaran Pada Kelompok Usaha Bersama (KUBE) Batik Sekar Arum Di Kabupaten Gunungkidul**" disusun untuk memperoleh gelar sarjana pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Penyelesaian skripsi ini tidak terlepas dari bimbingan dan dukungan dari berbagai pihak, oleh karena itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih sebanyak-banyaknya kepada:

1. Bapak Rizal Yaya, S.E., M.Sc., Ph.D., Ak., CA, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Bapak Dr. Immamudin Yuliadi, S.E M.Si, selaku Ketua Program Studi Ilmu Ekonomi Studi Pembangunan Fakultas Ekonomi dan Bisnis.
3. Bapak Ahmad Ma'ruf, S.E, M.Si, selaku dosen pembimbing yang dengan penuh kesabaran telah memberikan arahan, masukan dan bimbingan selama proses penyelesaian skripsi ini.
4. Seluruh staff pengajar dan dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis khususnya Prodi Ilmu Ekonomi Studi Pembangunan Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah mengajarkan dan memberikan bekal ilmu yang sangat bermanfaat bagi penulis.

5. Kedua Orangtuaku Alm Abah dan Ibu, terimakasih banyak untuk selalu mendoakan, memberikan dukungan, pengorbanan dan perjuangan yang sangat luar biasa sehingga dapat membiayai penulis sampai akhir studi.
6. Adik laki-lakiku, Ferei Bekti Utomo dan kedua adik kembarku, Asna Sekar Rizki dan Asni Puspa Rizki yang selalu mendoakan dan memberikan semangat.
7. Partner terbaikku Tri Moyo, A. Md, terimakasih banyak untuk pengorbanan waktunya, untuk selalu mendoakan, memberikan dukungan, semangat dan membantu serta menemani dalam menyelesaikan skripsi ini.
8. Kelompok Usaha Bersama (KUBE) Batik Sekar Arum Kabupaten Gunungkidul yang bersedia memberikan informasi dan mau direpotkan selama penelitian.
9. Sahabatku tersayang, Chisa Belinda Harahap, S. Fil, Zulfa Khoirul Azmi, S.E, Dheavivi Ayu Dian Pebrian, S.E dan Laila Karimah, S.E yang telah memberikan semangat, kritik, saran dan bantuan kalian selama ini. Terimakasih untuk cinta dan kasih sayang kalian, terimakasih untuk selalu sabar dan mau mendengarkan segala keluh kesahku. Aku sayang kalian.
10. Sahabat yang sudah ku anggap seperti kakak sendiri A. Indriyani Yusuf, terimakasih banyak sudah menjadi teman pertama ketika masuk UMY, terimakasih untuk selalu menguatkan, mendoakan dan memberikan semangat dalam menghadapi drama skripsi dan kompre. Alhamdulillah kita lulus dan wisuda bareng.

11. Seluruh Penghuni kos putri mimi (Zulfa, Ninik, Alief dll), terimakasih telah menjadi keluarga di Jogja yang mau mendengarkan segala keluh kesah dan menjadi teman ketika sedang gabut dan stress.
12. Seluruh keluarga Ilmu Ekonomi Studi Pembangunan 2014 yang telah bersama-sama melangkah hingga mencapai akhirnya masing-masing. Banyak sekali cerita kebersamaan dan pengalaman yang terukir selama kita kuliah bersama.
13. Keluarga besar KSPM FEB UMY yang telah memberikan ilmu dan pengalaman organisasi bagi penulis, khususnya untuk divisi tergiila JARPUSI.
14. KKN 255 Tematik UMY yang telah memberikan pelajaran berharga selama 1 bulan dan setiap dengan kalian adalah sebuah hal berharga yang tak akan terlupakan.
15. Semua pihak yang terlibat dalam penyelesaian skripsi ini.

Sebagai kata akhir, di dunia ini tiada yang sempurna, sebagai penulis saya menyadari masih banyak kekurangan dalam skripsi ini. Oleh karena itu, kritik, saran, dan pengembangan penelitian selanjutnya sangat diperlukan untuk kedalaman karya tulis dengan topik ini. Semoga Allah membalas semua perbuatan baik kalian yang membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

Yogyakarta, 5 Mei 2018

Dina Aafiyah

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
INTISARI.....	vii
ABSTRACT.....	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Batasan Masalah Penelitian.....	12
C. Rumusan Masalah Penelitian.....	12
D. Tujuan Penelitian	13
E. Manfaat Penelitian	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	16
A. Landasan Teori.....	16
1. Teori Pemberdayaan.....	16
2. Teori Pemasaran.....	19

3. Batik	23
4. <i>E-commerce</i>	27
5. Kelompok Usaha Bersama (KUBE)	30
B. Hasil Penelitian Terdahulu	33
C. Model Penelitian	43
BAB III METODE PENELITIAN.....	46
A. Objek/Subjek Penelitian.....	46
B. Jenis Data	46
C. Teknik Pengumpulan Data.....	47
D. Analisis Data	48
1. <i>Participatory Action Research (PAR)</i>	48
2. <i>Independent Sample T-Test</i>	52
BAB IV GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN	55
A. Gambaran Umum Lokasi	55
1. Kondisi Fisik Desa Sumberejo.....	55
2. Kondisi Demografi Desa Sumberejo	57
3. Karakteristik Sosial Desa Sumberejo.....	57
4. Kondisi Ekonomi Desa Sumberejo	60
B. Profil Kelompok Usaha Bersama (KUBE) Batik Sekar Arum	62
1. Batik Tulis.....	64
2. Batik Cap.....	64
C. Karakteristik Responden	67
BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	69

A. Hasil Penelitian	69
1. <i>Participatory Action Research</i> (PAR)	69
2. <i>Independent Sample T-Test</i>	93
B. Pembahasan	94
BAB VI PENUTUP	100
A. Simpulan	100
B. Saran	101
C. Keterbatasan Penelitian	101

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

1.1. Pertumbuhan Jumlah Pengguna Internet di Indonesia 2010-2012.....	4
1.2. Jumlah KUBE di Seluruh Kabupaten di DIY 2000-2017.....	7
2.1. Penelitian Terdahulu	39
4.1. Pemerintahan Desa Sumberejo Berdasarkan Perangkat Desa	57
4.2. Pemerintahan Desa Sumberejo Berdasarkan Lembaga Desa.....	58
4.3. Tingkat Pendidikan Terakhir Masyarakat Desa Sumberejo.....	59
4.4. Jumlah Pemeluk Agama (jiwa)	60
4.5. Jumlah Tempat Ibadah (unit)	60
4.6. Ekonomi Desa Sumberejo.....	61
4.7. Lahan Pertanian Desa Sumberejo Tahun 2017 (ha).....	62
4.8. Profil Kelompok Usaha Bersama (KUBE) Batik Sekar Arum	62
4.9. Bahan Baku dan Peralatan Pendukung Batik Sekar Arum	66
4.10. Data Pengrajin Batik	68
5.1. Penjualan Sebelum Pelatihan <i>E-commerce</i>	69
5.2. Biaya Produksi Perbulan	70
5.3. Hasil Observasi Aktivitas Peserta Kegiatan Pada Siklus I	78
5.4. Skor Tes Pemasaran dengan menggunakan <i>E-commerce</i> Siklus I.....	80
5.5. Skor Tes Pemasaran dengan menggunakan <i>E-commerce</i> Siklus II	86
5.6. Hasil Observasi Aktivitas Peserta Kegiatan Pada Siklus II	87
5.7. Penjualan Setelah Pelatihan <i>E-commerce</i>	89

DAFTAR GAMBAR

2.1. Kerangka Berfikir Penelitian.....	45
3.1. Alur Kegiatan Action Research Model 2 Siklus	49
4.1. Peta Wilayah Kecamatan Semin	55